



JAÉN ventajas y oportunidades para la inversión

Hay territorios que, en momentos clave de su historia, se configuran como espacios de oportunidad para la expansión económica, cultural o social: en Jaén se está generando uno de ellos. Comprenderlo así es vital para actuar eficazmente.

Una provincia que ha trazado su rumbo, su modelo y su marco de cooperación sobre los cuatro ejes esenciales del plan estratégico 2000-2006 y que, ahora, con ActivaJaén, logra una iniciativa de activación público-privada esencial y decisiva para su avance.

RAZONES PARA ESTE ENCUENTRO

¿Qué conjunto de nuevas oportunidades de negocio ofrece Jaén para las empresas que quieran invertir aquí? ¿Y para el capital endógeno? ¿Estamos en el lugar y en el momento adecuado para la conexión eficiente de iniciativas públicas y empresariales? ¿Puede ser Jaén un nuevo enclave estratégico para las empresas nacionales e internacionales?

El dossier que les presentamos les ofrece algunas pistas para dar respuesta a estos interrogantes.

2

¿QUÉ ES ACTIVAJAÉN?

ActivaJaén es la iniciativa puesta en marcha conjuntamente por el Gobierno Central, la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial, y que engloba acciones público-privadas para el avance de la provincia de Jaén. Su andadura comenzó con la puesta en marcha del "programa de medidas de activación. Jaén XXI", aprobado en el consejo de ministros de 20 de enero de 2006. Una inversión extraordinaria, estimada por encima de los 1.300 Millones de euros, a la que habrá que sumar las inversiones, por parte de nuestra comunidad autónoma, contempladas en la "estrategia para el desarrollo del interior de andalucía". Todo ello, se explicita en varias líneas generales: impulso a las infraestructuras, fomento de la actividad económica y el empleo, incentivación a inversión, desarrollo sostenible y actuaciones de carácter social y cultural.

En el marco de esta iniciativa, el I encuentro "Jaén: Enclave Empresarial" va a servir para analizar las actuaciones más inminentes en el campo de las infraestructuras, de los nuevos centros tecnológicos y los incentivos empresariales específicos de activajaén para nuestra provincia.

Infórmese: www.jaen.es/empresariado

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO:

- 1.1. Calidad de vida
- 1.2. Estructura productiva:
 - 1.2.1. Crecimiento económico y convergencia
 - 1.2.2. Sistemas productivos locales

2. VENTAJAS DE LOCALIZACIÓN:

- 2.1. Activos intangibles:
 - 2.1.1. Capital humano
 - 2.1.2. Sistema I+D+I: GEOLIT y la red de agentes tecnológicos
- 2.2. Activos tangibles:
 - 2.2.1. Recursos naturales
 - 2.2.2. Transportes y centros logísticos
 - 2.2.3. Espacio industrial: polígonos industriales
- 2.3. Factores institucionales de apoyo a la localización:
 - 2.3.1. Planificación estratégica: Plan Estratégico de la Provincia de Jaén
 - 2.3.2. ActivaJaén y el fortalecimiento de la estructura de oportunidades

3

3. OPORTUNIDADES Y LÍNEAS DE FUTURO EN LA PROVINCIA DE JAÉN:

- 3.1. Medio Ambiente y energías renovables
- 3.2. Industria agroalimentaria
- 3.3. Turismo de interior
- 3.4. Sociedad de la Información y Tecnologías de la Información y la Comunicación

4. LA INICIATIVA EMPRESARIAL EN EL ACTIVAJAÉN

CONTEXTO SOCIOECONÓMICO



1.1. Calidad de vida

Infraestructuras

Una potente red viaria vertebrada la provincia de Jaén y la conecta con Andalucía y el Centro y Norte de España a través de las autovías A-4, Madrid-Bailén y Bailén-Sierra Nevada (A-44). Por tren, apenas 100 kilómetros la separan de la Línea de Alta Velocidad Córdoba-Madrid y poco más de una hora del aeropuerto “Federico García Lorca” Granada-Jaén.

Además, desde los gobiernos Central, Autonómico y Provincial se ha llevado a cabo una gran inversión que se verá reflejada a medio plazo con la mejora y construcción de nuevas infraestructuras, como la autovía Linares-Albacete, muy importante para las comunicaciones del noreste de la provincia hacia el Levante y que permitirá fomentar las relaciones comerciales con esta zona del país y abrirá una nueva puerta para el flujo de turistas en la provincia. La transformación de la N-432 en autovía, en fase de estudio de evaluación sobre el impacto medioambiental, supondrá también un importante hito en la mejora de las comunicaciones.



Una extensa red de centros de enseñanza pública, una infraestructura moderna en materia sanitaria, más de un centenar de centros de día para mayores, guarderías, avanzadas instalaciones deportivas, lúdicas y culturales, convierten a Jaén en una de las provincias andaluzas con mayor calidad de vida. El constante crecimiento de su población ha propiciado, además, el auge de una creciente oferta comercial y de ocio –centros comerciales, cines, teatros, salas de exposiciones, etc.-, tanto en la capital como en el resto de la provincia.



