



AG
GUÍA INFORMATIVA
del Sector
Agroalimentario
en la provincia de Jaén

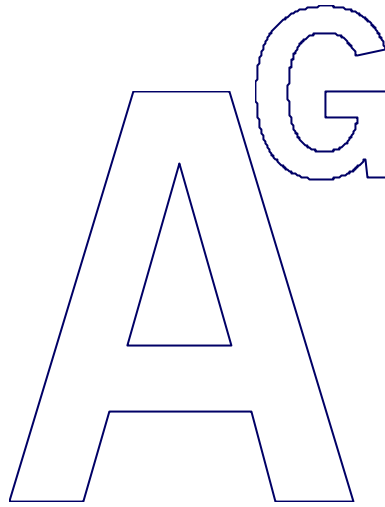




Redacción: Turismo y Desarrollo Local Sostenible
Edita: Diputación Provincial de Jaén
Turismo y Desarrollo Local Sostenible
Diseño: Diseño y Creación Publicitaria ACP, S.L.
Impresión: Soproargra, S. A. - Jaén
Depósito Legal:

Esta publicación ha sido realizada en el marco del proyecto
Promojaén, acogido a la Iniciativa Comunitaria Equal,
financiada *por el Fondo Social Europeo.*





ÍNDICE

<i>PRESENTACIÓN</i>	5
<i>DESCRIPCIÓN DEL SECTOR DE ACTIVIDAD</i>	7
<i>CONTEXTO ANDALUZ, NACIONAL E INTERNACIONAL</i>	
<i>PRINCIPALES RASGOS DE LA INDUSTRIA</i>	
<i>AGROALIMENTARIA JIENNENSE</i>	
<i>ESPECIALIZACIÓN: SECTORES MÁS RELEVANTES</i>	11
<i>SECTOR DEL ACEITE</i>	
<i>SECTOR CÁRNICO</i>	
<i>DISTRIBUCIÓN ESPACIAL Y TIPOLOGÍA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR</i>	26
<i>DIRECCIONES DE INTERÉS</i>	33



PRESENTACIÓN

La Política Regional de la Unión Europea se articula a través de los Fondos Estructurales, como instrumento de apoyo financiero de su política de cohesión social, y de las Iniciativas Comunitarias, como programas de ayudas ideados para apoyar líneas de actuación específicas para el conjunto de los Estados Miembros.

El Marco Financiero para el periodo 2001-2006 engloba las perspectivas financieras de desarrollo y reduce las Iniciativas Comunitarias a cuatro: EQUAL, LEADER +, INTERREG III y URBAN II, cada una de ellas financiada con un solo Fondo Estructural.

El Fondo Social Europeo, uno de los Fondos Estructurales destinado a reforzar la cohesión económica y social, contribuye con su financiación a la puesta en marcha de la Iniciativa Comunitaria EQUAL, iniciativa de recursos humanos para el periodo 2001-2006.

EQUAL, que forma parte de una estrategia integrada para el empleo, tiene por objetivo la lucha contra todas las formas de discriminación y desigualdad que se producen en el mercado de trabajo, particularmente en aquellas basadas en el sexo, raza, origen étnico, creencias o edad.



Sus actividades se estructuran sobre cuatro pilares: Capacidad de inserción profesional, Espíritu de empresa, Adaptabilidad e Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, siempre con relación al mercado de trabajo.

El proyecto EQUAL PROMOJAEN, solicitado a la Unión Europea por la Diputación Provincial de Jaén, a través de su Patronato de Promoción Provincial y Turismo, junto con otros 10 organismos provinciales, se desarrolla sobre el pilar de la Adaptabilidad, siendo su área temática la adaptabilidad de las empresas y trabajadores/as a los cambios económicos, estructurales y al uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Los/as beneficiarios/as de este proyecto son, por tanto, trabajadores/as en activo pertenecientes a uno de los cuatro sectores de intervención del mismo, que son: el sector Agroalimentario, el sector de la Madera, el sector Textil y el sector de los Nuevos Yacimientos de Empleo.

Para el logro de esta adaptabilidad se prevén un conjunto de actividades de distinta índole (de formación, de investigación, de infraestructuras, etc.) y la puesta en marcha de diversas actuaciones previstas en la definición del proyecto. Una de estas actuaciones es el diseño y publicación de materiales informativos sobre los sectores estratégicos de la provincia de Jaén. La presente publicación pretende llevar a cabo esta actuación para el sector agroalimentario en la provincia, realizando una somera descripción de la situación del sector y de las empresas que lo configuran y dando una visión general a cualquier interesado en la materia.

DESCRIPCIÓN DEL SECTOR DE ACTIVIDAD

CONTEXTO ANDALUZ, NACIONAL E INTERNACIONAL

La industria agroalimentaria en general se desenvuelve en la actualidad en un marco de profundos cambios definidos por la orientación de la Política Agraria Común, la entrada en vigor del mercado único, los compromisos suscritos en el seno de la Organización Mundial de Comercio (OMC) y los Acuerdos preferenciales de la UE con los países terceros, tendentes todos ellos a la progresiva liberación del mercado.

El plan de Modernización de la Agricultura andaluza otorga un papel fundamental al sector agroalimentario como soporte de la actividad industrial y del empleo en las zonas rurales. En la formulación de los objetivos de este Plan se ha incorporado el desarrollo del sector agroalimentario de forma explícita en la estrategia 6 («incrementar el valor añadido generado por la agricultura andaluza mediante la industrialización y la mejora de la comercialización de sus productos»), 7 («fomentar la calidad de los productos andaluces»), 8 («potenciar la investigación agraria, el desarrollo y la transferencia de tecnología al servicio de las necesidades del sector»), 9 («mejorar los sistemas de información desde y hacia el sector como herramienta de apoyo en la toma de decisiones») y 10 («mejorar el nivel organizativo y la vertebración del sector agroalimentario»).



Los principales factores que según el Plan Estratégico de la agroindustria andaluza definen la realidad actual del sector agroalimentario son los siguientes:

- Progresiva internacionalización de la industria agroalimentaria y globalización de la economía, con la consiguiente ampliación del marco geográfico de desarrollo de su actividad.

- Profundos cambios estructurales de la cadena de distribución alimentaria, caracterizados por una disminución del número de participantes.

- Creciente demanda social de conservar el medio ambiente y por la incidencia de parte del sector agrario y agroindustrial sobre el mismo, lo que está ocasionando cambios en los procesos productivos de muchos productos alimentarios.

- Progresivo aumento de la consideración de las preferencias de los consumidores en la producción agroindustrial, lo que tiene incidencia directa en la comercialización, política de calidad y seguridad alimentaria de la misma.

- Continuo avance tecnológico en los procesos industriales y en la propia concepción del diseño y la elaboración de productos agroalimentarios.

- Profundos cambios estructurales de la cadena de distribución alimentaria, caracterizados por una disminución del número de participantes, lo que se traduce en un creciente desequilibrio entre la concentración de la demanda y la dispersión de la oferta.

- Repercusión social de las denominadas crisis alimentarias, derivadas de las situaciones de alarma recientes (vacas locas, peste porcina, etc.) que están traduciéndose en una creciente sensibilidad hacia todo lo referente a la seguridad alimentaria.

El futuro del sector dependerá de su capacidad de adaptación a estos factores de cambio.

Dentro de la industria agroalimentaria nacional Andalucía es, tras Cataluña, la segunda comunidad autónoma en ventas netas de productos, con el 13,6% del total nacional. Además, el sector agroindustrial andaluz ocupa el 14,55% del total de empleados en el sector en España y genera el 13% del valor añadido agroindustrial español (Cuaderno de Información Económica sobre la Industria Agroalimentaria, año 2001). Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Datos 2000).

PRINCIPALES RASGOS DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA JIENNENSE

La provincia de Jaén, con 1.145 empresas agroalimentarias inscritas en el Registro de Industrias Agrarias -según se puede observar en la tabla-, representa el 16,5 % del total andaluz, ocupando el segundo lugar detrás de la provincia de Sevilla. Por subsectores, tras el vinícola, destaca el del aceite, localizándose en Jaén, con 384 empresas, casi el 34% de las mismas.



El siguiente subsector del ranking es el cárnico, ocupando Jaén el cuarto lugar en cuanto a número de industrias tras Granada, Málaga y Sevilla.

En el apartado de «otras» se recogen las demás agroindustrias, tales como la de la bollería y pan, de elaboración de masas fritas, fabricación de aguas gaseosas y otras bebidas y elaboración de productos de confitería.

Distribución de las empresas inscritas en el Registro de Industrias Agrarias según actividad en Andalucía. Año 2002.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Aceite	47	17	233	187	32	384	99	137	1136
Cárnicas	88	70	135	201	125	138	178	172	1107
Hortofrutícolas	204	89	41	135	141	29	115	123	877
Lácteas	15	33	26	18	8	25	36	77	238
Vinícolas	8	486	313	47	157	22	54	127	1214
Otras	69	262	281	168	88	547	196	754	2365
Total	431	957	1.029	756	551	1.145	678	1.390	6.937

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca



ESPECIALIZACIÓN: SECTORES MÁS RELEVANTES

Lo anterior atestigua que, en relación al número de empresas y a la consiguiente producción primaria, los subsectores más representativos en Jaén son el del aceite y el cárnico.

SECTOR DEL ACEITE DE OLIVA

Se puede afirmar rotundamente que representa el mayor conglomerado agroindustrial de la provincia de Jaén y uno de los mayores de Andalucía y España como resultado, no sólo de la cantidad de empresas, empleo y riqueza que genera, sino también por el complejo entramado de relaciones dentro del sector y la multitud de agentes existentes en el mismo: agricultores, cooperativas, industriales y comercializadores se relacionan con instituciones, industrias auxiliares, universidades, centros de investigación, asociaciones, etc..., que interactúan entre sí, produciendo sinergias y potenciando el desarrollo del sector.

Las cifras así lo manifiestan: 600.000 hectáreas, unos 60 millones de olivos, y el 15% de la producción de aceite mundial la convierten en la primera potencia de un cultivo que se desarrolla en torno al Mediterráneo y que comienza a expandirse hacia otras áreas que gozan de un clima similar.





Todos los tipos de aceite generan empleo, pero el aceite de oliva lo hace en varios ámbitos. En primer lugar en el campo, ya que, según el diagnóstico del sector del Plan Estratégico de la Provincia de Jaén, una campaña de recolección normal genera, aproximadamente, 8 millones de jornales, y en Andalucía, según el estudio elaborado por la Junta de Andalucía «El olivar andaluz», genera 22 millones de jornales en todas las tareas de cultivo. En segundo lugar, en la almazara o primera industria extractiva del zumo de la oliva, en la que se estiman unos 150.000 jornales en molturación, cuyo valor económico es de unos 240 millones de euros. A continuación la industria del envasado y del refinado. Y por último, el empleo generado por la industria auxiliar de maquinaria y tecnología, laboratorios de análisis, profesionales dedicados a la investigación y asesoramiento técnico, centros de investigación, ... Por ello, junto con el empleo se produce generación de riqueza, desde productos con poco valor añadido en el principio del proceso, a industrias directas o auxiliares cada vez más tecnificadas.

Otra cuestión de suma importancia para la provincia de Jaén es que el cultivo del olivo, además de generar rentas, produce una labor fundamental de fijación de la población al territorio a la vez que un efecto importantísimo para el medio ambiente, ya que realiza un gran papel en la protección del suelo, evitando la erosión hídrica y edafológica, y fomenta la biodiversidad en las fincas, siempre y cuando las técnicas de cultivo sean las adecuadas y basadas en criterios profesionales.

En la provincia existen dos tipos de olivares según se ubiquen en zonas de sierra o de campiña, cuyas propiedades diferenciales se deben, entre otras, a las características geográficas que identifican a estos siste-

mas agrarios. En ambos casos, la existencia de este cultivo ha provocado todos estos impactos positivos tan solo por el mero hecho de estar presente.

En los últimos años se está avanzando desde el sector productivo hacia esfuerzos comercializadores. Se está produciendo un aumento significativo del valor añadido del producto pasando de las ventas en granel a mayores ventas envasadas. Los empresarios del sector consideran el marketing como un aspecto clave para el desarrollo de sus industrias, aunque todavía no han pasado a la acción de invertir en intangibles o si lo hacen es en escasa cantidad.

Además, el papel que están realizando las Administraciones involucradas, junto con los agentes económicos y empresariales del sector en la provincia, en labores de promoción del aceite mediante acciones encaminadas a la difusión de los beneficios que aporta este producto en la salud humana, interrelacionados con el uso de este ingrediente en la cocina, y que pretenden en su fin último que el aceite de Jaén sea conocido y demandado a nivel mundial, están provocando una importante labor en el fomento del consumo.

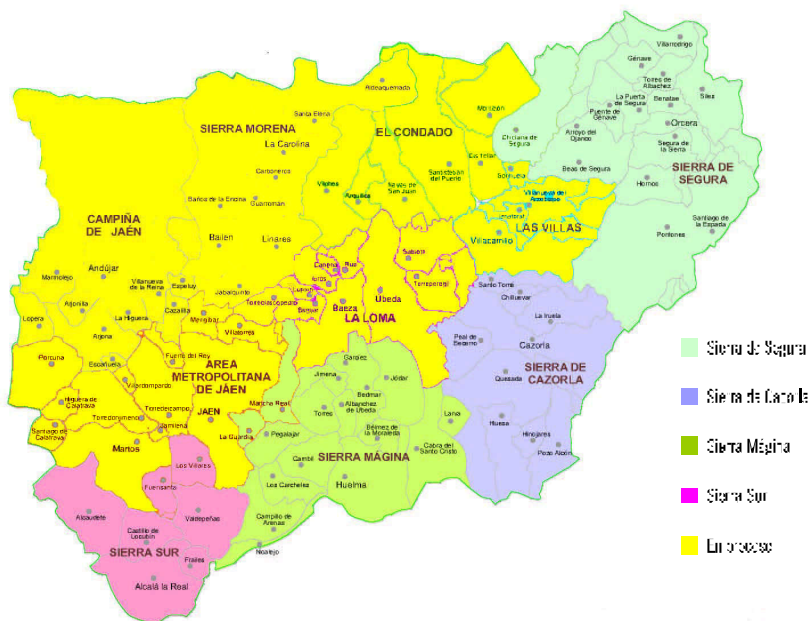
Por otro lado, las Denominaciones de Origen (D.O.) juegan un papel predominante en la promoción de los productos amparados, que integran a toda la cadena del sector, desde el productor hasta el envasador, realizando una labor de organismo de certificación de la calidad del producto protegido, aceite de oliva virgen extra, con unas peculiaridades definidas en su reglamento. Pero también, integran en su concepto no sólo



calidad y personalidad, sino el origen geográfico, que unido a las potencialidades turísticas y gastronómicas de la provincia, pueden generar sinergias muy importantes.

Sin embargo, las potencialidades de desarrollo y utilidad de las D.O. como marca, están todavía por explotar. La excesiva orientación a la producción tanto de los consejos reguladores como de empresas determinadas dentro de los mercados agroalimentarios, ha dejado en un segundo plano a las potencialidades comerciales que pueden surgir en torno a la D.O.

Mapa de las D.O. de la provincia de Jaén.



Otra de las características más relevantes de este sector del aceite, como todos los agroalimentarios, es que la materia prima que emplea, la aceituna, es proporcionada por el sector primario. Por tanto todo lo que le afecta al mismo en cuestiones sociales, medioambientales y políticas repercuten en él. Además, en las formas jurídicas de las empresas del sector, generalmente empresas de economía social como son las cooperativas agrarias, los mismos agricultores son a la vez elaboradores del producto que comercializan. Es decir, que la empresa agroalimentaria tiene que estar al tanto de lo que ocurre con el sector productor (agricultor), elaborador (almazara) y comercializador.

Por otra parte, el sexto Programa de Acción Comunitaria en materia de Medio Ambiente, en vigor hasta 2010, propone desarrollar iniciativas para adquirir concienciación medioambiental. Contempla entre sus actuaciones fomentar la integración de consideraciones relativas a la biodiversidad en las políticas agrarias y a alentar el desarrollo rural y una agricultura multifuncional sostenible. Además, dentro de su objetivo prioritario, propone el fomento de prácticas agrarias respetuosas con el medio ambiente, en concordancia con los nuevos objetivos de la PAC, entre los que figuran mejorar la competitividad, seguridad y calidad de los alimentos, estabilidad de las rentas agrarias, fuentes alternativas de renta y empleo en el medio rural e integración de objetivos medioambientales.

Los olivares de Jaén deberán familiarizarse con los conceptos de Buenas Prácticas Agrarias, Ecocondicionalidad, conocer las medidas agroambientales o la multifuncionalidad de la agricultura.



A continuación se expone el análisis DAFO del sector.

DEBILIDADES

- D.1 Insuficiente concentración de la oferta.
- D.2 Sector contrario a asumir riesgos y con gran desconocimiento de los mecanismos de mercado.
- D.3 Explotaciones de bajo rendimiento y con dificultades para su mecanización.
- D.4 Explotaciones de pequeña dimensión que dificultan las economías de escala.
- D.5 Escaso asociacionismo olivarero.
- D.6 Ausencia de una representación real del sector.
- D.7 La consideración del olivar como generador de rentas complementarias.
- D.8 Escasa consciencia del sector de sus propias carencias.
- D.9 Predominio de un cooperativismo oleícola con escasa cultura empresarial.
- D.10 Escasa profesionalización del sector.
- D.11 Denominaciones confusas de los aceites de oliva.
- D.12 Grandes y drásticas oscilaciones de los precios.
- D.13 Débil distribución comercial del aceite de oliva virgen.
- D.14 Escasa visión empresarial de la actividad oleícola por los productores.
- D.15 Escasa implicación del sector productor en los mercados finales.
- D.16 Desconexión entre productores y envasadores.
- D.17 Escasas acciones promocionales.

AMENAZAS

- A.1 Incremento «no controlado» de la oferta.
- A.2 Tendencia a un mayor dominio de las grandes cadenas de distribución sobre la industria oleícola.
- A.3 Barreras de entrada, fundamentadas en la costumbre

y tradición que dificulta la expansión del mercado, fuera del área mediterránea.

- A.4 Escasa cuota de mercado del aceite de oliva virgen en España.
- A.5 Mantenimiento del desconocimiento del aceite de oliva virgen y de sus características.
- A.6 Existencia de productos sustitutivos de menor calidad, pero de un precio más reducido.
- A.7 Aparición y desarrollo de aceites que poseen características nutricionales semejantes a los aceites de oliva, pero más baratos.
- A.8 Posibilidad de comercializar aceites obtenidos mediante mezcla de aceites de oliva con aceites de semillas.
- A.9 Supresión del mecanismo y precio de intervención.
- A.10 Asignación por países de la ayuda a la producción que perjudica a España.
- A.11 Liberalización de la agricultura que afecta al nivel de ayudas.

FORTALEZAS

- F.1 Las excepcionales características de los aceites de oliva vírgenes.
- F.2 Gran estabilidad del aceite de oliva virgen de la variedad «picual».
- F.3 Incremento de olivar cultivado con técnicas respetuosas con el medio ambiente.
- F.4 Incremento de la producción de aceite de oliva virgen ecológico.
- F.5 Sector tecnológicamente avanzado en el cultivo del olivar y en la elaboración de los aceites de oliva.
- F.6 Gran esfuerzo por la mejora de la calidad de los aceites en los últimos años.
- F.7 Creación de denominaciones de origen.
- F.8 Liderazgo mundial en la producción de aceites de oliva.



