

# PROYECTO HIMILCE

## FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR



## PROYECTO HIMILCE

- Financia el Fondo Social Europeo.**
- Iniciativa Comunitaria Equal. 2001-2007.**
- Eje II: Fomento del espíritu de empresa**
- Área Temática:**

“Abrir el proceso de creación de empresas a todas y todos, proporcionando los instrumentos necesarios para la creación de empresas y para la identificación y explotación de nuevas posibilidades para la creación de empleo”.

## **OBJETIVO**

Fomento del espíritu emprendedor en las zonas rurales de la provincia de Jaén.

## **LAS BENEFICIARIAS Y LOS BENEFICIARIOS**

Jóvenes, Inmigrantes y Personas con Discapacidad física. Mujeres.

**Periodo de ejecución. 2005-2007**

**Presupuesto total HIMILCE**

Puesta en Marcha y Ejecución : **1.467.052,83 €**

Difusión y Transferencia de Buenas Prácticas: **29.300 €**



**proyectohimilce**

AGRUPACIÓN DE DESARROLLO





## **ACTIVIDADES HIMILCE**

Programa de trabajo Nacional

**1- MOTIVACIÓN**

**2- FORMACIÓN**

**3- ASESORAMIENTO**

**4- INFORMACIÓN**

Programa de trabajo Transnacional

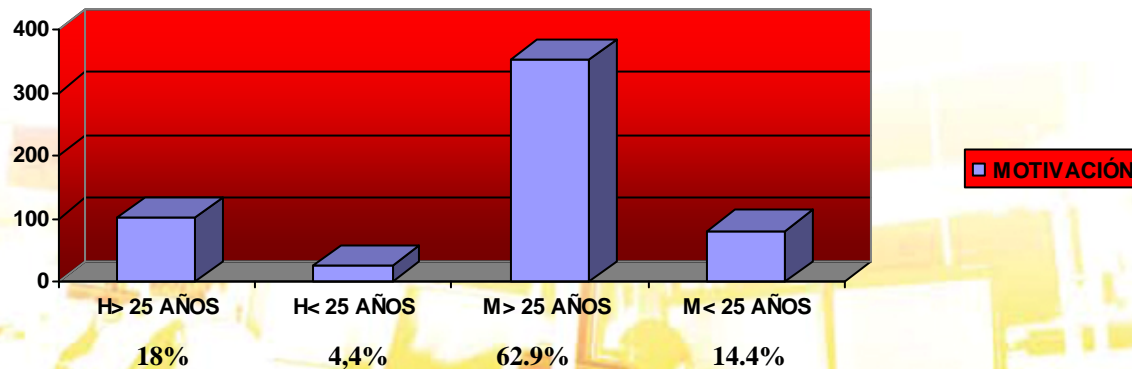
**ACT “XoP”**

Difusión y transferencia de Buenas Prácticas  
**“FORMACIÓN EN EMPRESAS SIMULADAS”**

## 1- ACTUACIONES ENCAMINADAS A LA MOTIVACIÓN

- Jornadas de presentación del proyecto y campañas informativas
- Jornadas de difusión de los resultados de los Estudios de prospección de huecos de mercado.
- Creación de un circuito de empresas colaboradoras

<b>559 PARTICIPANTES</b>	<b>101</b> H>25	<b>25</b> H<25	<b>352</b> M>25	<b>81</b> M<25
--------------------------	--------------------	-------------------	--------------------	-------------------



## 1- ACTUACIONES ENCAMINADAS A LA MOTIVACIÓN



PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN PEAL DE BECERRO. 23-11-2005

## 2- ACTUACIONES FORMATIVAS

- Formación a formadores del proyecto
- Gestión y Administración de Empresas con metodología simulada
- Módulos de NTIC, Calidad y Medioambiente
- Talleres de Igualdad de Oportunidades
- Alfabetización informática
- Publicidad y Marketing

**490 PARTICIPANTES**

**42**

H>25

**22**

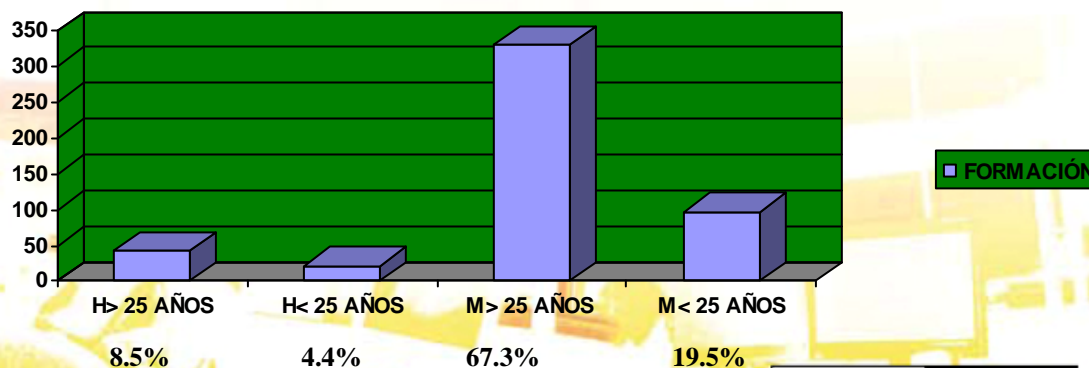
H<25

**330**

M>25

**96**

M<25





## 2- ACTUACIONES FORMATIVAS



Recorte periódico en el que se hace referencia al curso de simulación impartido en Castillo de Locubín.

Alumnas del curso de simulación celebrado en Cortijos Nuevos durante 2007.