Un claro ejemplo de esto es la inversión de 5,4 millones de euros que el Consejo Superior de Deportes, Junta de Andalucía, Diputación Provincial, en colaboración con los Ayuntamientos van a destinar a la mejora, construcción y acabado de las instalaciones deportivas existentes en 15 municipios de la provincia, en el marco de una inversión global superior a los 18 millones de euros que en materia deportiva se contempla en ActivaJaén.

En la capital se ubica, además, el Recinto Provincial de Ferias y Congresos, con más de 120.000 metros cuadrados urbanizados, de los que en torno a 31.000 corresponden a zona expositiva, y con una capacidad de auditorio para congresos en torno a las 1.400 plazas repartidas entre los diferentes edificios construidos. Coincidiendo con la próxima edición de Expoliva se inaugurará

un nuevo edificio polivalente en este recinto, con una inversión de 3,6 millones de euros.

Por otro lado, desde las Administraciones Central, Autonómica y Provincial se ha propiciado, a través de Activajaén, la puesta en marcha de un complejo programa de mejora de infraestructuras de transportes y comunicaciones destinado a fortalecer el tejido de redes entre ciudades,

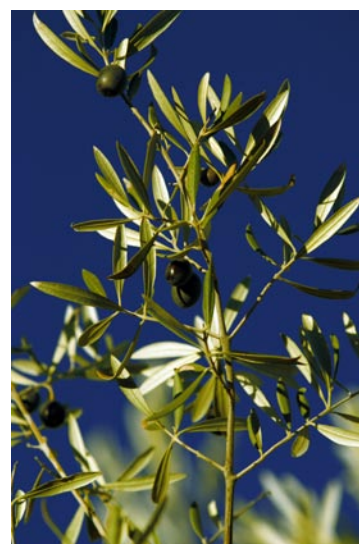


de intercambios económicos, sociales y culturales. Tan sólo para el periodo 2006-2009, se contempla una previsión de más de 860 millones de euros que se invertirán en proyectos como la conexión con Levante a través de la A-32, la conversión y el fortalecimiento del eje interior andaluz a través de la autovía Badajoz-Córdoba-Granada y la alta velocidad Jaén-Córdoba, la mejora de la conexión con el centro a través del desdoblamiento de la A-4 en Despeñaperros, o la conversión en alta velocidad del actual trayecto ferroviario Madrid-Alcázar de San Juan-Jaén, entre otros.

Economía

La economía provincial, al igual que la economía andaluza y española, se basa principalmente en el sector servicios, aunque no en la misma proporción. Nuestra economía aún está en pleno proceso de terciarización, debido al peso considerable del sector del aceite de oliva. No obstante, el paulatino avance del turismo dentro del sector servicios, gracias a la incorporación de nuevas inversiones y a la promoción exterior, representa un claro referente de este cambio.

Jaén es la primera provincia española en producción de aceite de oliva, con un 20 por ciento del total mundial. Por su parte, el sector turístico, una baza en auge, está siendo también reorientado y renovado con una oferta cada vez más atractiva y competitiva sustentada en la gran riqueza monumental, natural, paisajística y gastronómica de la provincia. Otros sectores que puján con fuerza para ganar en competitividad y diversificar la actividad económica, gracias a las nuevas tecnologías son el del mueble, la automoción, el plástico o el eléctrico.



Algunos indicadores económicos como la tasa de desempleo, que en Jaén marca una clara línea descendente, el aumento de las matriculaciones o la creciente formalización de hipotecas ponen de manifiesto el crecimiento imparable de una provincia que orienta su futuro socioeconómico y el de sus gentes hacia la modernización de sus sectores productivos.

OFERTA DE ALOJAMIENTOS

	HOTELES+ HOTELES/APARTAMENTOS		PENSIONES		APARTAMENTOS		CAMPINGS		CASAS RURALES	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
1990	42	2.880	73	1.663	1	40	7	2.650		
1991	50	3.294	74	1.612	1	40	9	4.084		
1992	57	3.756	76	1.610	1	55	10	4.499		
1993	56	3.718	77	1.575	1	55	12	5.205		
1994	66	4.240	78	1.556	2	65	12	5.237		
1995	72	4.330	81	1.621	2	65	13	5.291		
1996	75	4.475	85	1.734	2	65	12	5.051		
1997	78	4.518	86	1.749	3	75	15	5.741	6	73
1998	82	4.730	84	1.681	3	75	15	5.709	18	149
1999	81	4.632	91	1.789	12	343	14	5.454	31	231
2000	93	5.104	93	1.837	18	620	14	5.454	49	325
2001	100	5.350	94	1.896	22	718	15	5.532	56	359
2002	103	5.593	92	1.842	28	884	15	5.568	76	502
2003	109	5.892	92	1.816	31	871	15	5.568	71	554
2004	115	6.086	93	1.824	34	983	15	5.568	99	729
2005	126	6.756	92	1.772	40	1.258	14	5.401	125	853
2006	132	6.920	92	1.918	46	1.485	15	5.497	140	937

Fuente: IEA. Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. Elaboración CES.



Turismo, Ocio y Deportes

La provincia de Jaén presenta una atractiva dualidad: es al tiempo monumental, renacentista y natural, salvaje. A muy poca distancia conviven las ciudades de Úbeda y Baeza –Patrimonio de la Humanidad-, con los parques naturales de Cazorla, Segura y las Villas, Sierra de Andújar o de Sierra Mágina. Todo, rodeado por 60 millones de olivos que forman un paisaje singular sólo interrumpido por villas y pueblos que jalonan un privilegiado escenario de una provincia que se define como Paraíso Interior.