OPORTUNIDADES

- O.1 Tendencia a un mayor consumo de productos naturales, saludables y de calidad.
- O.2 Mayor consumo de productos obtenidos respetando el medio ambiente.
- O.3 Reconocimiento general de las ventajas saludables y terapéuticas de los aceites de oliva.
- O.4 Amplia aceptación del carácter saludable de la dieta mediterránea.
- O.5 Producto que está de moda.
- O.6 Tendencia a consumir aceites de oliva con denominación de origen.
- O.7 Incremento del consumo de aceites de oliva a nivel mundial, sobre todo, en países no productores con elevada renta per cápita.
- O.8 Consumo arraigado en las zonas productoras.
- O.9 Gran fidelización de los consumidores a los aceites de oliva.
- O.10 Incremento en el uso de los aceites de oliva en la hostelería y restauración.
- O.11 Desconocimiento del aceite de oliva virgen y sus propiedades en los mercados.
- O.12 Reconocimiento político y social del sector del aceite de oliva como sector estratégico.
- O.13 Consideración del aceite de oliva como línea prioritaria de investigación en la política de I+D nacional y autonómica.
- O.14 Un sector apoyado institucionalmente desde las distintas administraciones.
- O.15 Consideración del olivar como garante del medio ambiente, cuando las prácticas agronómicas son adecuadas.
- O.16 Reconocimiento del olivar como elemento potenciador del desarrollo rural y vertebrador del territorio.
- O.17 Aparición de nuevas industrias derivadas, fundamentalmente, del aprovechamiento de los residuos y subproductos del olivar y del aceite de oliva.

EL SECTOR CÁRNICO

La descripción del sector se ha realizado con la información extraída de la memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén en el 2002 y elaborada por el Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén.

La producción de carne tiene como especies de origen a la bovina, la ovina, la caprina, la porcina y la avina (preferentemente pollos híbridos de razas de aptitud cárnica), siendo poco significativa, en el conjunto de la producción, la cantidad aportada por las explotaciones de conejos, patos, pavos o avestruces.

Con carácter general, la provincia de Jaén envía terneros lechales de entre 10 y 30 días, procedentes de vacas frisonas y de terneros de destete, con 6 u 8 meses, de las razas de «no ordeño» y lidia en cruzamiento industrial, a las Comunidades Valenciana y Murciana, fundamentalmente. Sin embargo, la reciente ubicación en la provincia de algún cebadero de terneros con elevada capacidad, está modificando la tendencia, siendo previsible, en respuesta al nuevo régimen de ayudas ganaderas, que algunas explotaciones totalicen la crianza de los terneros desde el nacimiento al sacrificio. Esto aseguraría una explotación más acorde con las exigencias de bienestar de los animales, en un hábitat compatible totalmente con los actuales sistemas de explotación, respetando el medio ambiente.



La producción de carne ovina en nuestra provincia tiene como origen la raza segureña y, en mucho menor grado, la montesina u ojinegra. La primera ha tenido un marcado crecimiento y expansión, no sólo en la provincia de la que toma el nombre racial, consecuente con su origen geográfico en la Sierra de Segura, sino en otras partes de España. La disminución del interés económico de la lana ha hecho que decrezca, progresivamente, la importancia de la raza merina (la de mayor capacidad productora de lana de calidad) y que, en muchas de sus zonas de explotación, haya sido sustituida por la raza segureña, que, tanto en pureza como en cruzamiento industrial con sementales de razas extranjeras de aptitud cárnica, se está consolidando en nuevas zonas de explotación en Andalucía y en el resto de España, tras valorarse por los criadores sus rendimientos para la producción de carne en régimen extensivo.

No existen, salvo alguna situación concreta, explotaciones superiores a las 1.000 reproductoras, y no hay más de un centenar que oscile entre 500 y 1.000. La mayor parte de éstas tienen en torno a 200 hembras, sus propietarios trabajan directamente en la explotación, carecen de capacidad empresarial y no cuentan con ninguna tecnificación. Sin embargo se observa la incorporación de personas jóvenes a esta actividad, que aportarán una mentalidad más abierta que haga posible, por métodos de cooperación, una concepción más moderna de tecnología productiva.

Los canales de comercialización son ancestrales. Los corderos, tanto para sacrificio como para cebo, se trasladan a Madrid y al Levante. Para avanzar en la comercialización, los ganaderos deberían formar agrupaciones que llevasen a cabo la total explotación del ganado, desde el nacimiento hasta el sacrificio, asegurando las condiciones de cría y la calidad de los alimen-

tos utilizados. Habida cuenta que la mayor parte del censo pertenece a la raza segureña, de reconocida capacidad productora de carne ovina de calidad, deberían surgir uniones de ganaderos capaces de desarrollar un tejido comercial que permitiese acercar los productos, debidamente nominados, hasta el consumidor.

Por otra parte, puesto que ha disminuido la superficie pastable, sin la paralela disminución del censo, esta especie, de manera muy concreta, está contribuyendo a aumentar el grado de erosión de los terrenos. Por ello, deben buscarse otras alternativas productivas en estas zonas, que permitan rebajar los censos de reproductores y evitar los fenómenos erosivos. En este sentido, deben realizarse estudios sobre las posibilidades de producción de corderos en una forma de intensificación nutritiva variable: sacrificio temprano, terminación con o sin concentrados, saliendo o no al campo, edades de destete y paso a cebaderos, etc. Asimismo, se está trabajando en conseguir una Indicación Geográfica Protegida que fomente el consumo y que repercuta en rápidas mejoras del sector. Esta acción se está llevando a cabo con la raza segureña, que ocupa el primer puesto a nivel provincial y sexto nacional, con un censo del 9 por 100 y en franca expansión.

La producción de carne caprina en la provincia tiene como origen las razas serrana-negra o castiza y blanca andaluza, así como las crías procedentes de las razas murciano-granadina y malagueña que se sacrifican dentro de sus primeros 30 ó 40 días de nacimiento, cuyas madres son, posteriormente, sometidas a ordeño.



El censo caprino sufrió un importante descenso como consecuencia de las actuaciones forestales y de la dedicación a caza mayor de muchas fincas en zonas de Sierra Morena. En la actualidad, existe una cierta estabilidad del número de cabezas, en torno a las 500.000 hembras reproductoras, de las cuales, unas 200.000 corresponden a las razas de aptitud cárnica, con un predominio casi absoluto de la serrana-negra o castiza. Esta es explotada en Sierra Morena, existiendo núcleos importantes en La Carolina, Santa Elena, Navas de San Juan y Santisteban del Puerto.

La carne de cabrito tiene una gran demanda, tanto de animales pertenecientes a las razas lecheras como a las de carne, pero la gran variabilidad racial conlleva una falta de uniformidad en las canales, que impide una tipificación. Por otro lado, la falta de asociacionismo provoca que la comercialización sea, generalmente, individual, una forma de actuar alimentada por el pequeño tamaño de las explotaciones de caprino lechero. Este comportamiento comercial hace que, aunque la demanda es grande a lo largo del año, tanto para consumo local como para su envío a zonas de Cataluña, Levante y Madrid, esta no se traduzca en beneficios significativos.

Respecto del porcino, el sistema de explotación es intensivo, bien en ciclo cerrado, con cebo de todos los lechones nacidos, o en cebaderos, que adquieren los mismos a través de diversas firmas comerciales en régimen de integración.

Existe, con carácter general, una buena estructura en el tamaño de las explotaciones, nivel de mecanización y especialización productiva. Las condiciones sanitarias son buenas. El último foco de peste porcina africana apareció en los años 1.976 y 1.977 en Vilches,

poniéndose en marcha, para su extinción y control, unas medidas sanitarias que estuvieron especialmente referidas a la recuperación y repoblación de las explotaciones y que dieron excelentes resultados. Ninguno de los problemas sanitarios de peste clásica que se han dado en fechas recientes ha afectado a explotaciones jiennenses, aunque éstas han sufrido la disminución de precios acontecida en el sector, circunstancia que se produce cíclicamente y que, en esta ocasión, se ha visto agravada por los referidos problemas sanitarios, lo que condujo a una disminución del consumo, que había tenido en fechas anteriores una expansión importante al haberse orientado la demanda hacia la carne de porcino y aves, tras la aparición de la encefalopatía espongiiforme bovina o « síndrome de las vacas locas».

La explotación porcina extensiva tiene en la provincia una muy baja representación, reducida a explotaciones familiares en zonas de sierra, con matanzas domiciliarias, donde se elaboran y consumen la práctica totalidad de los productos.

En nuestra provincia no se ha alcanzado aún el techo de producción y procede valorar la mineralización de las tierras agrícolas sobre las que podrían ubicarse explotaciones porcinas, sin que ello suscitase ningún problema ambiental. En la actualidad, este tipo de problemas ha provocado la reacción ciudadana, sensibilizada con las molestias que ocasionan las explotaciones porcinas cuando se ubican en los núcleos de población o en sus cercanías.



Por otro lado, existe una dependencia de la industria chacinera provincial de la entrada de cerdos para sacrificio procedentes de otras comunidades autónomas, lo que supone un coste importante de transporte, unido a los riesgos sanitarios subsiguientes. Por ello, es deseable incrementar el número de reproductoras y cerrar ciclos productivos.

Con respecto a la producción de carne avícola, hemos de señalar que procede de pollos híbridos, de razas especializadas en la producción de carne y de las gallinas de puesta, una vez concluido su ciclo como ponedoras.

El sector está verticalizado en un 96%, es decir, la práctica totalidad de las explotaciones avícolas de cebo (broilers) se encuentran en régimen de integración, un sistema de gestión análogo a los cebaderos de cerdos, en los que el granjero pone a disposición de una empresa las naves y su trabajo, por lo que percibe una remuneración en función de los resultados de su crianza. Existen unas zonas que se encuentran orientadas a la producción de broilers: Huelma, Navas de San Juan, Arquillos, etc.

Como síntesis del estudio de la situación actual del sector y del diagnóstico realizado, se desprende que el objetivo general debe ser el mismo que el reflejado en el Plan Estratégico de la Agroindustria andaluza: «Fomentar el desarrollo sostenible del sector agroalimentario jiennense».

Este fomento ha de ser asumido como objetivo tanto por la Administración como por el sector, de manera que las estrategias y actuaciones propuestas deben llevarse a cabo por todos los actores implicados en el ámbito de sus respectivas actuaciones.

El objetivo general citado se concreta en una serie de objetivos específicos que se transcriben literalmente:

- 1.- Mejorar el acceso a la información de las empresas agroalimentarias como factor estratégico de primer orden para su competitividad.
- 2.- Integrar la formación continua de los recursos humanos, y en especial en el ámbito de la dirección, en la estrategia empresarial de las industrias agroalimentarias.
- 3.- Potenciar los mecanismos relacionados con el control de la calidad agroalimentaria y fomentar la seguridad alimentaria.
- 4.- Fomentar y promocionar los productos agroalimentarios andaluces basándose en la asociación de los conceptos Andalucía-Alimentación Mediterránea y en la calidad agroalimentaria.
- 5.- Mejora de la organización sectorial y de la comunicación con la Administración.
- 6.- Adecuación de la financiación y la fiscalidad que opera para las empresas agroalimentarias a las necesidades reales de las mismas.
- 7.- Mejorar la comercialización de los productos agroalimentarios como un factor clave en el incremento de competitividad de las agroindustrias andaluzas.
- 8.- Adaptar los servicios e infraestructuras agrarias a las necesidades de las agroindustrias.
- 9.- Potenciar la investigación, el desarrollo y la transferencia de tecnología al servicio de las necesidades del sector
- 10.- Fomento de la innovación tanto para las nuevas instalaciones como para mejorar el tejido productivo agroindustrial.



DISTRIBUCIÓN ESPACIAL Y TIPOLOGÍA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Dentro del sector agroalimentario, en relación con el número de empresas según el Impuesto de Actividades Económicas, destacamos como se puede observar en la siguiente tabla un total de 533 industrias relacionadas con la industria de pan, confitería, bollería y pastelería industrial. En segundo lugar las relacionadas con la industria del aceite y en tercer lugar las industrias cárnicas.

Número de empresas según Impuesto de Actividades Económicas por municipio de la provincia de Jaén.

MUNICIPIO	F y E aceite	F aceite	E de aceite	Cárnicas	I de pan,bol,pa	Conservas	Elab de vinos I	lácteos	Otras
Albánchez de Ubeda		2			3				
Alcalá la Real	5	14	3	8	18	-	3	1	16
Alcaudete	4	7		2	15	3			4
Aldequemada		1							
Andújar	1	5	2	4	23	4			10
Arjona	1	4			3				
Arjonilla	2				4				4
Arquillos		3	1		3	1			
Baeza	3	13	2	6	20	1			7
Bailen	3	2	3		13				4
Baños de la Encina		2	2		3				
Beas de Segura	1	7		1	10				1
Bedmar y Garcéz	1	2			6	3			

MUNICIPIO	F y E aceite	F aceite	E de aceite	Cárnicas	I de pan, bol, pa	Conservas	Elab de vinos I	lácteos	Otras
Begijar			2		2	7			
Belmez de la Moraleda	1	1	1		2				
Benatae		1			2				
Cabra de Santo cristo	1	1			4				
Cambil	1	4	2	3	5				
Campillo de Arenas		1		7	2			1	
Canena		2			2				
Carboneros		2	1	1	2				
Carchelejo		2		1	3				
La Carolina	1	1	1	2	11			4	
Castellar de Santisteban	2	3	1		5				1
Castillo de Locubin	2	3			4	1			1
Cazalilla			1		1				
Cazorla				3	7				2
Chiclana de Segura		2			1				
Chilluevar		2	1	2	2				
Escañuela		3							
Espeluy		11							
Frailes		1			2		1		
Fuensanta de Martos		3		6	3				
Fuerte del Rey		2							
Génave		2			2				
La Guardia de Jaén		3	1	1	6				
Guarromán	1	2	2		6			1	
La higuera		2			2				
Higuera de Calatrava	2	2			1				1
Hornos de Peal		1			1				
Huelma	1	3	1	1	7				3
Huesa	1				2				
Ibros	4				5				4
La Iruela				1	1				1
Iznatoraf		1			2				
Jabalquinto		6			1				
Jaén	1	4	1	16	50	4		6	19
Jamilena		2			4				

MUNICIPIO	F y E aceite	F aceite	E de aceite	Cárnicas	I de pan, bol, pa	Conservas	Elab de vinos I	lácteos	Otras
Jimena	1	1	1	1	1	1			
Jodar	2	2			9	2			2
Linares	2	2	1	3	34			2	13
Lopera		2	1		1		1		
Lupión		2			1				
Mancha real	2	8	3		6	1		1	2
Marmolejo		3		1					3
Martos	1	13		5	15	1			10
Mengibar	1	3		3	9				2
Montizón		3			4			1	
Navas de San Juan		6	1	2	3				2
Noalejo		2		11	2				1
Orcera	1	1			2				
Peal de Becerro	1	4		8	4				
Pegalajar	1	4	2	2	3				
La Cerradura			1						
Porcuna	1	5	1	1	13				3
Pozo Alcón	3	3	3	4	8		1	1	3
Puente Génave		3	1	1	3	1			1
La Puerta de Segura	2	1		1	4	2			
Quesada		1			5				
Rus		2			5				1
Sabiote		2			4				
Santa Elena					1	1			
Santiago de Calatrava		3			1				
Santiago de la Espada				3	5				2
Santisteban del Puerto		4		2	8				1

MUNICIPIO	F y E aceite	F aceite	E de aceite	Cárnicas	I de pan, bol, pa	Conservas	Elab de vinos I	I lácteos	Otras
Santo Tomé		2			3				
Segura de la Sierra	2	2			4				1
Siles		2			4				
Sorihuela de Guadalimar		2			1				
Torreblasco-pedro		2			2	2			1
Torredelcampo	1	6	1	1	11	2			8
Torredonjimeno	5	7	1		7	1			3
Torreperogil	2	1		4	2	1	1		1
Torres		2		1	3				
Torres de Albánchez		2		1	1				
Ubeda	5	5		2	20				13
Valdepeñas de Jaén		3	1		4				
Vilches	1	3		2	5			1	3
Villacarrillo	3	5		5	10	1			2
Villanueva de la Reina	4	3	2		1	2			
Villanueva del Arzobispo	1	4	1	1	8				2
Villardompardo		3			1				
Los Villares	2	2		3	4	2			
Villarodrigo	1	2			1				
Villatorres	2	4			7				1
TOTAL	86	279	22	85	533	37	7	15	153

Fuente: Impuesto de Actividades Económicas. Año 2003. Elaboración propia.

F y E de aceite: Epígrafe 14.111 Fabricación y envasado de aceite de oliva.

F de aceite: Epígrafe 14.112 Fabricación de aceite de oliva.

E de aceite: Epígrafe 14.113. Envasado de aceite de oliva

Cárnicas: Engloba los epígrafes 14.131 Sacrificio y despiece de ganado, 14.132 Fabricación de productos cárnicos de todas clases y 14.133 Salas de despiece autónomas.

I de pan, bol y past.: Engloba los epígrafes 14.191 Industria de pan y bollería y 14.212 Elaboración de productos de confitería y 14.192 Industria de bollería y pastelería.

Conservas: Epígrafe 1.415 Fabricación jugos y conservas vegetales. Epígrafe 1.416 Fabricación de conservas vegetales.

Elab de vinos: Epígrafe 14.251 Elaboración y crianza de vinos.

I lácteos: Epígrafe 14.143 Fabricación quesos y mantequilla y 14.141 Preparación de leche

Otras: Engloba los siguientes epígrafes: 14.121 Extracción y envasado aceites de semillas, 14.193 Industria de elaboración de masas fritas, 14.123 Refinado, envasado de grasas vegetales animales, 14.223 Elaboración piensos compuestos, 14.239 Elaboración de otros productos alimenticios, 14.171 Fabricación de harinas y sémolas, 14.282 Fabricación aguas gaseosas y otras bebidas.



En términos de empleo, según el Directorio de Establecimientos con actividad económica de Andalucía en 2003, en la provincia de Jaén existen 33.465 establecimientos. De ellos, 1.178 pertenecen a las industrias de productos alimenticios y bebidas, distribuidos según los siguientes tramos de empleo:

Industrias de productos alimenticios y bebidas por tramo de empleo y actividad económica en la provincia de Jaén.

Subsectores	Sin empleo conocido	0-5 trabaj.	6-19 trabaj.	20-49 trabaj.	50-99 trabaj.	+ de 100 trabaj.	Total trabaj.
Cárnicas	6	70	19	3	0	1	99
Conserv. pescados	3	0	0	0	1	0	4
Frutas y hortalizas	3	26	9	1	0	0	39
Grasas y aceites	25	244	132	28	3	1	433
Lácteas	3	19	2	0	0	0	24
Molinería	0	6	0	2	0	0	8
Aliment. animal	0	9	5	0	0	0	14
Otros alimenticios	21	484	27	1	1	2	536
Bebidas	2	11	7	0	0	1	21
Total	63	869	201	35	5	5	1.178

Fuente: Directorio de establecimientos con actividad económica de Andalucía. Año 2.003.

La mayoría de las empresas agroalimentarias de la provincia, 869, se sitúan en el intervalo de 0-5 trabajadores. Por subsectores destaca el de aceite y grasas, con un 56% de las empresas en este tramo.

En cuanto a la forma jurídica del titular, existen 457 empresas cuyo titular es persona física, seguido de un elevado número de industrias en sociedad cooperativa, 279. La mayor parte de las mismas son del tipo de sociedad cooperativa agraria.

Establecimientos de la industria de alimentación, bebidas y tabaco por tramos de empleo y forma jurídica del titular en Jaén.

Subsectores	Sin empleo conocido	0-5 trabaj.	6-19 trabaj.	20-49 trabaj.	50-99 trabaj.	+ de 100 trabaj.	Total trabaj.
SA y SAL	1	35	35	13	1	5	90
SL	25	164	55	6	2	0	252
Sociedad en CB	15	67	8	0	1	0	91
Sociedad en cooperativa	21	155	89	13	1	0	279
Sociedad civil	1	1	1	0	0	0	3
Persona física	0	441	13	3	0	0	457
Otras formas jurídicas	0	6	0	0	0	0	6
Total	63	869	201	35	5	5	1178

Fuente: Directorio de establecimientos con actividad económica de Andalucía. Año 2.003.

Extractando a los subsectores más importantes de la provincia en términos de número de empresas, el de aceite y grasas y el cárnico, las cifras son:

Establecimientos de fabricación de aceites y grasas por tramos de empleo y forma jurídica del titular.