## 3- ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO

- Acompañamiento para la puesta en marcha de actividades
- Tutorías individualizadas para la creación empresas
- Línea 900 de autoempleo



**151 PARTICIPANTES**

**27**

H>25

**10**

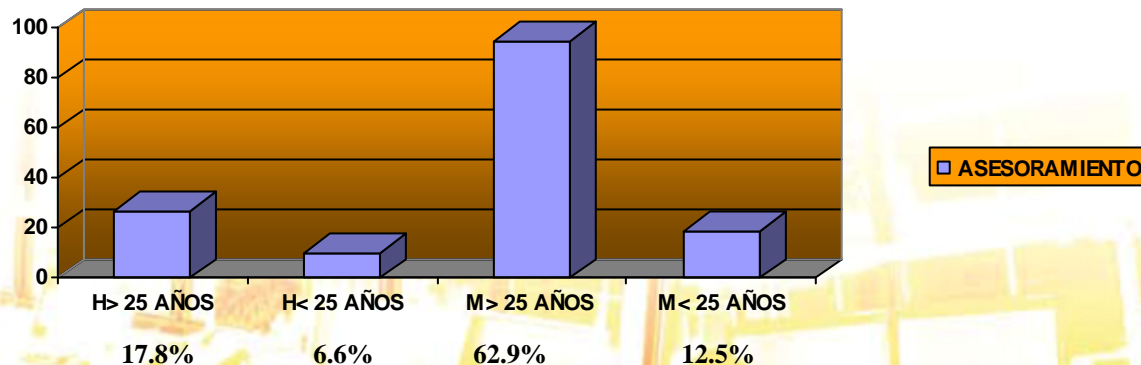
H<25

**95**

M>25

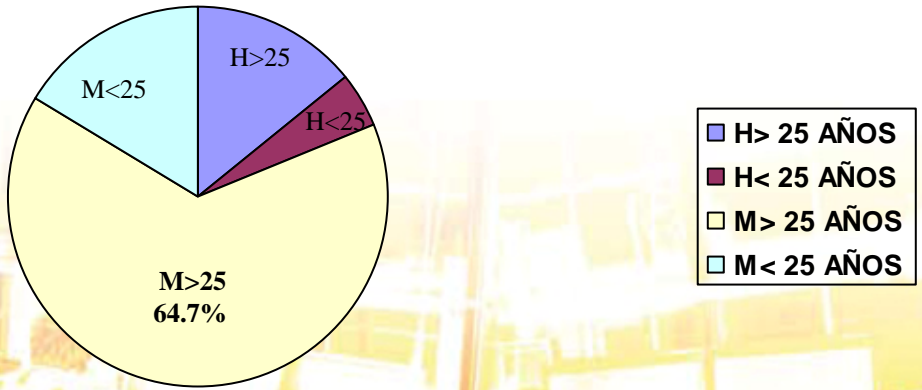
**19**

M<25



## PARTICIPANTES TOTALES MOTIVACIÓN, FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

<b>TOTAL PARTICIPANTES (1+2+3)</b>	<b>H&gt;25</b>	<b>H&lt; 25</b>	<b>M&gt;25</b>	<b>M&lt; 25</b>
<b>1200 (100%)</b>	<b>170 (14.1%)</b>	<b>57 (4.7%)</b>	<b>777 (64.7%)</b>	<b>196 (16.3%)</b>





## 4- ACTUACIONES DE INFORMACIÓN. (Productos)



**Portal Himilce** [www.equalhimilce.es](http://www.equalhimilce.es) . 19.616 Visitas (may 06- Oct 07)



**Boletín periódico Himilce. Números 1 al 7** (ene 06–ago 07)



**Guía de recursos para personas con discapacidad física y orgánica**



**Estudios de prospección de los huecos de mercado en Jaén**



**Estudios sobre problemática sociolaboral de los/as inmigrantes**

**OBSERVATORIO DE EMPLEABILIDAD E INICIATIVAS EMPRESARIALES**

**BOLETÍN Nº5**

**Observatorio de iniciativas empresariales y empleo. Números 1 al 5**  
(feb06–sep07)



## PROGRAMA DE TRABAJO TRANSNACIONAL. ACT “XOP”



- Austria (A.D PSPP)
- Alemania (A.D Rhewin)
- Italia (A.D Eccomi)
- Italia (A.D Dialogos)
- Eslovenia (A.D Kupola)
- España (A.D Himilce)

**Actividad 7** Nuevos medios para promover empleo y espíritu empresarial en los grupos desaventajados en las áreas rurales- Análisis.

### OBJETIVO

Intercambio de experiencias exitosas.

### PRODUCTO

Ensayo “Análisis de nuevas fórmulas para promover el empleo de zonas rurales”





Encuentro Transnacional en Graz (Austria) del 11 al 14 de septiembre 2006.

## Difusión y transferencia de Buenas Prácticas: “FORMACIÓN EN EMPRESAS SIMULADAS”



### “Formación en Empresas Simuladas” Guía multimedia.

El Objetivo es dar a conocer

- El simulador de empresas
- La aplicación de la herramienta en el Proyecto Himilce

Resultados de inserción. 1ª edición. A Julio 2007

Parados/as: 54,3%. Cuenta ajena: 35,7%. Autoempleo: 10%



## GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN

**Antonia M<sup>a</sup> Marfil Ureña**  
**Coordinadora Proyecto Himilce**  
**Diputación provincial de Jaén**

[www.equalhimilce.es](http://www.equalhimilce.es)  
[equal1@promojaen.es](mailto:equal1@promojaen.es)