La geografía de Jaén ofrece inmejorables condiciones para la práctica de deportes como el montañismo, el senderismo, el mountain-bike, la espeleología, el barranquismo, hidrospeed, kayak o rafting. También los deportes aéreos, como el parapente, el paramotor, el ala delta o el vuelo en ultraligeros. Pero es que, además, el clima propio de una provincia enclavada en el sur de Europa, hace posible que estos deportes puedan practicarse cuando en el resto del continente las inclemencias meteorológicas lo hacen imposible.

La infraestructura turística es de gran calidad y encanto, sustentada en pequeños hoteles y alojamientos rurales, en los que es posible encontrar desde platos de la alta cocina internacional hasta los primorosos y suculentos de la variada gastronomía regional. Junto a ellos, también dispone Jaén de complejos hoteleros de gran capacidad, tanto en la capital como en el resto de la provincia.

8

Cuadro resumen infraestructuras hoteleras

EVOLUCIÓN, 2001-2005

Número de establecimientos										
Tipo de establecimiento	2001	2002	Var. 02/01 (%)	2003	Var. 03/02 (%)	2004	Var. 04/03 (%)	2005	Var. 05/04 (%)	Var. 05/01 (%)
Oferta hotelera										
Hotel de 4*	8	9	12,50	8	-11,11	8	0,00	12	50,00	50,00
Hotel de 3*	28	30	7,14	32	6,67	39	21,88	38	-2,56	35,71
Hotel de 2*	41	40	-2,44	41	2,50	43	4,88	46	6,98	12,20
Hotel de 1*	23	24	2,90	24	1,41	25	4,17	26	4,00	13,04
Pensión de 2 ó 3* Plata	24	21	-11,11	20	-6,25	22	10,00	22	0,00	-8,33
Pensión de 1*Plata	70	71	1,43	72	1,41	71	-1,39	66	-7,04	-5,71
Total	194	195	0,52	197	1,03	208	5,58	210	0,96	8,25
Oferta extrahotelera										
3 llaves	1	1	0,00	1	0,00	1	0,00	1	0,00	0,00
2 llaves	8	9	12,50	10	11,11	11	10,00	14	27,27	75,00
1 llave	13	18	38,46	20	11,11	22	10,00	25	13,64	92,31
Camp. 1ª	2	2	0,00	2	0,00	2	0,00	2	0,00	0,00
Camp. 2ª	3	3	0,00	3	0,00	3	0,00	3	0,00	0,00
Camp. 3ª	9	9	0,00	9	0,00	9	0,00	8	-11,11	-11,11
Camp. Cortijo	1	1	0,00	1	0,00	1	0,00	1	0,00	0,00
Casa rural	56	76	35,71	71	-6,58	99	39,44	125	26,26	123,21
Total	93	119	27,96	117	-1,68	148	26,50	179	20,95	92,47
Oferta de restauración										
4 Tenedores (1ª)	3	4	33,33	5	25,00	10	100,00	15	50,00	400,00
3 Tenedores (2ª)	10	11	10,00	11	0,00	13	18,18	18	38,46	80,00
2 Tenedores (3ª)	102	198	94,12	214	8,08	225	5,14	238	5,78	133,33
1 Tenedores (4ª)	234	238	1,71	249	4,62	251	0,80	273	8,76	16,67
Total	349	451	29,23	479	6,21	499	4,18	544	9,02	55,87

Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Elaboración propia.

1.2. Estructura productiva.

Crecimiento económico y convergencia

La economía de la provincia de Jaén, medida a través del Producto Interior Bruto (PIB), ha crecido a una tasa media acumulativa anual del 4,43 por 100, en el período 1996-2005, con las implicaciones positivas que ello ha supuesto para el bienestar de los jiennenses, posibilitando un mayor acercamiento de la renta provincial a la renta per cápita española y andaluza. Este crecimiento ha permitido mitigar parcialmente las divergencias existentes entre estos territorios. Así, a mediados de los años cincuenta, esta variable en Jaén representaba un 51,63 por 100 de la media española, en 1998, alcanzó un 65,65 por 100 y las estimaciones más actuales la sitúan próxima al 72 por 100 en el 2005. Asimismo, ha habido un acercamiento a la media andaluza, pasando del 74 por 100 al 94,98 por 100.

El crecimiento económico provincial en el conjunto del período considerado se ha traducido en una mejora del mercado de trabajo, con un incremento del número de altas laborales en casi un 35 por 100, y un descenso en el número de desempleados. En el caso del último ejercicio, y según la Encuesta de Población Activa, esta cifra se ha cerrado con un descenso de 19,5 por ciento respecto al año anterior.

Durante este período se han producido cambios en la estructura productiva, en consonancia con lo acontecido a nivel nacional, que han consistido en una pérdida de peso de la agricultura y de la industria en la producción y un aumento significativo del peso del sector servicios. A pesar de todos estos cambios, en la configuración de la estructura productiva provincial actual, aunque el sector servicios es el dominante (por encima del 62% del VAB).