Subsectores	Sin empleo conocido	0-5 trabaj.	6-19 trabaj.	20-49 trabaj.	50-99 trabaj.	+ de 100 trabaj.	Total trabaj.
SA y SAL	0	28	23	10	1	1	63
SL	7	58	20	3	0	0	88
Com. Bienes	2	9	2	0	1	0	14
S. Cooperativa	16	120	84	13	1	0	234
S. civil	0	0	0	0	0	0	0
Persona física	0	29	3	2	0	0	34
Otras	0	0	0	0	0	0	0
Total	25	244	132	28	3	1	433

Fuente: Directorio de establecimientos con actividad económica de Andalucía. Año 2.003.



Establecimientos de la industria cárnica por tramos de empleo y forma jurídica del titular.

Subsectores	Sin empleo conocido	0-5 trabaj.	6-19 trabaj.	20-49 trabaj.	50-99 trabaj.	+ de 100 trabaj.	Total trabaj.
SA y SAL	0	0	2	2	0	1	5
SL	3	20	12	1	0	0	36
Com. Bienes	2	5	3	0	0	0	10
S. Cooperativa	1	4	0	0	0	0	5
S. Civil	0	1	1	0	0	0	2
Persona física	0	40	1	0	0	0	41
Total	6	70	19	3	0	1	99

Fuente: Directorio de establecimientos con actividad económica de Andalucía. Año 2.003.

Se puede observar que, mientras en el subsector de las grasas y aceites la forma jurídica más común es la cooperativa, en el cárnico destaca la persona física, con una media de 0 a 5 trabajadores.



DIRECCIONES DE INTERÉS





DENOMINACIÓN	—
CIF	A-23367188
MARCAS	EL ALZAR MEDITERRANEO
GERENTE	MARIO ENRIQUE FIGUEROA
COMERCIAL	PETRO GARCIA RIUZAFA
DIRECCIÓN	C/ RA. DE SARDIÑA, 8/N
MUNICIPIO	CASTELLAR
CP	28960
TELÉFONO	953 / 8.38.00
FAX	953 / 0.33.88
CORREO ELECTRÓNICO	elazar@mixtaoil.com
PÁGINA WEB	elazar.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	2-6-88
Nº EMPLEADOS	5
VOLUMEN FACTURACIÓN	300000 — UNIDADES
EPÍGRAFE IAE	ENVASADO DE ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	413
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PORTE DE PROCESO PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA, VIRGEN, REFINADO, O-LIJO
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—80%, REGIONAL—10%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	BOTELLA VIDRIO, PET, PROVINCIAL—60%, REGIONAL—50%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL—10%, NACIONAL—10%, U.C.—5%, RESTO MUNDO—75%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	MARÍTIMO, AEREO, CARRETERA
FORMA DE PROMOCIÓN	PÁGINA WEB
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	—
CIF	B-23344070
MARCAS	COREN
GERENTE	JESUS LÓPEZ MOLINA
COMERCIAL	—
DIRECCIÓN	C/ PONTANILLA, 10
MUNICIPIO	PECUAR
CP	28620
TELÉFONO	963.76.32.69
FAX	963.76.34.04
CORREO ELECTRÓNICO	juanlopez_hornau.com
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	1996
Nº EMPLEADOS	7
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000 – 3.000.000 €
EMGRAFE IAE	VENTA POLLOS Y HUEVOS
CÓDIGO IAE	612.1
TIPO PRODUCTO	POLLOS
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN MANJEL
MATERIAS PRIMAS	POLLO
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	NACIONAL – 100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	PLÁSTICOS, REGIONAL – 100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL – 100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	
FORMA DE PROMOCIÓN	VEHICULO PROPIO
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
¿CUALES	



DENOMINACIÓN	---
CIF	B-23009982
MARCAS	CASA PAGO
GERENTE	---
COMERCIAL	---
DIRECCIÓN	PLAZA MARTIN LLOS
MUNICIPIO	JAEN
CP	23001
TELÉFONO	953.23.14.50
FAX	953.23.08.28
CORREO ELECTRÓNICO	---
PÁGINA WEB	---
FECHA ESTABLECIMIENTO	1989
Nº EMPLEADOS	21
VOLUMEN FACTURACIÓN	600.000-1.500.000€
EPÍGRAFE IAE	-CA, PATAS FRITAS FRUTOS SECOS ULTRAM. FINOS
CÓDIGO IAE	42249 / B477
TIPO PRODUCTO	PATAS FRITAS
DISEÑO PROPIO	SÍ
NIVEL TECNOLÓGICO	-PARTE PROCESO PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	PATAS Y ACEITE
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	NACIONAL-100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	NACIONAL-100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	REGIONAL-80%, NACIONAL-10%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	DISTRIBUIDORES
FORMA DE PROMOCIÓN	LA CALIDAD
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SÍ
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	PRODUCTOS ANDALUCES

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	—
CIF	L26437806
MARCAS	EMBUTIDOS NAVARRO
GERENTE	JOSE NAVARRO MUJUECA
COMERCIAL	—
DIRECCIÓN	C/ HUERTA SANTA LUCÍA 5/N
MUNICIPIO	CAZORLA
CP	22705
TELÉFONO	953.73.04.38
FAX	953.73.04.30
CORREO ELECTRÓNICO	—
PÁGINA WEB	—
FECHA ESTABLECIMIENTO	2017-01
Nº EMPLEADOS	4
VOLUMEN FACTURACIÓN	60.000—150.000€
EPÍGRAFE IAE	FÁBRICA DE PRODUCTOS CÁRNICOS DE TODA CLASE
CÓDIGO IAE	14132
TIPO PRODUCTO	EMBUTIDOS Y JAMONES
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PORTE DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	CARNE, ESPECIAS, Y CEBOLLAS
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—60%, REGIONAL—5%, NACIONAL—35%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	EMBALAJES DE CARTÓN: NACIONAL—100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL—80%, REGIONAL—10%, NACIONAL—10%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	PROPIOS Y AGENCIAS
FORMA DE PROMOCIÓN	—
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	—
CUALES	CERTIFICADO DENTRO DE LA MARCA PARQUE NATURALES DE ANDALUCÍA



DENOMINACIÓN	_____
CIF	P-40278701
MARCAS	JAMONES TENEDOR
GERENTE	IGNACIO TENEDOR RODRIGUEZ
COMERCIAL	_____
DIRECCIÓN	171 LA FRONTERA, 288
MUNICIPIO	BEAS DE SEGURA
CP	28220
TELÉFONO	953.15.01.02
FAX	_____
CORREO ELECTRÓNICO	_____
PÁGINA WEB	_____
FECHA ESTABLECIMIENTO	1983
Nº EMPLEADOS	3
VOLUMEN FACTURACIÓN	30000 — 150000€
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN PRODUCTOS CARNICOS
CÓDIGO IAE	4132
TIPO PRODUCTO	JAMON EN SANGRE
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PARTE DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	SAL MARINA Y SAL NITRIFICANTE
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	NACIONAL—100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	_____
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL—100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	VENTA DIRECTA
FORMA DE PROMOCIÓN	PUBLICIDAD EN LA RADIO LOCAL
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	_____
CUALES	_____

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	ACEITES CAMPÑA DE BOBADILLA
CIF	B-23411309
MARCAS	NATUVER
GERENTE	RAMÓN RUFIAN MILLA
COMERCIAL	FUJALIO LÓPEZ LÓPEZ
DIRECCIÓN	C/ALTA, 11
MUNICIPIO	LA BOBADILLA
CP	29490
TELÉFONO	965 57 90,95
FAX	965 57 91,11
CORREO ELECTRÓNICO	naturan@natuver.com
PÁGINA WEB	www.naturan.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	1964
Nº EMPLEADOS	5-5 en campaña, fijos.
VOLUMEN FACTURACIÓN	18.000.000 €/año
EMGRAFE IAE	FABRICACIÓN Y ENVASADO ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA
CÓDIGO IAE	411J
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA LOCAL
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL —100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	PEL, VIDRIO: PROVINCIAL —50%, REGIONAL —50%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL —40%, NACIONAL —40%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	AGENCIAS DE TRANSPORTES
FORMA DE PROMOCIÓN	PUBLICIDAD ESCRITA
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	ISO 22000:2005 (AFNOR)



DENOMINACIÓN	ACEITES CAMPOLIVA SL
CIF	B-23340920
MARCAS	MELGAREJO
GERENTE	PEDRO ANTONIO MELGAREJO CORDERO
COMERCIAL	RIAS JESUS MELGAREJO CORDERO
DIRECCIÓN	CAMINO REAL 8/N
MUNICIPIO	PEGALAJAR
CP	28110
TELÉFONO	903.36.10.87
FAX	903.36.00.70
CORREO ELECTRÓNICO	acampoliva@yahoo.es
PÁGINA WEB	aceitescampoliva.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	1990
Nº EMPLEADOS	5
VOLUMEN FACTURACIÓN	2000000 - 4000000
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN ACEITE OLIVA
CÓDIGO IAE	112
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA DE OLIVAR
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL - 100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	PROVINCIAL - 90%, REGIONAL - 10%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL - 10%, REGIONAL - 30%, NACIONAL - 60%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	DISTRIBUIDORES Y COMERCIALES
FORMA DE PROMOCIÓN	Ferias, Comercial e Internet
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	AENOR, ER 0434/201

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	ACEITES EL CAJASOL DE LA SIERRA DE SEGURA S.A
CIF	A-23069693
MARCAS	---
GERENTE	---
COMERCIAL	---
DIRECCIÓN	C/RA. DE SILES A TORRES DE ALBÁNCHEZ RN
MUNICIPIO	TORRES DE ALBÁNCHEZ
CP	23287
TELÉFONO	953-48.13.11
FAX	953 48 41 87
CORREO ELECTRÓNICO	acasesca@emasmas.com
PÁGINA WEB	---
FECHA ESTABLECIMIENTO	17-06-88
Nº EMPLEADOS	8 EN CAMPANA
VOLUMEN FACTURACIÓN	1500000-5000000€
EMGRAFE IAE	FABRICACIÓN DE ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	112
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITINA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—88.6%. NACIONAL—11.4%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	---
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	---
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	SE DISTRIBUYE Y COMERCIALIZA A TRAVÉS DE OLIVAR DE SEGURA S.C.A.
FORMA DE PROMOCIÓN	CONSEJO REGULADOR D.O. "SIERRA DE SEGURA" OLIVAR DE SEGURA S.C.A.
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	---
CUALES	---



DENOMINACIÓN	ACEITES GUADALENTIN SL
CIF	B-23211204
MARCAS	GUAD LAY, OLIVUMO
GERENTE	VIRGLIO GÁMEZ MORENO
COMERCIAL	ANA SABEL GÁMEZ MORENO
DIRECCIÓN	AVD. VIRGEN DE LOS COLORES, 4B
MUNICIPIO	TOZCALCÓN
CP	27434
TELÉFONO	953 73 20 35
FAX	953 73 70 23
CORREO ELECTRÓNICO	guadalen@tallinas
PÁGINA WEB	www.aceitesquadentin.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	1970
Nº EMPLEADOS	12
VOLUMEN FACTURACIÓN	MÁS DE 3.000.000€
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	711
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA DE ALMAZARA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL=70%, REGIONAL=30%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL=10%, REGIONAL=10%, NACIONAL=40%, I.E.=60%, RESTO DEL MUNDO=6%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	VENTA DIRECTA, INTERNET, TELÉFONO, CONSORCIO DE EXPORTACIÓN
FORMA DE PROMOCIÓN	ASISTENCIA A FERIAS
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	ISO 9002, ISO 14001

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	ACEITES GUADALUPE SCA 2ª
CIF	F-23288151
MARCAS	OLENSAJD
GERENTE	RAMÓN PRETO GUTÉRREZ
COMERCIAL	---
DIRECCIÓN	CTRA. ESPÉLLEY 8/N
MUNICIPIO	VILLANUEVA DE LA RENA
CP	23730
TELÉFONO	953 51 87 65
FAX	953 51 87 65
CORREO ELECTRÓNICO	aceite@onsajid@wanadoo.es
PÁGINA WEB	---
FECHA ESTABLECIMIENTO	6-1-1996
Nº EMPLEADOS	4
VOLUMEN FACTURACIÓN	+3000000€
EMGRAFE IAE	FÁBRICA DE ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	1111
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PORTE DEL PROCESO PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE ALTOVAZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITINA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	---
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL— 8%, REGIONAL— 5%, NACIONAL— 90%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	VENTA DIRECTA
FORMA DE PROMOCIÓN	---
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	Nº
PRODUCTOS CERTIFICADOS	---
CUALES	---



DENOMINACIÓN	ACEITE JOSÉ SERRANO LÓPEZ
CIF	E-23044076
MARCAS	JOSÉ OLIVA
GERENTE	JOSÉ SERRANO LÓPEZ
COMERCIAL	JOSÉ SERRANO LÓPEZ
DIRECCIÓN	LAS PARRAS S/N
MUNICIPIO	FRALES
CP	27880
TELÉFONO	953 59 31 56
FAX	953 59 31 56
CORREO ELECTRÓNICO	josaseserrano@brn.es
PÁGINA WEB	virgenextra.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	1980
Nº EMPLEADOS	4
VOLUMEN FACTURACIÓN	120000000—300000000€
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN Y ENVASADO DE ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	717
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA
DISEÑO PROPIO	SÍ
NIVEL TECNOLÓGICO	PARTE DEL PROCESO PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEFITINA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL=90%, REGIONAL=0%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	VIDRIO= NACIONAL= 00%, U.E.=20%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL=50%, REGIONAL=20%, NACIONAL=10%, U.E.=10%, RESTO DEL MUNDO=10%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	PRENSA Y RADIO
FORMA DE PROMOCIÓN	PÁGINA WEB, PRENSA
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SÍ
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	AENOR

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	ACEITES LA DEHESA SL
CIF	B-25396088
MARCAS	MARGARITA/LA DEHESA
GERENTE	MANUEL HERRERA MORILLAS
COMERCIAL	ALFONSO DIAZ
DIRECCIÓN	CAMINO DEL NACIMIENTO 8/N
MUNICIPIO	JÓDAR
CP	23800
TELÉFONO	952.76.71.60
FAX	952.76.71.88
CORREO ELECTRÓNICO	acabedehesa@gmail.com
PÁGINA WEB	acitesolva.com/adeliesa
FECHA ESTABLECIMIENTO	1988
Nº EMPLEADOS	8
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000 - 3.000.000€
EMPAQUE IAE	FABRICACIÓN Y ENVASADO DE ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	111
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA Y VIRGEN
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL-65%, REGIONAL-5%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL- 60%, REGIONAL- 20%, NACIONAL- 20%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	LOS PROPIOS
FORMA DE PROMOCIÓN	INTERNET Y VISITA DIRECTA
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
¿CUALES	



DENOMINACIÓN	ACEITES LOS CERRILLOS S.L.
CIF	B-23455987
MARCAS	ACEITE LOS CERRILLOS S.L.
GERENTE	JUAN A. LÓPEZ DELGADO
COMERCIAL	JESUS SERRANO GALAN
DIRECCIÓN	AVDA. ROSALBA 8/N
MUNICIPIO	NOGUERONES
CP	29888
TELÉFONO	853.73.72-87
FAX	853.73.72-87
CORREO ELECTRÓNICO	
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	06/01/2002
Nº EMPLEADOS	7
VOLUMEN FACTURACIÓN	800.000€ - 1.200.000€
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN Y ENVASADO DE ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	111
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN MECANIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNAS DE DIFERENTES TIPOS
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL-70%, REGIONAL-30%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL-35%, REGIONAL-50%, NACIONAL-15%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	ATRAVÉS DE SOCIOS
FORMA DE PROMOCIÓN	SOCIOS Y EN HECHA DE MUESTRAS
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	ACEITES MONTEOLIVO SL
CIF	B-23386055
MARCAS	
GERENTE	
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	ALFONSO ANILLÓN CALVO 31*
MUNICIPIO	VILLANUEVA DE LA RENA
CP	29730
TELÉFONO	952 12 21 81
FAX	952 12 21 81
CORREO ELECTRÓNICO	moncolivo@monteolivo.es
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	1988
Nº EMPLEADOS	8
VOLUMEN FACTURACIÓN	8000000 — 15000000€
EMGRAFE IAE	FÁBRICA Y ENVASADO DE ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	1111
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PORTE DEL PROCESO PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE ALTERNATIVIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—85%, REGIONAL—5%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	TALCO Y ENZIMAS NACIONAL—100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	GRANEL: PROVINCIAL—23% NACIONAL—80%, ENVASADO: PROVINCIAL—80% NACIONAL—20%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	GRANEL—CORREDORES ACEITE, ENVASADO: VENTA DIRECTA
FORMA DE PROMOCIÓN	FERIAS
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	ISO 9001:2000



DENOMINACIÓN	ACEITES MÓHAL S.L.
CIF	B-23320181
MARCAS	
GERENTE	EMILIO MUÑOZ RUIZ
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	SAN BARTOLOMÉ, 64
MUNICIPIO	TORREDELCAMPO
CP	28840
TELÉFONO	953 41 41 46
FAX	953 41 41 48
CORREO ELECTRÓNICO	clientes@laencadelaaceite.com
PÁGINA WEB	laencadelaaceite.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	1994
Nº EMPLEADOS	1
VOLUMEN FACTURACIÓN	000.000 – 1.231.000€
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN Y ENVASADO DE ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	4112
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN
DISEÑO PROPIO	SÍ
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL – 100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	VIDRIO PET – PROVINCIAL – 100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	REGIONAL – 30%, NACIONAL – 70%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	ACEPTES COMERCIALES / INTERNET
FORMA DE PROMOCIÓN	INTERNET
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	ACEITES SAN AGUSTÍN S.L
CIF	B-23213808
MARCAS	ACEITES SAN AGUSTIN
GERENTE	MIGUEL J MENEZ SANTIAGO
COMERCIAL	---
DIRECCIÓN	C/ BLESIA, 3/N
MUNICIPIO	VIAS DEL CARRIZAL
CP	29885
TELÉFONO	953 59 50 37 / 70.21.29
FAX	953.59.50.37
CORREO ELECTRÓNICO	acesitessanagustin@wanadoo.es
PÁGINA WEB	---
FECHA ESTABLECIMIENTO	1966
Nº EMPLEADOS	5
VOLUMEN FACTURACIÓN	100.000 - 1.200.000 €
EMGRAFE IAE	FABRICA DE ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	111.2
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PARTE DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITINA PEQUEÑA Y PEQUEÑA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL=100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	---
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL= 80%, NACIONAL= 40%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	VENTA DIRECTA Y PEQUEÑOS ESTABLECIMIENTOS
FORMA DE PROMOCIÓN	PUBLICIDAD DIRECTA
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	---
CUALES	---



DENOMINACIÓN	ALFONSO RIVILLAS
CIF	B-23321820
MARCAS	LIQORES RIFA
GERENTE	ALFONSO RIVILLA JURADO
COMERCIAL	JOSE JUAN SUSTIZARPIG
DIRECCIÓN	AUTOVÍA DE ANDALUCÍA KM. 224
MUNICIPIO	ANDUJAR
CP	23747
TELÉFONO	953.51.40.02
FAX	953.50.15.71
CORREO ELECTRÓNICO	riska@riska.es
PÁGINA WEB	www.riska.es
FECHA ESTABLECIMIENTO	1953
Nº EMPLEADOS	23
VOLUMEN FACTURACIÓN	+ 2.200.000 — 3.000.000€
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN DE LIQORES Y BEBIDAS REFRESCANTES
CÓDIGO IAE	4243 Y 7282
TIPO PRODUCTO	LIQORES Y BEBIDAS REFRESCANTES
DISEÑO PROPIO	SÍ
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ALCOHOL, AZÚCAR, ZUMOS DE FRUTAS Y AROMAS NATURALES
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL=10%, REGIONAL=10%, NACIONAL=70% OTROS PAÍSES=10%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	BOTELLAS, TAPONES, ETIQUETAS Y CAJAS
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL=10%, REGIONAL=30%, NACIONAL=60%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	HOTELETERÍA
FORMA DE PROMOCIÓN	VENDEDORES
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SÍ
PRODUCTOS CERTIFICADOS	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE LIQORES Y BEBIDAS REFRESCANTES
CUALES	ISO 9001:2000, CERTIFICADO AENOR ER-01/2006