9



El crecimiento económico alcanzado en Jaén en los últimos años ha venido acompañado de grandes transformaciones en los sectores productivos que representan un cambio de escenario donde se ha de desarrollar la economía provincial en el futuro.

Progresivamente, y especialmente a partir de los años noventa, en el territorio jiennense se evidencia un mayor nivel de renta, un crecimiento de la población, de la cualificación de la población activa, la mejora en el mercado laboral y en los niveles de bienestar social, lo que redundará de manera directa en la mejora de la calidad de vida de los jiennenses.

PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN EL VAB A PRECIOS BÁSICOS, 2003*
(EN PORCENTAJES SOBRE EL TOTAL DE LA ECONOMÍA)

Ámbitos económicos	Agricultura	Construcción	Industria	Servicios
Jaén	12,9	11,5	14,2	61,4
Andalucía	6,7	11,7	12,6	69,0
España	3,3	10,1	19,3	67,3

* Estimación avance.

Fuente: INE, *Contabilidad Regional de España*. Base 199

a.

PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN EL TOTAL DE OCUPADOS, IV T 2005
(EN PORCENTAJES SOBRE EL TOTAL DE LA ECONOMÍA)

Ámbitos económicos	Agricultura	Construcción	Industria	Servicios
Jaén	11,7	12,2	17,2	58,9
Andalucía	9,4	15,1	11,3	64,2
España	5,2	12,5	17,0	65,3

Fuente: INE, *Encuesta de Población Activa*. Elaboración propia.

Principales sectores productivos provinciales

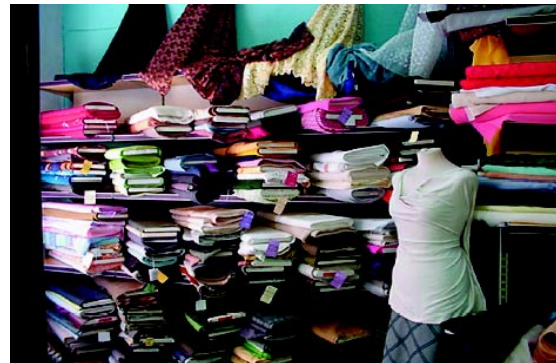
La economía provincial se basa principalmente en los siguientes subsectores económicos: la producción de aceite de oliva, la industria de automoción y componentes, la fabricación de muebles, la elaboración de productos derivados del plástico; la creación de productos cerámicos, la confección de ropa, y la artesanía de fibras vegetales.

El ámbito territorial donde se desarrollan estas actividades no es homogéneo. Es decir, no todas se localizan en un término municipal, como sucede con la artesanía de fibras vegetales en Los Villares o con la elaboración de productos diversos de plástico en Alcalá la Real. Algunas, como la extracción de aceite de oliva, el mueble de madera y la confección de ropa, se distribuyen por casi toda la provincia. Otras, como la creación de productos cerámicos o la industria de automoción y componentes, abarcan diferentes productos que se dirigen a distintos mercados, finales e intraindustriales. Con todo, se pueden catalogar los diferentes sectores productivos según la especialización territorial de estas actividades:



- La provincia de Jaén en su conjunto para el aceite de oliva y la confección de ropa.
- Las localidades de Martos, Linares y La Carolina, para la industria de automoción y componentes.
- La localidad de Mancha Real, la comarca de Andújar, Marmolejo, Lopera y Arjona, y parte de la campiña sur: Fuensanta de Martos, Torredonjimeno y Torredelcampo, para la industria del mueble.
- El municipio de Los Villares, para la artesanía de fibras vegetales, en concreto del esparto.
- Alcalá la Real, para la fabricación de productos diversos de plástico.
- Bailén y Arjonilla, para la elaboración de materiales de cerámica.

Desde la Diputación Provincial, en colaboración con la Junta de Andalucía por medio de varias Consejerías e instituciones como la Cámara de Comercio, se viene apostando por la diversificación de los sectores productivos. Fruto de ello han sido programas de promo-



ción, comercio exterior y cursos avanzados para las empresas.

Con la finalidad de fortalecer el tejido industrial y hacerlo mas competitivo en el entorno de los cambios que se están produciendo en los mercados, se han creado en los últimos años unos centros sectoriales especializados que puedan dar respuesta a las necesidades tecnológicas, formativas, promocionales y de servicios avanzados de las empresas.