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	ALMAZARA CRUZ DE ESTEBAN
CIF	F-23400575
MARCAS	OLIVO REAL
GERENTE	AMALIA SORRA HERRETA
COMERCIAL	—
DIRECCIÓN	CAMINO ANCHO SN
MUNICIPIO	MANCHA REAL
CP	21100
TELÉFONO	853.35.21.63
FAX	853.35.42.54
CORREO ELECTRÓNICO	cruzes.eban.038@cajanaval.com
PÁGINA WEB	—
FECHA ESTABLECIMIENTO	2000
Nº EMPLEADOS	3
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000 – 3.000.000€
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN Y ENVASADO DE ACEITE
CÓDIGO IAE	41.1
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA PIGUAL
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL —100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	PET Y CRISTAL REGIONAL —10%, U.F. —00%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL —10%, REGIONAL —20%, NACIONAL —70%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	PROPIOS
FORMA DE PROMOCIÓN	NUESTROS CLIENTES Y NOSOTROS MISMOS
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	ACEITE ECOLÓGICO POR EL COMITÉ ANÁLIZADOR DE AGRICULTURA ECOLÓGICA



DENOMINACIÓN	ALMAZARA DEL OLIVAR
CIF	B-23418787
MARCAS	ALMAZARA DEL OLIVAR
GERENTE	MAGDALENA SANJUAN
COMERCIAL	FERNANDO PLAZA ROMAN
DIRECCIÓN	CTRA. LINARES-CORCHA KM. 6,95
MUNICIPIO	CASTELLAR
CP	25240
TELÉFONO	953 46 00 11 / 16.05.00 / 620.61 03 81
FAX	953.46.00.11
CORREO ELECTRÓNICO	msorjuanmcl@yahoo.es
PÁGINA WEB	_____
FECHA ESTABLECIMIENTO	12-2-00
Nº EMPLEADOS	1
VOLUMEN FACTURACIÓN	00000000000000000000
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN DE ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	411.1
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	_____
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	NACIONAL—100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	_____
FORMA DE PROMOCIÓN	_____
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	_____
CUALES	_____

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	ANCOVE S.L.
CIF	B-23288843
MARCAS	DCN LUSLE
GERENTE	PEDRO MARTOS MEDINA
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	POLIGO INDUSTRIAL LOS LLANOS, S/N
MUNICIPIO	BEDMAR
CP	73337
TELÉFONO	953.77.21.28
FAX	953.77.22.80
CORREO ELECTRÓNICO	ancove@ncs.es
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	1994
Nº EMPLEADOS	35
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000-3.000.000 €
EMGRATE IAE	FABRICACIÓN, JUGOS Y CONSERVAS VEGETALES
CÓDIGO IAE	15
TIPO PRODUCTO	CONSERVA VEGETAL
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PARTE PROCESO PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ESFARRAGO BLANCO VERDE, PIMIENTO DEL PIQUILLO, MELUCIÓN, ALGACHOFAS, SETAS, LADAS, ETC
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL=30%, REGIONAL=10%, NACIONAL=10%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	ENVASES METÁLICOS (NAVARRA), ESTUCOS (NAVARRA, CORDOBA, MURCIA) GAS-OL (JAEN), ETC. PROVINCIAL=10%, REGIONAL=10%, NACIONAL=60%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL=90%, REGIONAL=10%, NACIONAL=40%, UE=10%, RESTO MUNDO 2%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	AGENTES COMERCIALES, DISTRIBUIDORES EN EXCLUSIVA, PEQUEÑAS/EDIANAS DE ALIMENTACION, BROKERS
FORMA DE PROMOCIÓN	FERIAS COMERCIALES Y PÁGINAS WEB
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	



DENOMINACIÓN	B-CRISTALES CB
CIF	E-23472335
MARCAS	ALDEATERMOZA
GERENTE	PANCACIA RUIBO VEJÍAS
COMERCIAL	PANCACIA RUIBO VEJÍAS
DIRECCIÓN	FINCA EL CERRO
MUNICIPIO	MONTEZÓN
CP	23267
TELÉFONO	953 12 51 41 / 9181171866
FAX	953 12 51 41
CORREO ELECTRÓNICO	bicprelres@vsnecoo.es
PÁGINA WEB	—
FECHA ESTABLECIMIENTO	2002
Nº EMPLEADOS	1
VOLUMEN FACTURACIÓN	60.000 — 150.000€
EPÍGRAFE IAE	— FÁBRICA DE BOLSAS Y MANEJO DE
CODIGO IAE	14143
TIPO PRODUCTO	POSTRES ECOLÓGICOS (FLAN DE HUEVO, COGNAC CIELO, FLAN CHOCOLATE ETC)
DISEÑO PROPIO	SÍ
NIVEL TECNOLÓGICO	PORTE DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	LECHE, HUEVO, AZÚCAR, CACAO
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL — 40%, NACIONAL — 66%, U.E. — 6%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	CAJAS: REGIONAL — 100%, BOTES DE CRISTAL: NACIONAL — 100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	REGIONAL — 15%, NACIONAL — 85%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	AGENCIAS DE TRANSPORTE
FORMA DE PROMOCIÓN	PUBLICIDAD EN REVISTAS ESPECIALIZADAS
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SÍ
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	PRODUCTO ECOLÓGICO CERTIFICADO POR EL COMITÉ ANDALUZ DE AGRICULTURA ECOLÓGICA

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	CAMPOS GARRIDO SL
CIF	B-23041187
MARCAS	PRODUCTOS CAMPOS
GERENTE	JUANA CAMPOS GARRIDO
COMERCIAL	ROSARIO CAMPOS PEREZ
DIRECCIÓN	C/ RA. ANILMAR-TORREÓN, N.º 13
MUNICIPIO	ARJONA
CP	23780
TELÉFONO	953.52.32.75
FAX	953.52.32.50
CORREO ELECTRÓNICO	campos@productoscampos.com
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	1988
Nº EMPLEADOS	18
VOLUMEN FACTURACIÓN	800000-1200000 €
EMGRAFE IAE	ELABORACIÓN PRODUCTOS CONFITERIA
CÓDIGO IAE	1272
TIPO PRODUCTO	MANTECADOS Y POLVORONES, PASTELERÍA INDUSTRIAL, DULCES ARTESANOS
DISEÑO PROPIO	
NIVEL TECNOLÓGICO	PORTE PROCESO PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	AZÚCAR, HARINA, GRASA ANIMAL, ALMENDRAS, COBERTURA CHOCOLATE, COCCO, ETC
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL-65%, REGIONAL-35%, NACIONAL-30%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	CARTONAJES, PAPEL ENVOLVER ENVASES, REGIONAL-3%, NACIONAL-60%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL-15%, REGIONAL-50%, NACIONAL-30%, LE-2%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	VEHICULOS PROPIOS, EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DEL SECTOR
FORMA DE PROMOCIÓN	A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (Prensa, RADIO, TELEVISIÓN...) CATALOGOS
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	



DENOMINACIÓN	CARNICAS J. CHICA SL
CIF	B-23302872
MARCAS	CABRILLO CORDESLR
GERENTE	JOSE CHICA CAZALLA
COMERCIAL	JOSE CHICA CAZALLA
DIRECCIÓN	CALLE DE LOS OLIVARES 17/ERCAÑUELA PARCEL 12426
MUNICIPIO	JAEN
CP	23000
TELÉFONO	953 28 10 49
FAX	953 24 99 96
CORREO ELECTRÓNICO	carnicachica@telefonica.net
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	
Nº EMPLEADOS	17
VOLUMEN FACTURACIÓN	+ 3000000 — 0 5000000€
EPÍGRAFE IAE	COMERCIO MAYOR CARNES
CÓDIGO IAE	6124
TIPO PRODUCTO	CABRITO Y CORDEIRO EN CANAL Y DESPIECE
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PORTE DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	CABRITO Y CORDEIRO
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—20%, REGIONAL—70%, NACIONAL—10%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	CARTÓN NACIONAL—100%, PLÁSTICO NACIONAL—100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL—10%, REGIONAL—40%, NACIONAL—50%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	TRANSPORTE TERRESTRE
FORMA DE PROMOCIÓN	INTERNET
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	CERTICAR

DENOMINACIÓN	COOPERATIVA, S.R.L. DEL ROSARIO
CIF	F-23010098
MARCAS	RCSAOLIVA
GERENTE	JOSE L. VAZQUEZ GONZALEZ
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	17 PUERTO RICA, MARÍA BÉN
MUNICIPIO	VILLACARRILLO
CP	73300
TELÉFONO	953.41.38.97
FAX	953.41.38.94
CORREO ELECTRÓNICO	
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	14-2-87
Nº EMPLEADOS	11
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000,00 DOLÁRES
EMIGRANTE IAE	
CÓDIGO IAE	387
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL-100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	VÍDRIO: NACIONAL-100%, POLIPROPILENO: PROVINCIAL-100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL-100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	LOS PROPIOS
FORMA DE PROMOCIÓN	RADIO, FERIA DE CALLES
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	



DENOMINACIÓN	COOPERATIVA NATURAL DEL PILAR SCA
CIF	F-23007719
MARCAS	LAVERA CRUZ
GERENTE	JOSE M ^o PASTOR BUENO (PRESIDENTE)
COMERCIAL	—
DIRECCIÓN	C/ JOSÉ DE LA TORRE, 9
MUNICIPIO	VILLACARRILLO
CP	25300
TELÉFONO	955 44 00 58
FAX	955 44 07 59
CORREO ELECTRÓNICO	—
PÁGINA WEB	—
FECHA ESTABLECIMIENTO	JUNIO 1996
Nº EMPLEADOS	FIJOS 6 / TEMPORADA 36
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000 — 3.000.000 €
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN DE ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	411.2
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN
DISEÑO PROPIO	SÍ
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL — 100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	—
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	NACIONAL — 100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	COOPERATIVA DE 2º GRADO
FORMA DE PROMOCIÓN	—
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	—
CUALES	—

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	COOP. AGRARIA SAN ROQUE S.C.A.
CIF	F-23005655
MARCAS	VIRGEN LA CAMPINA/VARJOLINA/OMEVA/MBARON CAMPINA
GERENTE	ANTONIO RUIZ CARMONA
COMERCIAL	---
DIRECCIÓN	CTRA. MARQUELEJO S/N
MUNICIPIO	ARJONLLA
CP	25750
TELÉFONO	965 52 00 56
FAX	965 59 06 16
CORREO ELECTRÓNICO	sanroque@coop-sanroque.com
PÁGINA WEB	---
FECHA ESTABLECIMIENTO	1919
Nº EMPLEADOS	30
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000€ — 2.000.000€
EMGRAFE IAE	FABRICACIÓN Y ENVASADO ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA
CÓDIGO IAE	111.3
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITE VARIEDAD PISUAL
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	PET, VIDRIO, PROVINCIAL—50%, REGIONAL—50%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL—10%, NACIONAL—40%, U.E.—50%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	A GRANELL POR CORRECTOR, A ENVASADO: VENTA DIRECTA O COMERCIAL
FORMA DE PROMOCIÓN	Prensa
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
¿CUALES	



DENOMINACIÓN	COCALVID S.A. GERTRUDIS
CIF	F-230069950
MARCAS	---
GERENTE	JOSE CHICO BARRAGÁN
COMERCIAL	---
DIRECCIÓN	C/ PROLONGACION - C/ SAEZARIN
MUNICIPIO	BALEN
CP	24710
TELÉFONO	953.87.12.58
FAX	953.87.12.58
CORREO ELECTRÓNICO	santagata.d@gertrudis.es
PÁGINA WEB	---
FECHA ESTABLECIMIENTO	1997
Nº EMPLEADOS	4
VOLUMEN FACTURACIÓN	6000€ — 150000€
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN DE VINOS
CÓDIGO IAE	725.1
TIPO PRODUCTO	VINO
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PORTE DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	VINA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	NACIONAL — 100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	VEDRIO NACIONAL — 95%, U.E — 5%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	NACIONAL — 100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	AGENCIAS DE TRANSPORTE
FORMA DE PROMOCIÓN	MAPA, FPC, PUBLICITARIO, PENSIA, CA ALDOCE, TELÉFONO DEL VINO Y LINEA 902
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	VINO
CUALES	---

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	CUAJUCOS Y TORRECIJAS S.L
CIF	B-23219132
MARCAS	JAMONES PAROLE NATURAL
GERENTE	FRANCISCO CLAUDIOS CRUZ
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	ARROYO RÍO
MUNICIPIO	LA IRLELA
CP	28176
TELÉFONO	953.72.71.61
FAX	953.72.71.61
CORREO ELECTRÓNICO	
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	1998
Nº EMPLEADOS	23
VOLUMEN FACTURACIÓN	60.000—150.000€
EPÍGRAFE IAE	FÁBRICA DE JAMONES
CÓDIGO IAE	4132
TIPO PRODUCTO	JAMONES CURADOS
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL
MATERIAS PRIMAS	JAMON FRESCO Y SAL
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL-100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	PROVINCIAL-100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL-50%, REGIONAL-20%, NACIONAL-29%, U.E.-1%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	VENTAS A TURISTAS Y A TIENDAS MINORISTAS
FORMA DE PROMOCIÓN	NINGUNA
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	FILET JAMÓN 6-HERRANO, J54-408/2000, PRODUCTO ARTESANAL PA-05-002



DENOMINACIÓN	DANIEL ORTEGA S.L.
CIF	B-23063753
MARCAS	ORTEGA
GERENTE	DANIEL ORTEGA DE LA TORRE
COMERCIAL	JOAQUÍN M. ORTEGA DE LA TORRE
DIRECCIÓN	C/RA. DE BRIAN ZA, 11
MUNICIPIO	ALCAUDETE
CP	28881
TELÉFONO	883.70.80.80
FAX	883.56.03.30
CORREO ELECTRÓNICO	contacto@danieortega.es
PÁGINA WEB	www.danielortega.es
FECHA ESTABLECIMIENTO	1982
Nº EMPLEADOS	47
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.231.000 — 3.000.000€
EPÍGRAFE IAE	FAB. JUGOS Y CONSERVAS VEGETALES / OTROS PTOS ALIME
CÓDIGO IAE	1.1 E / 1.6129
TIPO PRODUCTO	FAC. ELAB. HIGOS SECOS, PASAS HIGOS, FRUTAS OVS SECAS/OS
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	HIGOS SECOS, FRUTOS SECOS, OTRAS FRUTAS SECAS
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—1%, REGIONAL—20%, NACIONAL—80%, OTROS PAISES—2%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	MAJANA, S/AL, CARTÓN PLÁSTICO, OTROS APROVISIONAMIENTOS. PROVINCIAL—70%, NACIONAL—30%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	REGIONAL—15%, NACIONAL—20%, U.E.—15%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	CLIENTES DIRECTOS, REPRESENTANTES, AGENTES COMERCIALES, DISTRIBUIDORES
FORMA DE PROMOCIÓN	Ferias, muestras, Muestras comerciales en la web, internet
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	ISO 2202

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	EL LAGAR DE LOS VINOS S.L.L.
CIF	B-23433483
MARCAS	EL LAGAR DE LOS VINOS
GERENTE	MANUEL CALLEJAS AGUILERA
COMERCIAL	DOMINGO CALLEJAS AGUILERA
DIRECCIÓN	C/ REAL, 12
MUNICIPIO	ALCALA LA REAL
CP	23380
TELÉFONO	955.56.26.02
FAX	---
CORREO ELECTRÓNICO	---
PÁGINA WEB	---
FECHA ESTABLECIMIENTO	1966
Nº EMPLEADOS	2
VOLUMEN FACTURACIÓN	12.000 — 150.000€
EMGRAFE IAE	ELABORACIÓN Y CRÍANZA DE VINOS
CÓDIGO IAE	125.1
TIPO PRODUCTO	ELABORACIÓN DE VINO AUTOCTO DE LA ZONA
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PARTE DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	UVAS
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—80%, REGIONAL—20%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	BAGINBOX, VIDRIO, PET: PROVINCIAL—100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL—100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	VEHICULOS PROPIOS
FORMA DE PROMOCIÓN	PRENSA, RADEO, TELEVISIÓN LOCAL, FERIAS, FERIA TURISMO INTERIOR (JAÉN)
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	



DENOMINACIÓN	EMBUTIDOS CLARI
CIF	B-23430004
MARCAS	EMBUTIDOS CLARI
GERENTE	SALVADOR CRUZ VARRIN
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	CIUDAD N°21
MUNICIPIO	BAEZA
CP	26440
TELÉFONO	95374.16.16
FAX	
CORREO ELECTRÓNICO	
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	1-7-80
Nº EMPLEADOS	6
VOLUMEN FACTURACIÓN	140000 - 150000€
EPÍGRAFE IAE	FÁBRICA D TODA CLASE D PRODUCTOS CÁRNICOS
CÓDIGO IAE	1132
TIPO PRODUCTO	EMBUTIDOS TRADICIONALES
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	CARNES Y ESPECIAS
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL-60%,REGIONAL-6%,NACIONAL-5%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	EMBASES:PROVINCIAL-60%,REGIONAL-40%,NACIONAL-10%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL-60%,NACIONAL-40%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	AGENCIAS TRANSPORTE Y COMERCIALES
FORMA DE PROMOCIÓN	
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	ESPUNY CASTELLAR, S.A.
CIF	A-23058732
MARCAS	
GERENTE	J. FERNANDO MUÑOZ FCOYO
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	C/RA. LEBEDA-VILLAMANRIQUE S/N
MUNICIPIO	CASTELLAR
CP	23280
TELÉFONO	953.16.00.16
FAX	953.16.00.66
CORREO ELECTRÓNICO	espuny@amakas.es
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	1987
Nº EMPLEADOS	31
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000 - 3.000.000€
EMGRAFE IAE	EXTRACCIÓN Y ELABORACIÓN ACEITES VEGETALES
CÓDIGO IAE	122
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE ORUGA DE ACEITUNA
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PORTE PROCESO PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITE CRASO DE ACEITUNA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL-87%, NACIONAL-9%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	EXANO DE PUERTOLLANO CIUDAD REAL, NACIONAL-50%, L.C.-50%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	REGIONAL-32%, NACIONAL-9%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	
FORMA DE PROMOCIÓN	
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	



DENOMINACIÓN	EXPORTADORA ANDALUZA DE ACEITES
CIF	B-23228458
MARCAS	QUEC CAZORLA/LA CASERA/ORO VIRGEN
GERENTE	JOAQUÍN SÁNCHEZ LÓPEZ
COMERCIAL	MIGUEL ÁNGEL BUSTOS
DIRECCIÓN	C/ FEDERICO MENZABAL Nº 5. 1ª
MUNICIPIO	JAEN
CP	23002
TELÉFONO	953.24.31.95
FAX	953.19.01.49
CORREO ELECTRÓNICO	exportador@sadltx.com
PÁGINA WEB	www.sadltx.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	1942
Nº EMPLEADOS	8
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000€—3.000.000€
EPÍGRAFE IAE	ENVASADO ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	41.2
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA
DISEÑO PROPIO	S
NIVEL TECNOLÓGICO	PORTE DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	—
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL—10%, REGIONAL—20%, NACIONAL—40%, I.E.—10%, RESTO MUNDO—20
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	DISTRIBUIDOR, IMPORTADOR
FORMA DE PROMOCIÓN	PÁGINA WEB, CATÁLOGOS, FERIAS
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	S
PRODUCTOS CERTIFICADOS	—
CUALES	DENOMINACIÓN ORIGEN SERRA CAZORLA D.O. SERRA MAGINA, CALIDAD CERTIFICADA DE ANDALUCÍA