12

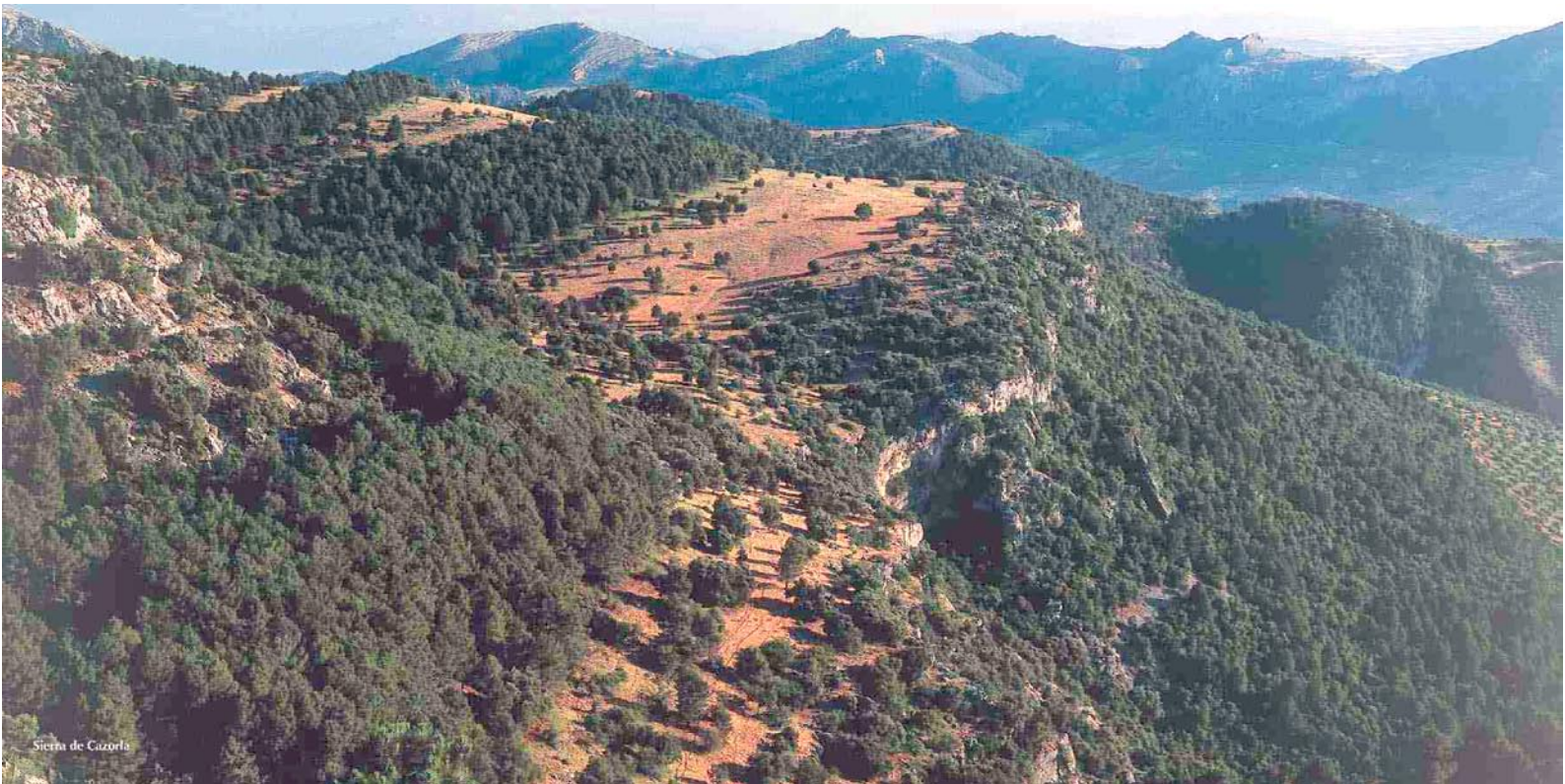
El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio apoyará estos centros, financiando durante los años 2007, 2008 y 2009 los considerados estratégicos en la economía provincial, en concreto, los Centros Tecnológicos del Plástico (Martos), la Cerámica (Bailén), los Muebles de Madera (Huelma), el Transporte (Linares).

Este proyecto se enlaza, en un continuo empresarial relacionado a distintos niveles en la provincia, con los proyectos de Geolit y los de creación y desarrollo del tejido empresarial jiennense.

Una de las líneas de I+D+I en las que se centrará Geolit será la asociada a la biomasa. En este sentido, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio apoyará la creación por la Junta de Andalucía de un Centro Tecnológico de la Biomasa. Esta colaboración se instrumentalizará a través del Instituto para la Diversificación y Ahorro Energético (IDAE) mediante una aportación de 500.000 euros en 2006 y 500.000 euros en 2007 como inversión en la obra, a lo que se añadirán aportaciones subsiguientes derivadas de futuros convenios de colaboración en programas concretos acordados en cada ejercicio.

VENTAJAS DE LOCALIZACIÓN

13



2.1. Activos intangibles

Capital humano

Uno de los principales factores que contribuye a mejorar la competitividad de las empresas es el incremento en los niveles de conocimiento, habilidad, cualificación y formación de los



trabajadores. Este hecho es debido a la incidencia de la capacitación de la mano de obra en su productividad. En los últimos años, con el incremento de la competencia en los mercados, la creciente liberalización comercial, los cambios, cada vez más rápidos, en las tecnologías de los productos y de los procesos y en la demanda, se ha hecho necesaria la rápida adaptación de las empresas al entorno en el que se desenvuelven, lo que requiere no sólo tecnologías flexibles, sino también personal preparado, con capacidad para responder a estas necesi-

dades estratégicas de las empresas. En este sentido, es preciso atender estas demandas con actividades de reciclaje y formación específicas, especialmente con una preparación previa a la incorporación al puesto de trabajo una vez seleccionado el trabajador.

Actualmente, en la provincia de Jaén existe una amplia oferta formativa para la industria en cualquiera de los tres subsistemas de la formación profesional: reglada, ocupacional y continua.