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	EX-PROSUB SL
CIF	B-23289580
MARCAS	—
GERENTE	JUAN FELIX RUIZ CATENA
COMERCIAL	FERNANDO RUIZ CATENA
DIRECCIÓN	45 INDEPENDENCIA DE HESILLA C/ GUAYANA
MUNICIPIO	BAEZA
CP	28241
TELÉFONO	953.77.27.50
FAX	953.77.30.73
CORREO ELECTRÓNICO	—
PÁGINA WEB	—
FECHA ESTABLECIMIENTO	1995
Nº EMPLEADOS	17
VOLUMEN FACTURACIÓN	60000 — 100000€
EMGRAFE IAE	OBTENCIÓN DE CARNES Y DESFOJOS
CÓDIGO IAE	413.1
TIPO PRODUCTO	SERVICIOS PARA LA OBTENCIÓN DE CARNES Y DESFOJOS
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL
MATERIAS PRIMAS	CORAZÓN, F. CAFO, RINÓN
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	REGIONAL — 100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	CAJAS DE PLÁSTICO: NACIONAL — 100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	REGIONAL — 100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	VENDIDOS PROPIOS
FORMA DE PROMOCIÓN	FERIAS
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	—
CUALES	—



DENOMINACIÓN	F. BLANCO
CIF	K-25869616
MARCAS	GRANJA DE NOALEJO
GERENTE	ALLNFO LOMAS
COMERCIAL	ANTONIO LOMAS
DIRECCIÓN	AV. EDGONTE TILGÉN 8/N
MUNICIPIO	NOALEJO
CP	28140
TELÉFONO	855.30.62.01
FAX	855.30.62.01
CORREO ELECTRÓNICO	---
PÁGINA WEB	---
FECHA ESTABLECIMIENTO	6-11-93
Nº EMPLEADOS	5
VOLUMEN FACTURACIÓN	EECEU—100.000
EPÍGRAFE IAE	SACRIFICIO Y DESPIECE DE GANADO
CÓDIGO IAE	113
TIPO PRODUCTO	EMBUTIDOS Y CÁRNICOS
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PORTE DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	CERDO
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—60%, REGIONAL—40%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	TRIPAS (ARGENTINA BRASIL); ALIÑOS (MURCIA); PROVINCIAL—30%, REGIONAL—30%, NACIONAL—30%, OTROS PAISES—10%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL— 50%, REGIONAL— 50%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	ALTOVOLCAN
FORMA DE PROMOCIÓN	---
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	FAMILIA RUIZ S.L
CIF	B-23289580
MARCAS	—
GERENTE	JUAN FELIX RUIZ CATENA
COMERCIAL	FERNANDO RUIZ CATENA
DIRECCIÓN	C/VA. BAEZA, 11611A, KM. 193E
MUNICIPIO	BAEZA
CP	23443
TELÉFONO	353.74.21.50
FAX	353.74.20.43
CORREO ELECTRÓNICO	—
PÁGINA WEB	—
FECHA ESTABLECIMIENTO	1988
Nº EMPLEADOS	16
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000 — 3.000.000€
EPÍGRAFE IAE	COMERCIO MAYOR. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS
CÓDIGO IAE	3123
TIPO PRODUCTO	TRIFA NATURAL PARA VIBRILLADO
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PARTES DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	TRIFA DE CERDO
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL — 1%, REGIONAL — 15%, NACIONAL — 8%, U.E. — 80%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	SAL, BOLSA DE PLÁSTICO, Y BARRILES REGIONAL — 100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL — 8%, REGIONAL — 15%, NACIONAL 40%, U.E. — 10%, RESTO MUNDO — 5%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	TRANSPORTE PROPIO Y AGENCIAS DE TRANSPORTES
FORMA DE PROMOCIÓN	CATÁLOGOS, ASISTENCIA A FERIAS Y VISITAS A CLIENTES
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
SISTEMAS	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD NORMA UNE-EN ISO 9001:2000



DENOMINACIÓN	GARCIA LA MONEDA S.L
CIF	B-23357981
MARCAS	GARCIA LA MONEDA
GERENTE	DIEGO GARCIA
COMERCIAL	-----
DIRECCIÓN	C/DOCTOR LÓPEZ, 28
MUNICIPIO	LUPION
CP	28528
TELÉFONO	959.73.01.33
FAX	959.73.31.33
CORREO ELECTRÓNICO	upin@garcias.es
PÁGINA WEB	www.garcialamoneda.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	1953
Nº EMPLEADOS	3
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000—3.000.000€
EPÍGRAFE IAE	FABRICA ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	7112
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA VARIEDAD FIJUAL
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	-----
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	NACIONAL—100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	EN CISTERNAS CUANDO ES GRAN EL Y AGENCIAS DE TRANSPORTE CUANDO ES EN VASAJES
FORMA DE PROMOCIÓN	PÁGINA WEB Y REVISTAS ESPECIALIZADAS
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	-----
CUALES	-----

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	HERMANOS RUIZ POZAS CB
CIF	E-23287032
MARCAS	
GERENTE	FRANCISCO RUIZ POZAS
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	HAN MARCOS, 22
MUNICIPIO	LEEDA
CP	23400
TELÉFONO	953.75.60.06
FAX	
CORREO ELECTRÓNICO	
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	1987
Nº EMPLEADOS	3
VOLUMEN FACTURACIÓN	150000€
EPÍGRAFE IAE	INDUSTRIA PANADERA
CÓDIGO IAE	145
TIPO PRODUCTO	PAN Y DERIVADOS
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PARTE PROCESO PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	MANTECAS
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL-80%, REGIONAL-20%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL-100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	VEHÍCULO PROPIO
FORMA DE PROMOCIÓN	LA CALIDAD POR SI MISMA
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	



DENOMINACIÓN	TERMEJÓR DE LA REINA S.L.
CIF	B-18817599
MARCAS	OLIO OLIVE, OLLUM, TERMEJÓR
GERENTE	J. MARCOS RIVAS GONZALEZ
COMERCIAL	LUIS PERES TRIAS
DIRECCIÓN	CORRILLO ANGLIC EN
MUNICIPIO	VILLANUEVA DE LA REINA
CP	23730
TELÉFONO	953.72.20.39
FAX	953.72.22.15
CORREO ELECTRÓNICO	termejor@termejor.com
PÁGINA WEB	termejor.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	1993
Nº EMPLEADOS	25
VOLUMEN FACTURACIÓN	30000000000000
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	431
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL-30%, REGIONAL 20%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	ENVASES Y EMBALAJES- PROVINCIAL 100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL-2%, REGIONAL-10%, NACIONAL-60%, U.E.-28%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	AGENCIA DE TRANSPORTE (CAVE)
FORMA DE PROMOCIÓN	TELEVISIÓN, FERIAS, RADIO PRENSA
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	3
CUALES	A-NO-1, PARQUES NATURALES, CALIDAD CERTIFICADA, PRODUCTOS ECOLÓGICOS

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	LIJOS DE ENFOJE FUENTES AGUILERA SL
CIF	B-23017381
MARCAS	LIJOS
GERENTE	ANA FUENTES
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	C/ TELLETA, 15
MUNICIPIO	ALCALÓ LA REAL
CP	29380
TELÉFONO	965.56.37.62
FAX	965.56.37.69
CORREO ELECTRÓNICO	
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	1983
Nº EMPLEADOS	3
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000 - 3.000.000€
EMGRAFE IAE	FABRICACIÓN Y ENVASADO DE ACEITE
CÓDIGO IAE	111.1
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN "VIRGEN EXTRA
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNAS
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL - 85%, REGIONAL - 15%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL - 5%, REGIONAL - 10%, NACIONAL - 65%, U.E. - 20%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	AGENTES COMERCIALES Y GESTIÓN DIRECTA
FORMA DE PROMOCIÓN	
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	



DENOMINACIÓN	FINOS ARJONLLA ROSA S.B.
CIF	F-23904296
MARCAS	PRODUCTOS NITSA, S.R.L. DE CONSOLACION
GERENTE	FRANCISCO ARJONLLA ROSA
COMERCIAL	JULIO ARJONLLA ROSA
DIRECCIÓN	POLÍGONO INDUSTRIAL MHA-SUENOS
MUNICIPIO	TORREDONJIMNEO
CP	23830
TELÉFONO	966.67.16.39
FAX	966.67.16.39
CORREO ELECTRÓNICO	
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	01-01-89
Nº EMPLEADOS	4
VOLUMEN FACTURACIÓN	14.0000 - 150.000€
EPÍGRAFE IAE	ELABORACIÓN OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS NCCOP
CÓDIGO IAE	12.39
TIPO PRODUCTO	PATATAS FRITAS
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PARTE PROCESO PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	PATATAS, ACEITE Y SAL
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	REGIONAL-50%. NACIONAL-50%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	BOLSAS (CÓRDOBA), CAJAS (ALCALÁ LA REAL), REGIONAL 100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL - 100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	VEHÍCULO PROPIO
FORMA DE PROMOCIÓN	Prensa
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	FINOS, A LA MEDA S.L.
CIF	B-230157
MARCAS	POLLOS A LA MEDA
GERENTE	RAFAEL DE LA ROSA PASCUA VACA
COMERCIAL	---
DIRECCIÓN	C/ REAL DE LINARES, S/N
MUNICIPIO	UBEDA
CP	23400
TELÉFONO	953.71.70.01
FAX	953.71.78.78
CORREO ELECTRÓNICO	---
PÁGINA WEB	---
FECHA ESTABLECIMIENTO	1978
Nº EMPLEADOS	154
VOLUMEN FACTURACIÓN	12000000 — 30000000€
EMGRAFE IAE	SACRIFICIO DESPECE AVES Y ELAB. PIENSOS COMPLETOS
CÓDIGO IAE	1121 / 1223
TIPO PRODUCTO	POLLOS CANAL / PIENSOS COMPLETOS PARA POLLOS
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PARTE DE PROCESO PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	POLLO VIVO, CEREALES Y OTROS
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	REGIONAL—60%, NACIONAL—40%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL — 50%, REGIONAL—50%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	CAMIONES PROPRIOS Y CISTERNA DE PIENSO
FORMA DE PROMOCIÓN	---
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	



DENOMINACIÓN	TINOS, FARRA DELGADO S.B.
CIF	E-23058284
MARCAS	PRODUCTOS MOLINO DE SANTA ANA
GERENTE	SERAFÍN FARRA DELGADO
COMERCIAL	JOSE FARRA DELGADO
DIRECCIÓN	SANTA ANA, 28
MUNICIPIO	VALDEPEÑAS DE JAEN
CP	23151
TELÉFONO	953.31.00.11 / 31.37.66
FAX	—
CORREO ELECTRÓNICO	sera_molina@tinosa.com
PÁGINA WEB	—
FECHA ESTABLECIMIENTO	1979
Nº EMPLEADOS	1
VOLUMEN FACTURACIÓN	000000—19000000
EPÍGRAFE IAE	INDUSTRIA BOLLERÍA Y PASTELERÍA
CÓDIGO IAE	419.2
TIPO PRODUCTO	PASTELERÍA EN GENERAL, MANTECADOS, ROSCOS DE AGUARDENTE
DISEÑO PROPIO	SÍ
NIVEL TECNOLÓGICO	PARTE DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	HARINA ACIFTE, H. LEVOS, AZÚCAR MANTeca, CANELA, ESCHEVAIA, AGUARDENTE, ETC.
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—70%, REGIONAL—25%, NACIONAL—5%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	PAPEL, CARTÓN, EMBALAJES, ETC. PROVINCIAL—10%, REGIONAL—80%, NACIONAL—10%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL—30%, REGIONAL—60%, NACIONAL—10%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	AL MACENES, GRANDES SUPERFICIES (COOMRAN)
FORMA DE PROMOCIÓN	—
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	—
PRODUCTOS CERTIFICADOS	—
CUALES	—

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	JUAN JOSÉ SANZ JIMÉNEZ Y FILIOS, S.R.L.
CIF	E-23021884
MARCAS	BAESLLA
GERENTE	JUAN JOSÉ SANZ JIMÉNEZ
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	C/ SAZAN Nº 76
MUNICIPIO	BAILEN
CP	23710
TELÉFONO	955.67.00.66
FAX	955.67.99.60
CORREO ELECTRÓNICO	accesbaesllas@prota.es
PÁGINA WEB	baesllasbaesllas.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	1-11-1929
Nº EMPLEADOS	16
VOLUMEN FACTURACIÓN	~ 3.000.000 €
EMGRAFE IAE	FABRICACIÓN Y ENVASADO DE ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	111
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN Y VIRGEN EXTRA
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA, TALEÑO Y AGUA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—85%, REGIONAL—15%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	LATAS Y CARTÓN DE ENVASAJE PROVINCIAL— 60%, REGIONAL—20%, NACIONAL— 20%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL— 20%, REGIONAL— 20%, NACIONAL— 40%, UE—20%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	ENVASADORES, EXPORTADORES, COMERCIO MINORISTA Y ÁREAS DE SERVICIO
FORMA DE PROMOCIÓN	TELEVISIÓN, RADIO, PRENSA DIARIA, REVISTAS ESPECIALIZADAS
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI, CERTIFICACIÓN CALIDAD ISO 9001, MEDIO AMBIENTE ISO 14001 POR LA ENOR Y ACEITE OLIVA
PRODUCTOS CERTIFICADOS	ACEITES
CUALES	ACEITE VIRGEN EXTRA



DENOMINACIÓN	LA NESPERADA S.L.
CIF	B-23052822
MARCAS	LA NESPERADA
GERENTE	FERNANDO GÓMEZ TENA
COMERCIAL	MARCO MARTOS FELIPE
DIRECCIÓN	PG LOS JARALES 8/N
MUNICIPIO	LINARES
CP	23700
TELÉFONO	953.86.01.58
FAX	953.86.35.29
CORREO ELECTRÓNICO	lnesperadabebesmas.net
PÁGINA WEB	---
FECHA ESTABLECIMIENTO	1986
Nº EMPLEADOS	15
VOLUMEN FACTURACIÓN	800000 — 12000000
EPÍGRAFE IAE	FABRICAAGJAS GASEOSAS OTRAS
CÓDIGO IAE	1282
TIPO PRODUCTO	FABRICACIÓN BEBIDAS CARBÓNICAS MIXTAS Y SIN GAS
DISEÑO PROPIO	
NIVEL TECNOLÓGICO	PORTE DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ZIMOS, ESENCIAS, AZÚCAR, ETC.
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—10%, REGIONAL—30%, NACIONAL—70%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	BOTELLAS,TAPONES,ETIQUETAS,CARTÓN, ETC.: PROVINCIAL—20%, REGIONAL—30%, NACIONAL—60%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL— 60%, REGIONAL—10%, NACIONAL—10%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	GRANDES SUPERFICIES, HOSTELERÍA, PEQUEÑA ALIMENTACIÓN
FORMA DE PROMOCIÓN	VENTAS, PUBLICIDAD
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	LÁCTEOS CAPRINOS S.A.
CIF	A-23445838
MARCAS	
GERENTE	PEDRO MANTILLA ACOSTA
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	POLÍGONO INDUSTRIAL 8/N
MUNICIPIO	CAMPILLO DE ARENAS
CP	29700
TELÉFONO	952 30 72 37
FAX	952 30 72 43
CORREO ELECTRÓNICO	exxon@lacteoscaprinos.com
PÁGINA WEB	www.lacteoscaprinos.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	ENERO 2001
Nº EMPLEADOS	2
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200000000000
EMGRAFE IAE	FÁBRICA DE QUESO Y MANTEQUILLA
CÓDIGO IAE	1113
TIPO PRODUCTO	CUAJADA LÁCTICA CONGELADA DE CABRA
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PORTE DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADA
MATERIAS PRIMAS	LECHE DE CABRA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—80%, REGIONAL—80%, NACIONAL—100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	ENVASES: PROVINCIAL—50%, REGIONAL—100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	UNION EUROPEA—100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	PROPIOS
FORMA DE PROMOCIÓN	PÁGINA WEB, GALERÍAS, VISITAS
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	100%

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	MÁGINA ORTO-RUTICOLA SCA
CIF	F-29280431
MARCAS	PANCI, MAGIEED Y PATAPAS
GERENTE	FRANCISCO JIMENEZ SAINZ
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	POLÍGONO INDUSTRIAL LOS LLANOS 1/21
MUNICIPIO	BEDMAR
CP	29297
TELÉFONO	952.77.21.87/77.20.88
FAX	952.77.22.87
CORREO ELECTRÓNICO	scs@maginas.teltonica.net
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	1981
Nº EMPLEADOS	50/60
VOLUMEN FACTURACIÓN	10000000-30000000
EMGRAFE IAE	FABRICACIÓN CONSERVAS VEGETALES
CÓDIGO IAE	11E
TIPO PRODUCTO	CONSERVAS
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PORTE PROCESO PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ESPARRAGOS, PIMIENTOS, ALGACHOFAS, BERENJENAS
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL=60%, REGIONAL=30%, NACIONAL=10%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	ENVASES Y EMBALAJES: PROVINCIAL=10%, REGIONAL=10%, NACIONAL=80%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	NACIONAL=60%, U.E.=40%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	COMERCIALES
FORMA DE PROMOCIÓN	Prensa
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	



DENOMINACIÓN	MANUEL JUSTICIA JUSTICIA
CIF	W-25869229
MARCAS	SERRANIA DE MAGNA
GERENTE	MANUEL JUSTICIA JUSTICIA
COMERCIAL	---
DIRECCIÓN	---
MUNICIPIO	---
CP	23240
TELÉFONO	953 39 06 04
FAX	---
CORREO ELECTRÓNICO	---
PÁGINA WEB	---
FECHA ESTABLECIMIENTO	1960
Nº EMPLEADOS	1
VOLUMEN FACTURACIÓN	000000—1500000
EPÍGRAFE IAE	FABRICA DE PROD. CARNICOS DE TODAS CLASES
CÓDIGO IAE	413.2
TIPO PRODUCTO	JAMÓN CURADO, CHORIZO Y SALCHICHÓN
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL
MATERIAS PRIMAS	CARNE DE CERDO, ESPECIAS Y CONSERVANTES.
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	NACIONAL—100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	ENVASOS DE CARTÓN: PROVINCIAL—100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL—100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	VENTA DIRECTA
FORMA DE PROMOCIÓN	---
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	---
CUALES	---

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	MANUEL TORRECILLAS Y OTROS C.B.
CIF	E-23238428
MARCAS	TORREFINO
GERENTE	MANUEL TORRECILLAS
COMERCIAL	FRANCISCO MENCIENTA
DIRECCIÓN	PG INDUSTRIAL O/ PROLS. ELAS INFANTE PARC. 2344
MUNICIPIO	REAL DE BECERRO
CP	23488
TELÉFONO	952.73.7188
FAX	952.73.7503
CORREO ELECTRÓNICO	lorrefino@gmail.com
PÁGINA WEB	www.lorrefino.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	1980
Nº EMPLEADOS	2
VOLUMEN FACTURACIÓN	200000—400000€
EMGRAFE IAE	FABRICACIÓN PRODUCTOS CÁRNICOS
CÓDIGO IAE	4132
TIPO PRODUCTO	EMBLTIDOS ARTESANOS
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PARTE DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADA
MATERIAS PRIMAS	CARNE DE CERDO Y DEBILADOS Y ESPECIAS
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—20%, REGIONAL—70%, NACIONAL—10%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	EMILATURAS Y CARTONAJES: REGIONAL—20%, NACIONAL—80%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL—40%, REGIONAL—13%, NACIONAL—50%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	PROPIOS
FORMA DE PROMOCIÓN	AGENTES DE COMERCIO, FERIAS DE MUESTRAS, CATÁLOGOS, INTERNET, PRENSA Y RADIO
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	ISO 9001:2000

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	MASUTTI SL
CIF	B-18345983
MARCAS	ACEITES MASUTTI
GERENTE	RAFAEL FALLÓN PADAL
COMERCIAL	RAFAEL ACUJERA GONRALES
DIRECCIÓN	C/RA. A-427, KILÓMETRO DE BECERRO KM-16
MUNICIPIO	REAL DE BECERRO
CP	29480
TELÉFONO	952.73.03.23
FAX	952.73.03.23
CORREO ELECTRÓNICO	agujera@masutti.com
PÁGINA WEB	www.masutti.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	1999
Nº EMPLEADOS	15/20
VOLUMEN FACTURACIÓN	8000000—12000000 €
EMGRAFE IAE	FÁBRICA Y ENVASADO DE ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	4111
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITINA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	PCT: PROVINCIAL—100%, VIDRIO: L.E.—100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL—60%, REGIONAL—20%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	AGENCIAS DE TRANSPORTE, VENTA DIRECTA, VEHÍCULO PROPIO
FORMA DE PROMOCIÓN	FERIAS
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	



DENOMINACIÓN	MATADERO FRIGORÍFICO BEGUAR SA
CIF	A-23387541
MARCAS	
GERENTE	ANTONIO CRUZ MARIN
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	LLANOS DE LA ESTACIÓN SN
MUNICIPIO	BEGUAR
CP	23028
TELÉFONO	953.73.5170
FAX	953.73.51.37
CORREO ELECTRÓNICO	---
PÁGINA WEB	---
FECHA ESTABLECIMIENTO	1-3-998
Nº EMPLEADOS	35
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.000.000 - SECCEDIC
EPÍGRAFE IAE	SACRIFICIO Y DESPIECE DE GANADO
CÓDIGO IAE	7131
TIPO PRODUCTO	CERDOS, BOVINOS, OVINOS Y CAFRINOS
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PARTE DEL PROCESO PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	CANALES
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL-25%, REGIONAL-25%, NACIONAL-50%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	CARTÓN, RAFIA, PLÁSTICO, BATEAS: NACIONAL-100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL-35%, REGIONAL-20%, NACIONAL-45%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	TRANSPORTE POR CARRETERA EN CAMIONES FRIGORÍFICOS
FORMA DE PROMOCIÓN	
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	MUNVA S.A.
CIF	A-23062425
MARCAS	VALLE MAGINA/ DOMINUS / MONTADES
GERENTE	—
COMERCIAL	—
DIRECCIÓN	CORR. LIO VIRGEN DE LOS MILAGROS
MUNICIPIO	MANCHA REAL
CP	23100
TELÉFONO	953.35.01.78
FAX	953.35.01.78
CORRED ELECTRÓNICO	munvasa@vallemagna.com
PÁGINA WEB	www.vallemagna.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	1972
Nº EMPLEADOS	27
VOLUMEN FACTURACIÓN	12000000—20000000€
EMGRAFE IAE	FABRICACIÓN ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	4112
TIPO PRODUCTO	ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA D.O. 'SIERRA MAGINA'
DISEÑO PROPIO	—
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA LOCAL
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	BOTELLAS: GALÓN, TAPONES, ETIQUETAS: PROVINCIAL—40%, NACIONAL—60%, U.E.—100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	NACIONAL—15%, U.E.—80%, RESTO MUNDO—5%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	TODOS, DESDE TELE VENTA A GRANDES SUPERFICIES
FORMA DE PROMOCIÓN	REVISTAS ESPECIALIZADAS, FERIAS
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIDAD CERTIFICADA, ISO 9002 Y 14001, PRODUCCIÓN INTEGRADA



DENOMINACIÓN	OLEOMARTOS S.L.
CIF	B-23388390
MARCAS	OLEOMARTOS/OLENSOLVA/LA FLAMENCA
GERENTE	MATIAS LÓPEZ
COMERCIAL	ANTONIO SERRANO
DIRECCIÓN	PS INDUSTRIAL OZGAZORLA S/N
MUNICIPIO	MARTOS
CP	23600
TELÉFONO	953 73 21 2
FAX	953 73 21 31
CORREO ELECTRÓNICO	info.martos@oleomartos.com
PÁGINA WEB	www.oleomartos.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	1998
Nº EMPLEADOS	26
VOLUMEN FACTURACIÓN	40000000 — 600000000
EPÍGRAFE IAE	ENVASADORA Y COMERCIALIZADORA
CÓDIGO IAE	7133
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA, ACEITE DE OLIVA, ACEITE DE ORUGA DE OLIVA
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—50%, REGIONAL—50%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	VIDRIO: PROVINCIAL—100%, PET: REGIONAL—100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	NACIONAL—70%, U.E.—20, RESTO MUNDO—10%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	ALIMENTACIÓN MODERNA (SUPERMERCADOS), HOSTELERÍA
FORMA DE PROMOCIÓN	FERIAS, MISIONES COMERCIALES
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	ISO 9002, HACCP

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	OLIVAR DE SEGURA SCA 2ª
CIF	F-23212103
MARCAS	ORO DE CENAVE/ALMUIA/OLIVAR DE SEGURA
GERENTE	FILAR MOLINA ROMERO
COMERCIAL	LUIS MEJUEL SECURA RODRIGUEZ
DIRECCIÓN	CTRA. TORRE DE BARRA EN LA SIEN
MUNICIPIO	FUENTE CENAVE
CP	23204
TELÉFONO	955.45.80.01
FAX	955.45.85.76
CORREO ELECTRÓNICO	compositro@olivarssegura.es
PÁGINA WEB	www.olivarssegura.es/2011
FECHA ESTABLECIMIENTO	2011/1/889
Nº EMPLEADOS	20
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000€—3.000.000€
EMGRAFE IAE	ENVASADO Y COMERCIALIZACIÓN ACEITE DE OLIVA VIRGEN
CÓDIGO IAE	1.13/612.5
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN Y VIRGEN EXTRA (CULTIVO ECOLÓGICO Y TRADICIONAL)
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITE DE OLIVA VIRGEN, ENVASES
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL-88%, REGIONAL-1%, NACIONAL-0,5, UE-0,5
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	ETIQUETAS, FILTROS/PROVINCIAL-28%, REGIONAL-32%, NACIONAL-33%, UE-4%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIA-5%, REGION-15%, NACION-22%, UE-50%, RESTO DEL MUNDO-8%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	INTERMEDIARIOS GRANDES SUPERFICIES, DIRECTA
FORMA DE PROMOCIÓN	EXPOSICIONES FERIAS, ANUNCIOS EN REVISTAS
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SISO 22000, OAAE CALIDAD CERTIFICADA
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	



DENOMINACIÓN	PANADERÍA SAN ROQUE
CIF	Q-75049887
MARCAS	DULCES TÍPICOS SAN ROQUE
GERENTE	VENANCIO MARTÍNEZ FERNÁNDEZ
COMERCIAL	—
DIRECCIÓN	CTRA. DE LA PUERTA, 13
MUNICIPIO	SILES
CP	23390
TELÉFONO	853.18.03.87 / 953.19.03.00
FAX	—
CORREO ELECTRÓNICO	—
PÁGINA WEB	—
FECHA ESTABLECIMIENTO	20-7-1986
Nº EMPLEADOS	2
VOLUMEN FACTURACIÓN	832801—1900000€
EPÍGRAFE IAE	INDUSTRIA DEL PAN Y DOBLERÍA
CÓDIGO IAE	152
TIPO PRODUCTO	DULCES TÍPICOS (ROSCOS ANIS, MANTECADOS, MANCHECOS, ROSCOS SAN ROQUE)
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL
MATERIAS PRIMAS	AZÚCAR, HARINA, MANTECA DE CERDO, HUEVOS, ACEITE DE OLIVA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—30%, REGIONAL—20%, NACIONAL—18, OTROS PAISES—1%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	NINGUNA
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL—100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	CONVENCIONALES
FORMA DE PROMOCIÓN	NINGUNA
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	—
CUALES	—

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	PASTELERÍA, BOLLERÍA CONFITERÍA
CIF	T-25000028
MARCAS	PANCOORCO
GERENTE	DOLORES ARROYO COLOMO
COMERCIAL	DOLORES ARROYO COLOMO
DIRECCIÓN	C/ AGUILAR, 44
MUNICIPIO	TORREDEL CAMPO
CP	28840
TELÉFONO	953.59.71.15
FAX	---
CORREO ELECTRÓNICO	pancoorco@gmail.com
PÁGINA WEB	---
FECHA ESTABLECIMIENTO	1990
Nº EMPLEADOS	1
VOLUMEN FACTURACIÓN	— millones
EMGRAFE IAE	INDUSTRIA DEL PAN Y DE BOLLERÍA
CÓDIGO IAE	419.1
TIPO PRODUCTO	DULCES TRADICIÓN, ARTESAN, ROSCOS HUEVO-ANIS, EMPANADO MACO, TORTAS MANI
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PORTE DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	HARINA AZÚCAR HUEVOS CANELA AJONJONI LIMONADO EITE GLIVA, MATA LAJMA.....
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—10%, REGIONAL—10%, NACIONAL—10%, UE—10%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	CARTÓN Y SOLSAS: PROVINCIAL—100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL—100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	VENTA DIRECTA
FORMA DE PROMOCIÓN	---
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	---
CUALES	---



DENOMINACIÓN	PEDRO GONZÁLEZ RODRIGUEZ
CIF	W-74808547
MARCAS	PANADERIA SAN ANTONIO
GERENTE	PEDRO GONZÁLEZ RODRIGUEZ
COMERCIAL	-
DIRECCIÓN	17 HUIERIAS, 16
MUNICIPIO	CABRA DE SANTO CRISTO
CP	28880
TELÉFONO	953.36.72.57
FAX	
CORREO ELECTRÓNICO	
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	1988
Nº EMPLEADOS	7
VOLUMEN FACTURACIÓN	80000—150000€
EPÍGRAFE IAE	INDUSTRIA DEL PAN Y BOLLERÍA
CÓDIGO IAE	1418
TIPO PRODUCTO	PAN, BOLLERÍA Y DULCES ARTESANOS
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PORTE DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	HARINA SALADA AZÚCAR CABELLO DE ANGELO MATA LUVA ACEITE OLIVA, MANTECA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—80%. REGIONAL—10%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL—100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	NINGUNO
FORMA DE PROMOCIÓN	EL BOCAL A BOCAL PUBLICIDAD LOCAL
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	FEZY PER S.L. UNIPERSONAL
CIF	B-23388731
MARCAS	—
GERENTE	FELIX NOVA GARCIA
COMERCIAL	FELIX NOVA GARCIA
DIRECCIÓN	CTRA. OREJUNVALACIÓN 8/N
MUNICIPIO	SANTIAGO-PONTONES
CP	23240
TELÉFONO	953 43 85 25
FAX	
CORREO ELECTRÓNICO	
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	1997-98
Nº EMPLEADOS	2
VOLUMEN FACTURACIÓN	MENOS DE 50000€
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN Y ENVASADO DE TRUJAS AHUMADA
CÓDIGO IAE	
TIPO PRODUCTO	TRUJAS AHUMADA
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PORTE PROCESO PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	TRUJAS
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—20%, REGIONAL—80%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	PLÁSTICO (GRANADA); NACIONAL—100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL—100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	DISTRIBUCIÓN PROPIA, VEHICULO ISOTERMICO
FORMA DE PROMOCIÓN	VISITAS Y PROMOCIONES FUERA NUEVOS CLIENTES
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	PRODUCTOS DE LA REAL CAROLINA S.L.
CIF	B-23383077
MARCAS	LA REAL CAROLINA
GERENTE	M ^º DEL CARMEN RODRIGUEZ
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	POUJONDO INCLUS RIAL AQUIBEGANA 07-FRANCA 77
MUNICIPIO	LA CAROLINA
CP	23200
TELÉFONO	953.68.5074
FAX	953.68.5074
CORREO ELECTRÓNICO	prodcarolina@hotmail.com
PÁGINA WEB	www.realcarolina.net
FECHA ESTABLECIMIENTO	MARZO 2002
Nº EMPLEADOS	1
VOLUMEN FACTURACIÓN	300.000€-500.000€
EMGRAFE IAE	ELABORACIÓN-FABRICACIÓN PRODUCTOS CARNICOS
CÓDIGO IAE	4132
TIPO PRODUCTO	PAÑE ARTESANAL
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PORTE PROCESO PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	FERTIZ, CEREA (LA CHAMFINGON, AVESTRUZ, CERVO) NACIONAL-90%, U.E.-10%
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	NACIONAL-90%, U.E.-10%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	TARRINAS BARRO, ENVASES POLIPROPILENO, NACIONAL- 100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL- 40%, NACIONAL- 40%, U.E.- 10%, RESTO MUNDO-10%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	DISTRIBUCION DIRECTA Y POR DISTRIBUIDORES ESPECIALIZADOS
FORMA DE PROMOCIÓN	EN FERIAS
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	



DENOMINACIÓN	PRODUCTOS M. JIMÉNEZ SL.
CIF	B-23018728
MARCAS	DONA JIMENA
GERENTE	JERÓNIMO JIMÉNEZ SERRANO
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	C/RA. D= ALCALÁ, S/N
MUNICIPIO	ALCAUDETE
CP	23430
TELÉFONO	866.66.02.23
FAX	866.66.02.34
CORREO ELECTRÓNICO	
PÁGINA WEB	comalmenas.es
FECHA ESTABLECIMIENTO	1962
Nº EMPLEADOS	186
VOLUMEN FACTURACIÓN	MÁS DE 1.000.000€
EPÍGRAFE IAE	ELABORACIÓN PRODUCTOS CONFITERIA
CÓDIGO IAE	1.12*2
TIPO PRODUCTO	MANTECADOS, MAZAFANES, TURRONES, CHOCOLATES, ROMBONES
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PORTE DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	HARINA, AZÚCAR, ALMENDRA, CHOCOLATE
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL-5%, REGIONAL-25%, NACIONAL-60%, U.E.-5%, OTROS PAISES-10%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	CARTONES Y EMBALAJES - REGIONAL - 45% Y NACIONAL-53%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL-3%, REGIONAL-27%, NACIONAL-40%, U.E.-10%, RESTO DEL MUNDO-60%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	ALMACENES Y REPRESENTANTES
FORMA DE PROMOCIÓN	PUBLICIDAD
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	ISO 9001 / 2000

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	QUESERÍA ARTESANAL "LAS HOCENAS" S.LL
CIF	B-23403991
MARCAS	QUESOS SIERRA CAZORLA
GERENTE	JUAN MANUEL CONTRADO BARRERA
COMERCIAL	JUAN MANUEL CONTRADO BARRERA
DIRECCIÓN	C/TA. FONTANAR, 5/N
MUNICIPIO	TOCOALCÓN
CP	23785
TELÉFONO	953.71.04.81 / 953.71.81.81
FAX	953.71.81.81
CORREO ELECTRÓNICO	quesoscazorla@telefonos.es
PÁGINA WEB	www.quesoscazorla.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	04-12-00
Nº EMPLEADOS	3
VOLUMEN FACTURACIÓN	60.000—100.000€
EPÍGRAFE IAE	-ABRILACION QUESOS CURADOS, -QUESOS, CUAJADAS
CÓDIGO IAE	14141
TIPO PRODUCTO	QUESO
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	-PROCESADO- PRODUCCIÓN MANUAL
MATERIAS PRIMAS	LECHE DE CABRA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—60%, REGIONAL—40%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	CAJAS DE CARTÓN, NACIONAL—100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL—60%, REGIONAL—35%, NACIONAL—5%, I.E.—0%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	DISTRIBUCIÓN PROPIA
FORMA DE PROMOCIÓN	-PARTICIPACIÓN EN FERIAS, PÁGINA WEB, CARTELES PUBLICITARIOS, PROPAGANDA DIVERSA
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	



DENOMINACIÓN	QUESERÍA SIERRA SUR SCA
CIF	F-23314081
MARCAS	QUESOS SIERRA SUR ALCALÁ
GERENTE	ISIDRO IBÁÑEZ ALVAREZ
COMERCIAL	ISIDRO IBÁÑEZ ALVAREZ
DIRECCIÓN	C/VENTORRILLOS
MUNICIPIO	ERMITA NUEVA ALCALÁ LA REAL
CP	23888
TELÉFONO	953.55.75.01
FAX	953.55.76.85
CORREO ELECTRÓNICO	sierrasur@wanadoo.es
PÁGINA WEB	queseriasnuevasur.com.es
FECHA ESTABLECIMIENTO	1983
Nº EMPLEADOS	5
VOLUMEN FACTURACIÓN	300000-600000€
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN DE QUESOS Y YOGURES
CÓDIGO IAE	8-13
TIPO PRODUCTO	QUESOS DE CABRA
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PARTE PROCESO PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE ALTOAUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	LECHE DE CABRA DE LA SIERRA SUR DE JAÉN
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL-100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	CUAJOS Y FERMENTOS DIOSTAR, U.E. 100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL- 68%, REGIONAL- 30%, NACIONAL- 2%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	ALTOVENTAS Y DISTRIBUCIÓN
FORMA DE PROMOCIÓN	EN FERIAS Y DEMOSTRACIONES
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	RAFEL BELLIDO SL
CIF	B-23438318
MARCAS	ELSFAMIEL
GERENTE	RAFAEL BELLIDO MARTINEZ
COMERCIAL	---
DIRECCIÓN	PG IND. LA VICTORIA, 37 CURTIADORES 1342
MUNICIPIO	ANDUJAR
CP	23740
TELÉFONO	953.60.16.73
FAX	953.61.95.66
CORREO ELECTRÓNICO	rafamil@produccionapico.es
PÁGINA WEB	---
FECHA ESTABLECIMIENTO	1-6-2007
Nº EMPLEADOS	4
VOLUMEN FACTURACIÓN	1500000-3000000€
EMGRAFE IAE	FABRICACIÓN DE JUGOS Y CONSERVAS VEGETALES
CÓDIGO IAE	11€
TIPO PRODUCTO	MIEL ENVASADA
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PORTE DEL PROCESO PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AL TOMATIZADA
MATERIAS PRIMAS	MIEL
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL-80%, REGIONAL-10%, NACIONAL-10%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	ENVASOS Y EMBALAJES: NACIONAL-100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL-70%, REGIONAL-20%, NACIONAL-10%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	ALIMENTACIÓN Y HERFACSTERIA
FORMA DE PROMOCIÓN	COMERCIAL Y FERIAS
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	RIOSA
CIF	A-23008238
MARCAS	ROSA RIOSA XL
GERENTE	HUGO ESPUNY CAMACHO
COMERCIAL	ANGEL LINAR GONZÁLEZ
DIRECCIÓN	9DA. DEL PUENTE 5/N
MUNICIPIO	LINAREJOS
CP	23400
TELÉFONO	953 69 20 00
FAX	953 69 22 05
CORREO ELECTRÓNICO	rios@riosaxl.com
PÁGINA WEB	www.riosaxl.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	1965
Nº EMPLEADOS	30
VOLUMEN FACTURACIÓN	QUINCE 1.200.000€
EMGRAFE IAE	TAB.GRAS.ACEIT.VEGET.ANIM.ACID.GRAS.IND.QUIM
CÓDIGO IAE	15.1
TIPO PRODUCTO	ACEITES ACIDOS PARA JABONERIA, FIENSOS COMPLETOS Y ACIDOS GRASOS INDUSTRI
DISEÑO PROPIO	SÍ
NIVEL TECNOLÓGICO	PORTE DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	FONDOS RESPOSITOS ACEITES, TURBOS PRODUCCION ACEITES PASTAS NEUTRALIZACION REFINERIAS
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—10%, REGIONAL—50%, NACIONAL—20%, U.E.—10%, OTROS PAISES—10%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	CLORURO DE CÁLCICO, ACIDO SULFURICO, CARBONATO SÓDICO, ORZULLO EXTRACTADO. PROVINCIAL—30%, REGIONAL—30%, NACIONAL—10%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL—5%, REGIONAL—30%, NACIONAL—55%, U.E.—10%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	VENTA DIRECTA Y ACEITES DISTRIBUIDORES
FORMA DE PROMOCIÓN	Ferias y congresos. PUBLICIDAD REVISTAS ESPECIALIZADAS
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	