Por otra parte, la Universidad tiene un papel preponderante en la formación de los niveles medios y superiores de las empresas. En los últimos años, en la Universidad de Jaén se ha multiplicado el número de cursos de postgrado, así como el número de plazas disponibles para las prácticas en empresas de los alumnos universitarios.



14

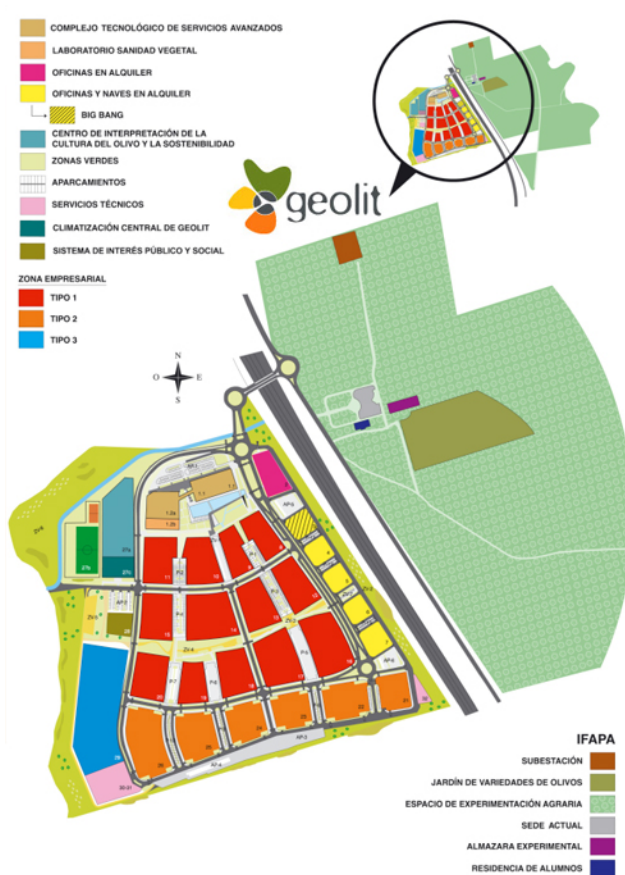


El factor tecnológico constituye un elemento clave para la innovación y la competitividad industrial. Asimismo, el proceso de generación de tecnología requiere la realización de actividades de investigación científica y desarrollo. Estas actividades son llevadas a cabo por el entorno científico-tecnológico de la industria, constituido fundamentalmente por las unidades de investigación de centros públicos y privados y por las unidades de I+D de las empresas.

Sistema I+D+i: Geolit y la red de agentes tecnológicos.

El Parque Científico y Tecnológico del Aceite y del Olivar, Geolit, es un espacio de 500.000 metros cuadrados, ubicado en un punto central de la provincia de Jaén, en el término municipal de Mengíbar, a quince kilómetros de la capital y bien comunicado con Andalucía y el centro y norte de España a través de la autovía Bailén-Sierra Nevada (A-44) y a poco más de una hora de la Línea de Alta Velocidad (AVE) Córdoba-Madrid y del aeropuerto de Granada-Jaén. En torno a dos horas se encuentran los aeropuertos de Málaga, Almería y Sevilla. El Parque está ubicado, además, frente al Centro de Investigación y Formación Agraria (CIFA) "Venta del Llano", del Instituto de Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA), que es sede de la Estación de Olivicultura y Elaiotecnia.

El Parque Científico y Tecnológico del Aceite y del Olivar, Geolit, es una iniciativa de carácter eminentemente público, aunque con un amplio respaldo social y empresarial. Sus entidades fundadoras son la Diputación Provincial de Jaén, la Universidad de Jaén, y la Consejería de Agricultura y Pesca (a través de la Empresa Pública para el Desarrollo Agrario y Pesquero de Andalucía) y la Universidad de Jaén. Posteriormente se han incorporado la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa (a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía), y distintas instituciones privadas: Caja Rural de Jaén, Caja Provincial de Jaén, Caja Granada, CajaSur y la Confederación de Empresarios de Jaén. El capital social de Geolit, tras la segunda ampliación, se eleva a 7.816.000 euros.



El parque concentrará a todos los agentes tecnológicos que pueden contribuir al desarrollo de la innovación en el sector del olivar: empresas, centros de investigación, Universidad, administraciones públicas, escuelas de negocio, fundaciones, etc, de acuerdo con el esquema que puede apreciarse en el mapa.

Centros de Innovación y Tecnología

Desde la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial se está apostando por el desarrollo de diversos sectores productivos apoyando la innovación y la mejora de la tecnología aplicada. Para

ello se están desarrollando, además de Geolit, tres Centros de Innovación y Tecnología (en adelante, CIT) dentro del ámbito provincial.

CIT Metalmecánico del sector del transporte y afines de Linares

Creación y puesta en marcha de un centro tecnológico metalmecánico y del sector del transporte y afines en la provincia de Jaén, más concretamente en el municipio de Linares.

El proyecto se basa en la puesta en valor de intangibles para un conglomerado de pequeñas y medianas empresas del sector mediante la construcción de un edificio y la infraestructura necesaria para que esta institución desempeñe su actividad.