DENOMINACIÓN	RUZ JIMÉNEZ NATALIA
CIF	B-75
MARCAS	EL CURRERA
GERENTE	RUZ JIMÉNEZ NATALIA
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	CULIÁN PEDRO GUTIÉRREZ HIGUERAS
MUNICIPIO	JAÉN
CP	23005
TELÉFONO	
FAX	
CORREO ELECTRÓNICO	
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	
Nº EMPLEADOS	2
VOLUMEN FACTURACIÓN	30000—150000€
EPÍGRAFE IAE	ELABORACIÓN DE MASAS FRITAS
CÓDIGO IAE	7133
TIPO PRODUCTO	CHURROS
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL
MATERIAS PRIMAS	MAHINA ACEITE
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	CARÉ, LECHE PROVINCIAL—100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL—100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	—
FORMA DE PROMOCIÓN	MARKETING
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	S.O.A. / OLEES CONDORREALVA
CIF	F-23300518
MARCAS	OLI OLE / TERRA FOOD
GERENTE	GREGORIO ARMENTEROS VELA
COMERCIAL	M. PILAR RAMÍREZ PALOMINO
DIRECCIÓN	PG. IND. F. 19-KANAYA, C/ COLGADERA
MUNICIPIO	ALCALA LA REAL
CP	29880
TELÉFONO	953.56.26.07
FAX	953.56.29.07
CORREO ELECTRÓNICO	laram@olees.com
PÁGINA WEB	www.olees.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	1999
Nº EMPLEADOS	5
VOLUMEN FACTURACIÓN	300000-600000
EMGRAFE IAE	FABRICACIÓN Y ENVASADO DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN
CÓDIGO IAE	113
TIPO PRODUCTO	ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA, CONDIMENTOS Y VINAGRES EN ENVASES HASTA 250 ML
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITE DE OLIVA, VINAGRES, ACEITES ESENCIALES
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL-80%, REGIONAL-70%, NACIONAL-80%, U.E.-100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	VÍDRIO, PLÁSTICOS, ALUMINIO REGIONAL-30%, NACIONAL-70%, U.E.-100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL-2%, REGIONAL-4%, NACIONAL-20%, U.E.-60%, RESTO MUNDO-24%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	EXPORTADORES
FORMA DE PROMOCIÓN	FERIAS COMERCIALES
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	



DENOMINACIÓN	S.C. LAS VARIAS PUERSIMA CONCEPCION
CIF	F-23007776
MARCAS	
GERENTE	EMETERIO LASAGAVARILLO
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	CANAL DE LAS POZAS S/N
MUNICIPIO	EL PORROSILLO EN ARQUILLOS
CP	
TELÉFONO	955 65 32 18 / 955 31 29
FAX	955 65 32 18
CORREO ELECTRÓNICO	
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	1966
Nº EMPLEADOS	3 EN TEMPORADA
VOLUMEN FACTURACIÓN	UNIDAD - ESTABLEC
EPÍGRAFE IAE	FABRICA DE ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	411
TIPO PRODUCTO	ACEITE
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITINA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL-100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	SE COMERCIALIZA A TRAVÉS DE "CECOOLIVA"
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	
FORMA DE PROMOCIÓN	
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	S.C.A. DOMINGO SOLÍS
CIF	F-23012778
MARCAS	LA VARTENA
GERENTE	MANUEL DAMAS CALAHORRO (PRESIDENTE)
COMERCIAL	—
DIRECCIÓN	C/ RA. MONTE, 8
MUNICIPIO	MARTOS
CP	23800
TELÉFONO	953.55.75.57
FAX	953.55.75.57
CORREO ELECTRÓNICO	domingosol@projaen.com
PÁGINA WEB	—
FECHA ESTABLECIMIENTO	11-8-1975
Nº EMPLEADOS	4
VOLUMEN FACTURACIÓN	500.000 — 1.200.000€
EMGRAFE IAE	FABRICACIÓN DE ACEITE
CÓDIGO IAE	4112
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA VARIEDAD PIGUAL
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL — 100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	VÍDRIO, CARTÓN, PET: PROVINCIAL — 100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL — 97%, NACIONAL — 3%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	EMPRESAS DE TRANSPORTES
FORMA DE PROMOCIÓN	—
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	—
CUALES	—



DENOMINACIÓN	S.C.A. NTRA. MADRE JESÚS DE LA COLUMNA
CIF	F-23006257
MARCAS	CASERÍA DE HUÉLLAR
GERENTE	ESTEBAN MOYA ROMERO
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	C/TRA. JIMENA, KM 2, CASERÍA DE HUÉLLAR
MUNICIPIO	TORRES
CP	29340
TELÉFONO	953 36 30 06
FAX	953 36 40 70
CORREO ELECTRÓNICO	jesuscolumna@casernas.com
PÁGINA WEB	www.caseriadelueallar.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	1982
Nº EMPLEADOS	13
VOLUMEN FACTURACIÓN	5.000.000 € - 6.000.000 €
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN Y ENVASADO DE ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	411
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA PIZCAL
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL=100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	VÍDRIO (CÓRDOBA); PET (ALCALÁ LA REAL); CARTÓN (MURCIA); NACIONAL=100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	NACIONAL=100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	
FORMA DE PROMOCIÓN	
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	SOCANIPA, S.R.L. DE LA CAJAZA
CIF	F-23005143
MARCAS	PICOS DEL GUADIANA MENOR
GERENTE	_____
COMERCIAL	_____
DIRECCIÓN	CAMINO DEL CEMENTERIO S/N
MUNICIPIO	HUESA
CP	21487
TELÉFONO	953 71 51 05
FAX	953 71 51 05
CORREO ELECTRÓNICO	_____
PÁGINA WEB	_____
FECHA ESTABLECIMIENTO	1953
Nº EMPLEADOS	2 fijos, 3 fijos-eventuales, 3 eventuales
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000 € - 3.000.000 €
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN Y ENVASADO DE ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	411.1
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA Y ACEITE DE OLIVA VIRGEN
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEFITINA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL - 100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	_____
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL - 10%, REGIONAL - 90%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	VENTA REALIZADA POR CORREDORES DE ACEITE
FORMA DE PROMOCIÓN	_____
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	_____
¿CUALES	_____



DENOMINACIÓN	S. COOP. NAT. SRA. DE LORITE
CIF	F-23005572
MARCAS	ACEITE DE OLIVA VIRGEN "VIRGEN DE LORITE"
GERENTE	PEDRO PÉREZ MUÑOZ
COMERCIAL	PEDRO PÉREZ MUÑOZ
DIRECCIÓN	C/ RAMÓN Y CAJAL, 28
MUNICIPIO	LUFIÓN
CP	27628
TELÉFONO	953.76.31.09
FAX	953.76.31.09
CORREO ELECTRÓNICO	coop.n.s.lorite@orasmas.com
PÁGINA WEB	www.cooperativas.es/11
FECHA ESTABLECIMIENTO	1950
Nº EMPLEADOS	7
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000€ - 3.000.000€
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN DE ACEITE
CÓDIGO IAE	080
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN
DISEÑO PROPIO	SÍ
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO PRODUCCIÓN ALTO MANTENIMIENTO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL - 100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	NACIONAL - 95%, U.E. - 5%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	AGENCIAS DE TRANSPORTE Y VENTA DIRECTA
FORMA DE PROMOCIÓN	INTERNET, COMERCIALIZACIÓN, MUESTRAS, ETC.
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	S.C.A. NTRA. SRA. DEL ROSARIO
CIF	F-23007842
MARCAS	
GERENTE	FRANCISCO D'AZ
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	CV REAL, 2B
MUNICIPIO	ALCALA LA REAL
CP	23187
TELÉFONO	953 58 019 07
FAX	953 58 019 07
CORREO ELECTRÓNICO	scarosario@anaysa.es
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	1968
Nº EMPLEADOS	8
VOLUMEN FACTURACIÓN	1200000€ - 1300000€
EMGRATE IAE	FÁBRICA ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	41.2
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PARTE DEL PROCESO MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITINA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL - 60%, REGIONAL 100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	CRULLO: REGIONAL - 100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL - 5%, NACIONAL - 95%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	SOCIOS Y MAYORISTAS
FORMA DE PROMOCIÓN	A TRAVÉS DE SOCIOS Y MEDIANTE LA CALIDAD
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	



DENOMINACIÓN	S.C.A. OLEOCAMPO
CIF	F-29338270
MARCAS	FRUTO DEL SUR / TORRE SUR
GERENTE	PEDRO A. MARTOS CHICA
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	AV. CONSTITUCIÓN, 101
MUNICIPIO	TORREDELCAMPO
CP	22610
TELÉFONO	853.41.56.29
FAX	853.41.56.29
CORREO ELECTRÓNICO	oleocampo@telefonos.es
PÁGINA WEB	oleocampo@telefonos.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	1996
Nº EMPLEADOS	12
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000—3.000.000€
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN Y ENVASADO DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN
CÓDIGO IAE	4113
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	PET, VIDRIO, CARTÓN, PROVINCIAL—50%, REGIONAL—10%, NACIONAL—13%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL—15%, REGIONAL—15%, NACIONAL—60%, U.E.—10%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	VENTA DIRECTA E INTERNET
FORMA DE PROMOCIÓN	RADIO, PRENSA, CAMPANAS PUBLICITARIAS
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	UNE-EN, ISO 22020:2004, UNE-EN-ISO 14001, A.O.V. NÚMERO CC/ACV-03/02

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	S.C.A. SAN BLAS
CIF	F-23007057
MARCAS	
GERENTE	CARLOS LEAL MALDONADO (PRESIDENTE)
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	CAMINO DEL CONVENTO 8/N
MUNICIPIO	SORHUELA DEL GUADALUPE
CP	28270
TELÉFONO	953 43 31 00
FAX	953 43 32 37
CORREO ELECTRÓNICO	sanblas@sanblas.es
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	1997
Nº EMPLEADOS	344
VOLUMEN FACTURACIÓN	12000000 € (2012)
EMPLAZAMIENTO	ALMAZAR-FABRICA DE ACEITE
CÓDIGO IAE	44-10
TIPO PRODUCTO	ACEITE OLIVA VIRGEN
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL--100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	VARIABLE SEGÚN CAMPAÑA
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	
FORMA DE PROMOCIÓN	
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	



DENOMINACIÓN	S. C. A. SAN SIDRO
CIF	F-23007164
MARCAS	ACEITES DE LA COOPERATIVA SAN SIDRO
GERENTE	AURELIO LOPEZ DE LA COBA
COMERCIAL	ESTERAN MEYIA MORALES
DIRECCIÓN	37 MOLINO BAJO, 42
MUNICIPIO	FUERTE DEL REY
CP	73180
TELÉFONO	953 37 62 20
FAX	953 37 62 20
CORREO ELECTRÓNICO	sanisidro@nicoperativa.com
PÁGINA WEB	www.nicoperativa.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	1982
Nº EMPLEADOS	2
VOLUMEN FACTURACIÓN	1200 000 - 3000000€
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN Y ENVASADO DE ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	4111
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN A GRAN EL Y ENVASADO
DISEÑO PROPIO	
NIVEL TECNOLÓGICO	PARTE PROCESO PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITE DE OLIVA VIRGEN
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL - 100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	ENVASES, GARRAFAS PET 5 L.
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL - 100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	
FORMA DE PROMOCIÓN	INTERNA
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	S.C.A. SAN ISIDRO LABRADOR
CIF	P-23005738
MARCAS	EL SANTUARIO DE MAGNA
GERENTE	—
COMERCIAL	—
DIRECCIÓN	CTRA. CORTOSA A LMERIA SIN
MUNICIPIO	IJUELMA
CP	28560
TELÉFONO	966.38.01.10
FAX	966.38.01.10
CORREO ELECTRÓNICO	huelma@scsiber.es
PÁGINA WEB	—
FECHA ESTABLECIMIENTO	1983
Nº EMPLEADOS	5
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000—3.000.000€
EPÍGRAFE IAE	FÁBRICA Y ENVASADO DE ACEITE
CÓDIGO IAE	411.1
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PARTE DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	PET: NACIONAL—100%, LATAS Y VIDRIO: NACIONAL—100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	NACIONAL—100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	AGENCIAS DE TRANSPORTES
FORMA DE PROMOCIÓN	FERIAS Y CORREOS
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN SIERRA MAGNA



DENOMINACIÓN	S.C.A. SAN VICENTE
CIF	F-23006042
MARCAS	CANNAWARES / LA BUENA MOZA
GERENTE	AGUSTÍN BERMÉJO GIRONA (PRESIDENTE)
COMERCIAL	—
DIRECCIÓN	AVDA. ANDALUZA, 56
MUNICIPIO	SI LLUEVAR
CP	23777
TELÉFONO	953.71.79.13
FAX	953.71.79.13
CORREO ELECTRÓNICO	svi@1600@99.es
PÁGINA WEB	—
FECHA ESTABLECIMIENTO	1993
Nº EMPLEADOS	EN CAMPAÑA 13
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000—6.000.000€
EPÍGRAFE IAE	MOLTIPLICACIÓN DE ACEITUNAS Y ENVASADO ACEITE OLIVA
CÓDIGO IAE	4112 / 4113 / 6122 / 6553
TIPO PRODUCTO	ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA Y VIRGEN
DISÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA PIÑAL 99% Y VARIEDAD ROYAL 1%
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	PET, VIDRIO, LATA, POLIPROPILENO: PROVINCIAL—100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	NACIONAL—100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	A TRAVÉS DE COOPERATIVA PARA ACEITUNAS Y VENTA DIRECTA EN ENVASADO
FORMA DE PROMOCIÓN	—
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	—
CUALES	I.O. SIERRA DE CAZORLA Y CALDAS CERTIFICADA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA MARCA DE ACEITE

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	S.C.A. SANTA AGUELA
CIF	F23005036
MARCAS	
GERENTE	JUAN JOSÉ DE TORO MARTÍNEZ
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	JUAN JOSÉ DE TORO MARTÍNEZ, 44
MUNICIPIO	SORHUELA DEL GUADALIMAR
CP	28771
TELÉFONO	955.15.00.82
FAX	
CORREO ELECTRÓNICO	
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	1980
Nº EMPLEADOS	12
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000€ - 3.000.000€
EMGRAFE IAE	FABRICACIÓN ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	11
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PARTE PROCESO PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE ALTOVAZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL-100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	7ALCO - REGIONAL - 80%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	NACIONAL - 60%, U.E. - 20%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	COOPERATIVA DE 2º CRADO
FORMA DE PROMOCIÓN	
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	



DENOMINACIÓN	S.S.A. SANTA CLOTILDE
CIF	F-23007693
MARCAS	NATURAL, SIERRA VIRG. EXTR. ACET. OLIV. VIR. NATURAL
GERENTE	JERONIMO PEREA ALAMO
COMERCIAL	—
DIRECCIÓN	AVIL ANIBALLICIA, 66
MUNICIPIO	SANTO ESTEBAN DEL PUERTO, 65
CP	743701
TELÉFONO	953/020.51 / 880.36.01.00
FAX	—
CORREO ELECTRÓNICO	santadotino@guayabanes
PÁGINA WEB	—
FECHA ESTABLECIMIENTO	1985
Nº EMPLEADOS	10
VOLUMEN FACTURACIÓN	60000000 — 300000000
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN Y ENVASADO DE ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	7111
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN Y EXTRA
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL — 100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	PET: PROVINCIAL — 70%, NACIONAL — 30%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL — 22%, REGIONAL — 3%, NACIONAL — 70%, J.E. — 6%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	DISTRIBUIDORES
FORMA DE PROMOCIÓN	DISTRIBUIDORES
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	S.C.A. SANTA MARÍA
CIF	F-23008832
MARCAS	CLEOSERO 10
GERENTE	JULIAN CHICA QUESADA (PRESIDENTE)
COMERCIAL	—
DIRECCIÓN	POB. N. PASO DEL PICO
MUNICIPIO	PECALAJAR
CP	26113
TELÉFONO	953 36 06 82 / 36 16 15
FAX	953 36 06 82 / 36 16 15
CORREO ELECTRÓNICO	ricobercho@amsystem.es
PÁGINA WEB	www.amsystem.es/santamaria
FECHA ESTABLECIMIENTO	1975
Nº EMPLEADOS	13 en campaña
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000 € - 1.500.000 €
EMPAQUE IAE	ELABORACIÓN Y ENVASADO DE ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	411
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL-100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	—
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	—
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	COMERCIO
FORMA DE PROMOCIÓN	—
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	—
CUALES	—



DENOMINACIÓN	S.C.A. SANTA TERESA DE JESÚS
CIF	F-23006543
MARCAS	
GERENTE	
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	C/IMA A-14, KM 082
MUNICIPIO	BEAS DE SEGURA
CP	27281
TELÉFONO	953/2/757
FAX	
CORREO ELECTRÓNICO	
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	1993
Nº EMPLEADOS	4
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000 - ESTIMADO
EPÍGRAFE IAE	MOLTURACIÓN ACEITUNA DE SUS ASOCIADOS
CÓDIGO IAE	71.2
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PORTE DE PRODUCCIÓN MANUEL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL - 100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	NACIONAL - 100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	
FORMA DE PROMOCIÓN	
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	S.C.A. SANTÍSIMO CRISTO CIRCALES
CIF	F-23008348
MARCAS	CIRCALES
GERENTE	
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	AVD. ANDALUZZA, 35
MUNICIPIO	VALDEPEÑAS DE JAÉN
CP	23450
TELÉFONO	952 31 00 07,00
FAX	952 31 00 49
CORREO ELECTRÓNICO	
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	1988
Nº EMPLEADOS	2
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000 — 4.000.000 €
EMGRAFE IAE	FÁBRICA DE ACEITES
CÓDIGO IAE	110
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEFITINA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	ABONOS Y FITOSANITARIOS, REGIONAL—100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	NACIONAL—100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	POR TRANSPORTE
FORMA DE PROMOCIÓN	ORALMENTE
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	



DENOMINACIÓN	S.C.A. SANTÍSIMO CRISTÓ DEL CONSEJO
CIF	F-23009384
MARCAS	CAZORLA CASTILLO DE LA YEDRA
GERENTE	JUAN MANUEL MARTÍNEZ MARTÍNEZ
COMERCIAL	-
DIRECCIÓN	CALLE REAL CAZORLA, KM 11B
MUNICIPIO	CAZORLA
CP	23471
TELÉFONO	902.36.15.69 / 655.72.10.37
FAX	953.71.71.21
CORREO ELECTRÓNICO	cazorla@comescazorla.com
PÁGINA WEB	www.comescazorla.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	1951
Nº EMPLEADOS	5
VOLUMEN FACTURACIÓN	660000—1200000
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN DE ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	15/2
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA VARIEDAD PICALY ROYAL
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	ENVASES, ETIQUETAS, EMBALAJES: PROVINCIAL—60%, REGIONAL—30%, NACIONAL—20%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL—33%, REGIONAL—5%, NACIONAL—62%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	VENTA DIRECTA, AGENCIAS DE TRANSPORTES
FORMA DE PROMOCIÓN	ENTREGA DE FOLLETOS Y MINATURAS
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	S.C.A. SANTISUR
CIF	F-23225923
MARCAS	SANTISUR
GERENTE	FRANCISCO OLLERO JIMÉNEZ
COMERCIAL	FRANCISCO OLLERO JIMÉNEZ
DIRECCIÓN	CTRA. MARTOS S/N
MUNICIPIO	SANTIAGO DE CALATRAVA
CP	23812
TELÉFONO	953 12 21 36
FAX	953 12 21 36
CORREO ELECTRÓNICO	---
PÁGINA WEB	---
FECHA ESTABLECIMIENTO	1960
Nº EMPLEADOS	8
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000 — 3.000.000 €
EMGRAFE IAE	FÁBRICA DE ACEITE
CÓDIGO IAE	111
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA DE LOS SOCOS
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—68%, REGIONAL—100%, NACIONAL—100%, I.E.—100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	---
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL—60%, REGIONAL—20%, NACIONAL—20%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	---
FORMA DE PROMOCIÓN	---
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	---
CUALES	---



DENOMINACIÓN	S.S.A. UNIÓN DE LEBECA
CIF	F-23008178
MARCAS	UNOLIVA LA FLOR DE LA LOMA
GERENTE	JOSE CONSUEGRA MELGAREJO
COMERCIAL	ANTONIO GILZMAN DE LA ROZA
DIRECCIÓN	C/ COLINA, 9
MUNICIPIO	LEBECA
CP	23401
TELÉFONO	953.75.01.85
FAX	953.75.42.48
CORREO ELECTRÓNICO	jose.us@unoliva.es / presidente@unoliva.es / amazaia@unoliva.es
PÁGINA WEB	unoliva.es
FECHA ESTABLECIMIENTO	1973
Nº EMPLEADOS	22
VOLUMEN FACTURACIÓN	3.000.000 - 10.000.000 €
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN DE ACEITE DE OLIVA Y ENVASADO
CÓDIGO IAE	1121
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA, VIRGEN Y ORJUNO DE OLIVA
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITE DE OLIVA VIRGEN VIRGEN EXTRA, ORJUNO VIRGEN, ORJUNO DE OLIVA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	PET, CARTÓN Y VIDRIO
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL—40%, REGIONAL—40%, NACIONAL—10%, I.E. 10%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	GRAN DISTRIBUCIÓN, DISTRIBUCIÓN TRADICIONAL
FORMA DE PROMOCIÓN	CATAS, PRENSA, RADIO, TV
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	ISO 9002, ISO 14001, CERTIFICADO ECAL

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	S.C.A. VIRGEN DE LA ASUNCIÓN
CIF	F-23000295
MARCAS	—
GERENTE	—
COMERCIAL	—
DIRECCIÓN	17/ HORNOS, 24
MUNICIPIO	SABOTE
CP	23410
TELÉFONO	952.77.30.01
FAX	952.77.30.01
CORREO ELECTRÓNICO	28601@projaen.es
PÁGINA WEB	—
FECHA ESTABLECIMIENTO	1980
Nº EMPLEADOS	20
VOLUMEN FACTURACIÓN	333.000 — 1.200.000€
EMGRAFE IAE	FÁBRICA DE ACEITE
CÓDIGO IAE	4112
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PORTE DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL — 100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	—
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	NACIONAL — 100%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	VENTA GRANDE A CLIENTES
FORMA DE PROMOCIÓN	NINGUNA
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	—
CUALES	—



DENOMINACIÓN	SAN ENRIQUE
CIF	X-75000158
MARCAS	CASTILLOS DE ALCAUDETE
GERENTE	FERNANDEZ HERNANDEZ
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	C/HA. CONRUCHA, 24
MUNICIPIO	ALCAUDETE
CP	28881
TELÉFONO	953.56.01.05
FAX	953.56.01.05
CORREO ELECTRÓNICO	
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	1990
Nº EMPLEADOS	8
VOLUMEN FACTURACIÓN	190.000 - 300.000€
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	41
TIPO PRODUCTO	ACEITE OLIVA VIRGEN
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL - 100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL - 5%, REGIONAL - 2%, NACIONAL - 8%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	VENTA DIRECTA POR TELÉFONO Y POR TRANSPORTE
FORMA DE PROMOCIÓN	ORALMENTE
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	SANTA CATALINA S.C.A
CIF	F-23007810
MARCAS	
GERENTE	PEDRO A. MARTOS CHICA
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	AV. CONS. TUGRÓN, 111
MUNICIPIO	TORRETEL CAMPO
CP	23840
TELÉFONO	952.56.89.01
FAX	
CORREO ELECTRÓNICO	
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	
Nº EMPLEADOS	
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000 - 3.000.000€
EPÍGRAFE IAE	
CÓDIGO IAE	
TIPO PRODUCTO	
DISEÑO PROPIO	
NIVEL TECNOLÓGICO	
MATERIAS PRIMAS	ACEITE DE OLIVA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL - IRRP
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	VENTA DIRECTA
FORMA DE PROMOCIÓN	
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	LN-EN ISO 9001:2015, LN-EN ISO 14001, PRODUCTO CERTIFICADO A.O.V. 02/2012



DENOMINACIÓN	SAPROBAL SA
CIF	A-15012180
MARCAS	SIENA
GERENTE	FRANCISCO FIMIENTA
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	C/TRA CIRCUITVALENCIÀ 50
MUNICIPIO	JIBEDA
CP	39400
TELÉFONO	953.75.07.1
FAX	953.75.07.3
CORREO ELECTRÓNICO	fimienta@saprobal.com
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	1987
Nº EMPLEADOS	22
VOLUMEN FACTURACIÓN	+100000000
EPÍGRAFE IAE	ELABORACIÓN PIENSOS COMPLETOS
CÓDIGO IAE	7223.1
TIPO PRODUCTO	PIENSOS COMPLETOS
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	CEREALES, LEGUMINOSAS, OLEAGINOSAS, ACEITES
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL=5%, REGIONAL=50%, NACIONAL=15%, I.E.=10%, OTROS PAISES=20%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL=25%, REGIONAL=75%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	DISTRIBUIDORES Y CANALES
FORMA DE PROMOCIÓN	
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	AENOR, ISO 9001

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	SAT 3356 LA CONCEPCIÓN
CIF	F-23009905
MARCAS	MAGNASJR
GERENTE	JUAN DE DIOS GUZMÁN
COMERCIAL	RAFAEL CARCIA
DIRECCIÓN	CTRA. CORTOFA ALMERÍA, 12 ^a
MUNICIPIO	IJUELMA
CP	28560
TELÉFONO	953.39.03.35
FAX	953.39.03.35
CORREO ELECTRÓNICO	satuelma33567@sigrua.com
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	4-1942
Nº EMPLEADOS	6
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000—3.000.000€
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN DE ACEITES Y GASAS SIN REFINAR
CÓDIGO IAE	154
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA DENOMINACIÓN DE ORIGEN SIERRA MAGINA
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PARTE DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADA
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNAS VARIEDAD PEGUAL
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	ORLICO, IJESO, TALCO: PROVINCIAL—90%, REGIONAL—20%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL—10%, REGIONAL—30%, NACIONAL—55%, U.E.—5%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	EN LOS ENVASADOS DISTRIBUYE ENVASADORA, LOS GRANDES SISTEMAS TRADICIONAL (CORREDORES ACEITE)
FORMA DE PROMOCIÓN	FERIAS ALIMENTARIA, EXPO...ETC
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	LA CALIFICACIÓN DEL CONSEJO REGULADOR DE LOS ACEITES VIRGENES EXTRAS



DENOMINACIÓN	SATI FUENTE OLIVA
CIF	F-23470007
MARCAS	KAMPOVERDE
GERENTE	EMILIO VERA LÓPEZ
COMERCIAL	EMILIO VERA LÓPEZ
DIRECCIÓN	CORTIJO DE FUENTE PALACIOS C/TRAJALZÚ, KM 4
MUNICIPIO	HIGUERA DE CALATRAVA
CP	23881
TELÉFONO	953.52.60.00 / 680 18.00 00
FAX	953 52 60 98
CORREO ELECTRÓNICO	aco@kamposverde.com
PÁGINA WEB	kamposverde.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	AGOSTO 2002
Nº EMPLEADOS	2
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000—3.000.000€
EPÍGRAFE IAE	FABRICA DE ACEITE-30DEGA-ENVASADORA
CÓDIGO IAE	111
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA
DISEÑO PROPIO	
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	CARTONAJES ENVASES... PROVINCIAL—50%, REGIONAL—50%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	
FORMA DE PROMOCIÓN	
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	SAT GARCÍA MORÓN
CIF	F-23051834
MARCAS	GARCÍA MORÓN
GERENTE	JUAN MANUEL GARCÍA / ANGEL GARCÍA
COMERCIAL	FRANCISCO GARCÍA
DIRECCIÓN	CARRERA SAN JOSE, 12
MUNICIPIO	ARJONILLA
CP	23750
TELÉFONO	955 52 00 11 / 12
FAX	955 59 0417
CORREO ELECTRÓNICO	garciamoron@garciamoron.com
PÁGINA WEB	www.garciamoron.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	1980
Nº EMPLEADOS	25
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000 - 1.000.000€
EMGRAFE IAE	FABRICACIÓN Y ENVASADO ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA
CÓDIGO IAE	1113
TIPO PRODUCTO	ACEITUNA, ACEITE OLIVA VIRGEN, ACEITE ORJUNO
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA ORJUNO
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL—100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	FET—100% PROVINCIAL, VIDRIO—UEY NACIONAL, LATA—100% REGIONAL
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL—50%, REGIONAL—10%, NACIONAL—20%, UE—10%, RESTO MUNDO—10%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	DISTRIBUIDORES REGIONALES, VENTA DIRECTA, HOSTELERÍA
FORMA DE PROMOCIÓN	CAMPAÑAS, FERIAS Y WEB
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	ISO, PRODUCCIÓN INTEGRADA



DENOMINACIÓN	SAT Nº 218: NITRA SRA DEL CAMINO
CIF	F-23028343
MARCAS	ASOCIADA DAJO LA MARCA MAGINASLR
GERENTE	RAMÓN AGUILERA GARRIDO
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	PLAZA REY JUAN CARLOS I, Nº 1
MUNICIPIO	CARCIEZ
CP	25633
TELÉFONO	955 35 90 66
FAX	
CORREO ELECTRÓNICO	
PÁGINA WEB	gardez@europiber.es
FECHA ESTABLECIMIENTO	1961
Nº EMPLEADOS	7
VOLUMEN FACTURACIÓN	00000 - 1500000
EPÍGRAFE IAE	ELABORACIÓN DE ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	411.2
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL - 100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	-----
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL - 5%, NACIONAL - 95%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	VENTA A GRANEL
FORMA DE PROMOCIÓN	
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	SCA SAN GINÉS Y SAN ISIDRO
CIF	F-23008444
MARCAS	SADIOLIVA
GERENTE	ANTONIO UTRERA RUIZ (PRESIDENTE)
COMERCIAL	---
DIRECCIÓN	C/ RA. DE NAVAS, KM 0,5
MUNICIPIO	SABICTE
CP	32410
TELÉFONO	952.77.30.71
FAX	952.77.30.71
CORREO ELECTRÓNICO	luis@scasangines.es; luis@scs.net
PÁGINA WEB	---
FECHA ESTABLECIMIENTO	1980
Nº EMPLEADOS	4 fijos, 56 en campaña
VOLUMEN FACTURACIÓN	1.200.000 — 3.000.000 €
EMGRAFE IAE	FÁBRICA Y ENVASADO DE ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	112/113
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA PROPIA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL — 100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	PET Y VÍDRIO: PROVINCIAL — 70%, NACIONAL — 30%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL — 3%, NACIONAL — 88%, U.E. — 9%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	VENTA GRANEL A MAYORISTAS Y VENTA EN FÁBRICA
FORMA DE PROMOCIÓN	NINGUNA
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	---
CUALES	---



DENOMINACIÓN	SIERRA DE GENAVE, S.C.A.
CIF	F-23212871
MARCAS	
GERENTE	ILAR MOLINA ROMERO
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	AVDA DE LA ESTACION 5/N
MUNICIPIO	GENAVE
CP	21102
TELÉFONO	+34 931 53 49 30 28
FAX	+34 931 53 49 25
CORREO ELECTRÓNICO	cooperativa@sierradegenave.com
PÁGINA WEB	www.sierradegenave.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	1989
Nº EMPLEADOS	4
VOLUMEN FACTURACIÓN	800.000 — 1.200.000€
EPÍGRAFE IAE	ELABORACIÓN Y ENVASADO DE ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	4,1*
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA ECOLÓGICO
DISÑO PROPIO	ORO GENAVE, SIERRA DE GENAVE, OLVERO
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNAS PROCEDENTES DEL CULTIVO ECOLÓGICO
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL 100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL 2%, REGIONAL 3%, NACIONAL 94%, EXPORTACION 1%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	VENTAS DIRECTAS, GERENTES, S.C.A. QUE COMERCIALIZAN
FORMA DE PROMOCIÓN	CONTACTOS DIRECTOS, FERIAS NACION. E INTERN.
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	ACEITES CERTIFICADOS POR C.A.A.E.
PRODUCTOS CERTIFICADOS	ACEITES
CUALES	ORO GENAVE — CANTIDAD CERTIFICADA, PARQUE NATURAL DE ANEALUCIA

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	SIERRA MAGINA SA
CIF	A-23011075
MARCAS	SIERRA MAGINA / LA CAMPEÑA
GERENTE	JUAN PEDRO TOLEDANO TOLEDANO
COMERCIAL	PETRO ANTONIO TOLEDANO TOLEDANO
DIRECCIÓN	C/BEAS DE SERRANA, 4
MUNICIPIO	JAEN
CP	23008
TELÉFONO	953.29.15.23
FAX	953.29.13.53
CORREO ELECTRÓNICO	sierramagina@telefonos.net
PÁGINA WEB	---
FECHA ESTABLECIMIENTO	14-1-873
Nº EMPLEADOS	35
VOLUMEN FACTURACIÓN	+ SUMINISTRE
EMGRAFE IAE	FÁBRICA DE EMBUTIDOS Y JAMONES
CÓDIGO IAE	413,2
TIPO PRODUCTO	JAMÓN CURADO, EMBUTIDOS-COCIDOS
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PARTE DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	CARNE DE CERDO Y DE AVES
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL--1%, REGIONAL--64%, NACIONAL--33%, OTROS PAISES--5%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	CARTÓN Y BOLSA DE PLASTICO: PROVINCIAL--15%, REGIONAL--65%, NACIONAL--50%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL-- 6%, REGIONAL-- 66%, NACIONAL-- 25%, U.E--6%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	AGENTES COMERCIALES, DISTRIBUIDORES, JEFES DE VENDAS
FORMA DE PROMOCIÓN	CATALOGOS Y ASISTENCIA A FERIAS
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	



DENOMINACIÓN	TECNICAS AGRICOLAS ECOLOGICAS
CIF	B-82321241
MARCAS	ORO MAGINA - VERDE MAGINA
GERENTE	DIEGO GALLARDO AMEZCUA
COMERCIAL	FRANCISCO LÓPEZ CÁMEZ
DIRECCIÓN	C/TRA. A-301, KM. 39
MUNICIPIO	3 EL VEZ DE LA MORALEJA
CP	23558
TELÉFONO	953.39.40.50
FAX	953.39.40.12
CORREO ELECTRÓNICO	diego@omagina.com
PÁGINA WEB	www.omagina.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	1994/01
Nº EMPLEADOS	6
VOLUMEN FACTURACIÓN	600.000-1.200.000€
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN Y ENVASADO DE ACEITE DE OLIVA
CÓDIGO IAE	411
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA TRADICIONAL Y ECOLÓGICO
DISEÑO PROPIO	SI
NIVEL TECNOLÓGICO	PARTE DE PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITUNA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL-60%, REGIONAL-1%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	-----
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL-15%, REGIONAL-25%, NACIONAL-45%, I.E.-5%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	TIENDAS ESPECIALIZADAS, GRANDES SUPERFICIES, RESTAURANTES
FORMA DE PROMOCIÓN	ASISTIENDO A FERIAS DEL SECTOR TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES, Y
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	SI
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	CALIDAD CERTIFICADA, ALIMENTOS DE ANIMALIA, SOCISCERT

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	TELEOLIVA ORO ANDALUZ SL
CIF	B-23412042
MARCAS	ORO ANDALUZ / ORO NATURAL (D.O.C.)
GERENTE	GREGORIO FERNANDEZ
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	C/TRA URBANA JAÉN, KM, 41
MUNICIPIO	MANCHA REAL
CP	23100
TELÉFONO	953.35.25.15
FAX	953.35.25.17
CORREO ELECTRÓNICO	teleoliva@teleoliva.com
PÁGINA WEB	www.teleoliva.com
FECHA ESTABLECIMIENTO	1990
Nº EMPLEADOS	4
VOLUMEN FACTURACIÓN	300.000€ - 350.000€
EPÍGRAFE IAE	ENVASADO Y VENTA DE ACEITES DOMESTIBLES
CÓDIGO IAE	41*
TIPO PRODUCTO	ORO ANDALUZ - 60%, ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA, ORO NATURAL IGUAL CON 70% S
DISEÑO PROPIO	S
NIVEL TECNOLÓGICO	PORTE PROCESO PRODUCCIÓN MANUELY PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITE
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL - 60%, REGIONAL - 10%, NACIONAL - 30%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	CARTÓN, GARRAFAS Y ENVASES PET, ETIQUETAS
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	NACIONAL - 60%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	TRÓPICO DIRECTAMENTE AL CONSUMIDOR
FORMA DE PROMOCIÓN	BOCA A BOCA Y FERIAS DE CONSUMIDORES
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	S
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	DENOMINACIÓN DE ORIGEN SERRAMAJINA



DENOMINACIÓN	TI UELVA SL
CIF	B-23289453
MARCAS	TI UELVA OLIVA
GERENTE	Mª EUGENIA GARCIA
COMERCIAL	DIRECC CANALES AGRIURE
DIRECCIÓN	C/TRA LA CAROLINA-49,UA 10X KM.88
MUNICIPIO	HUELVA
CP	21400
TELÉFONO	953.39.01.55
FAX	953.39.01.96
CORREO ELECTRÓNICO	maria.garcia@tiuelva.es
PÁGINA WEB	www.tiuelva.es
FECHA ESTABLECIMIENTO	1941
Nº EMPLEADOS	5
VOLUMEN FACTURACIÓN	00000-1500000
EPÍGRAFE IAE	FABRICACIÓN Y ENVASADO DE ACEITE
CÓDIGO IAE	4.1
TIPO PRODUCTO	ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA
DISEÑO PROPIO	S
NIVEL TECNOLÓGICO	PROCESO PRODUCCIÓN AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL-100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	CRISTAL REGIONAL, ENVASES DE PET PROVINCIAL, CARTÓN NACIONAL, TAPONES, PROVINCIAL-25%, REGIONAL-50%, NACIONAL 25%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL- 2%, REGIONAL-13%, NACIONAL-75%, I.E. 2%, RESTO MUNDO 1%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	DISTRIBUIDORES GRANDES SUPERFICIES
FORMA DE PROMOCIÓN	ORALMENTE Y DISTRIBUCIONES
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	PLANTANO LA ISO 9001 Y HACCP
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	

DIRECCIONES DE INTERÉS

DENOMINACIÓN	VINICOLA LA MARTINA SCA
CIF	F-23428859
MARCAS	LA MARTINA
GERENTE	ANTONIO ROMERO BERRANO
COMERCIAL	
DIRECCIÓN	C/ ELIXIR 8/N
MUNICIPIO	FRAILES
CP	23880
TELÉFONO	965.59.35.63
FAX	965.59.35.65
CORREO ELECTRÓNICO	
PÁGINA WEB	
FECHA ESTABLECIMIENTO	1-9-05
Nº EMPLEADOS	2
VOLUMEN FACTURACIÓN	DE 2000 - 150000 €
EMGRAFE IAE	ELABORACIÓN Y CRÍANZA DE VINOS
CÓDIGO IAE	11251
TIPO PRODUCTO	VINO TÍPICO DE CALIDAD Y VINO DE MESA
DISEÑO PROPIO	NO
NIVEL TECNOLÓGICO	PARTE PROCESO PRODUCCIÓN MANUAL Y PARTE AUTOMATIZADO
MATERIAS PRIMAS	UVA
PROCEDENCIA DE LAS MATERIAS PRIMAS	PROVINCIAL-100%
PROCEDENCIA MATERIAS AUXILIARES	VÍDRIO (MONTILLA), TAPONES (LA MANCILLA), EMBALAJE (LUCENA) NACIONAL-100%
DESTINO DE LOS PRODUCTOS	PROVINCIAL-80%, REGIONAL-20%, NACIONAL-15%, UE-5%
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	BOCA A BOCA
FORMA DE PROMOCIÓN	DEGUSTACIÓN
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	NO
PRODUCTOS CERTIFICADOS	
CUALES	