Es una aspiración del sector, permitiendo que en paralelo al importante trabajo de análisis y proyecto que se ha descrito en la fase anterior, se desarrollen ya una serie de actuaciones de implantación.

Estas actuaciones de implantación previas a la construcción del centro, serán:

- Instalaciones universales como aulas de formación, oficinas o equipamiento informático.
- Equipamiento ampliamente demandado por el sector, como es el caso de instalaciones para el prototipaje de piezas mecánicas.

Actuaciones destacadas:

- Adquisición de inmueble para el Centro Tecnológico del Transporte (Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía de 7 de marzo del 2006).

Centro Tecnológico de la Cerámica en Bailén

El nuevo centro, que está gestionado por la Fundación Innovarcilla, nace con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas de este sector, fomentando la I+D+I, la calidad, la formación y su internacionalización hacia nuevos mercados.

Contará con los siguientes servicios:

- Actividades de I+D+I
- Ensayos sobre materia primas
- Ensayos de productos acabados
- Formación / Información y documentación
- Área de comercialización
- Asesoramiento y asistencia técnica

Centro de Innovación y Tecnología del Plástico en Martos

La actividad del CIT del Plástico de Martos se basa en la asistencia tecnológica al Sector del Plástico y Afines (Conformado de Chapa y Matrices) con el fin de mejorar su competitividad por la vía del desarrollo tecnológico, la calidad, la innovación, la investigación, la formación y la internacionalización. Con posibilidad de dar servicios dentro de siguientes líneas de actuación:

- CAD-CAM-CAE para piezas de Plástico y Chapa.
- Diseño de Moldes, Matrices, Calibres y Útiles de Montaje.
- Simulación de llenado de moldes del proceso de inyección de piezas de plástico.
- Gestión de proyectos de I+D y transferencia de tecnologías.
- Cursos de formación para especialistas, relacionados con la Gestión de la Calidad y con el proceso de Diseño y Fabricación de piezas de Plástico y Afines.
- Búsqueda de socios en el desarrollo de nuevos proyectos y productos.

Los objetivos del CIT son cubrir todas aquellas necesidades de las empresas, tanto andaluzas como españolas, en proyectos de I+D+I, diseño industrial de piezas y realización de prototipos, promover la cooperación empresarial y fomentar la competitividad y comercialización de los productos hacia mercados exteriores.

Para su gestión, se ha creado una entidad de carácter mixto (fundación), en la que participan de manera prioritaria las empresas del sector, directamente o a través de las diferentes organizaciones empresariales, así como las Administraciones Públicas con intereses y competencias en esta materia.

Está prevista la construcción de un edificio en el horizonte de 4 años, que consiste en un complejo de 3 edificios no adosados, rodeados de zonas verdes, uno para oficinas, con una superficie útil de 3.401,40 m².

2.2. Activos tangibles

Recursos naturales

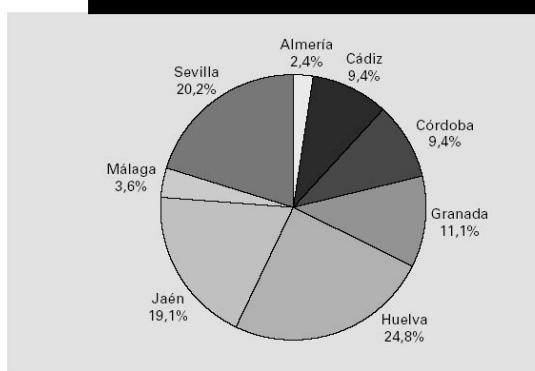
Los principales recursos naturales con los que cuenta la provincia de Jaén son principalmente hidrográficos, forestales y todo lo relacionado con la caza y la pesca.

La provincia de Jaén representa casi el 20% del valor real de la producción forestal en Andalucía en 2005, siendo junto con Córdoba, la provincia que más ha incrementado sus producciones, debido sobre todo al aumento de las autorizaciones para aprovechamientos forestales, aunque también se aprecian aumentos significativos en la caza.

La provincia de Jaén ha duplicado su contribución al total de la producción regional, multiplicándose por tres su valor de producción respecto a 2004. El fuerte crecimiento en las autorizaciones para aprovechamientos forestales en montes públicos, principalmente de coníferas, así como en el valor de la caza y la pesca, especialmente la segunda, unido al mayor incremento de los precios del conjunto regional, a consecuencia sobre todo de los aumentos en los precios de pinos pinaster y pinea, han originado este fuerte avance del sector en 2005.

Respecto a la caza, Jaén es una provincia con larga tradición cinegética, basada en su característica geografía y sus parques naturales, siendo junto con Córdoba la provincia de mayor potencial cinegético de Andalucía, compitiendo con provincias de primer orden en materia de caza como Cáceres, Badajoz, Ciudad Real y Toledo.

Distribución provincial del valor real de la Producción Forestal en Andalucía, 2005



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Autorizaciones para aprovechamientos forestales en montes públicos de Andalucía (m²)

	2004			2005		
	Coníferas	Fronchosas	Total	Coníferas	Fronchosas	Total
Almería	29.845	0	29.845	18.960	20	18.980
Cádiz	1.843	0	1.843	8.752	169	8.921
Córdoba	2.590	0	2.590	83.386	600	83.986
Granada	3.950	0	3.950	20.171	0	20.171
Huelva	4.657	7.341	11.998	25.601	7.278	32.879
Jaén	27.801	0	27.801	233.235	839	234.074
Málaga	3.830	0	3.830	11.402	0	11.402
Sevilla	0	1.272	1.272	4.022	8.157	12.179
Andalucía	74.516	8.613	83.129	405.529	17.063	422.592

Fuente: Informe de Medio Ambiente 2005, Consejería de Medio Ambiente.



Durante los últimos años se ha venido desarrollando alrededor del subsector de la caza un emergente mercado, del que es un claro reflejo el hecho de que sea Jaén la provincia de Andalucía con más granjas cinegéticas, o el que sea la provincia donde se desarrollan más monterías.

Número de granjas cinegéticas autorizadas en Andalucía, por provincia. 2005

Año	Total	ALMERIA	CADIZ	CORDOBA	GRANADA	HUELVA	JAEN	MALAGA	SEVILLA
2005	139	10	19	22	12	5	37	14	20

Fuente: Consejería de Medio Ambiente

Número de piezas cazadas en actividades cinegéticas. 2006

Tipo caza	Agrupación	Modalidad	Año	Total	ALMERIA	CORDOBA	JAEN	SEVILLA
Mayor	Ciervo	Batida	2006	36				36
Mayor	Ciervo	Montería	2006	1.049		204	544	301
Mayor	Jabali	Batida	2006	488	223	77	130	58
Mayor	Jabali	Montería	2006	293		113	84	96
Total				1.866	223	394	758	491

NOTA:

Los datos asociados al año X corresponden a la temporada cinegética (X-1)/X

Observaciones a los datos: 2006.

Datos provisionales, sólo están recogidos los datos de las cacerías gestionadas por egmasa.

Fuente: Consejería de Medio Ambiente

19

En cuanto a la pesca, la provincia de Jaén es la principal productora de trucha arco-iris de Andalucía, con más de 3.850 Tm., siendo prácticamente, la totalidad destinadas a repoblación. Esto se constata con el hecho de ser la primera provincia andaluza en número de licencias de pesca.

Cotos de pesca en Andalucía según tipo 2004

Provincia	Tipo de Coto	Régimen de pesca	Nº Cotos	Nº sin Muerte	Longitud (km)	Superficie (ha)
Almería	Coto truchero	Alta montaña	1	1	4,0	
Cádiz	Coto truchero	Baja montaña	1	0	8,0	
Córdoba	Coto de ciprínidos y otras especies	Intensivo	1	0		8,3
Granada	Coto de ciprínidos y otras especies	Todo el año	3	0		628,0
Granada	Coto truchero	Alta montaña	6	1	28,0	600,0
Granada	Coto truchero	Baja montaña	7	1	72,0	
Granada	Coto truchero	Intensivo	2	0	4,9	
Huelva	Coto de ciprínidos y otras especies	Todo el año	3	0		5,0
Jaén	Coto truchero	Alta montaña	4	3	27,0	
Jaén	Coto truchero	Baja montaña	17	5	97,0	248,0
Jaén	Coto truchero	Intensivo	3	0	10,5	
Málaga	Coto de ciprínidos y otras especies	Todo el año	1	0		28,0
Málaga	Coto truchero	Baja montaña	2	1	12,5	
Sevilla	Coto truchero	Baja montaña	2	1	11,0	
Sevilla	Coto truchero	Intensivo	1	0	6,0	
Total			54	13	280,9	1.517,3

La capacidad de embalses de la provincia de Jaén es de 2.361 hm³, lo que representa el 33% de la capacidad total de la cuenca del Guadalquivir. Este hecho está directamente relacionado con la gran cantidad de espacios naturales y consecuentemente, forestales.

Agua embalsada en la Provincia de JAEN (02-01-2007)

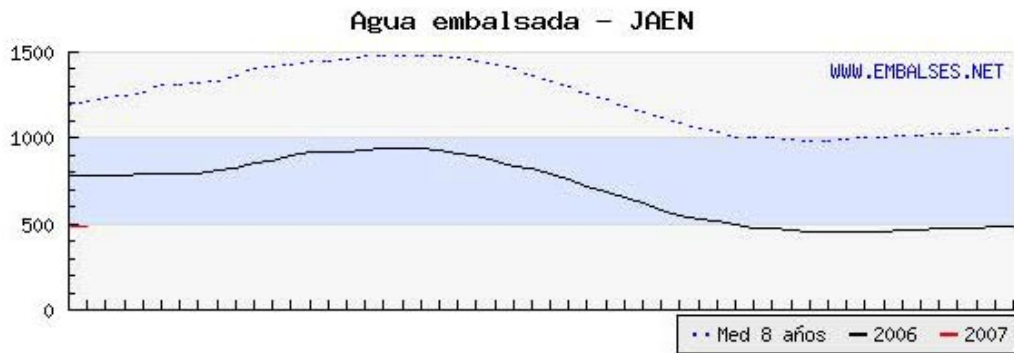
Capacidad embalses: **2361 hm³**

Agua embalsada: 491 hm³ (20.80%)

Variación Sem. Anterior: **4 hm³** (0.17%)

Agua embalsada (2006): **780 hm³** (33.04%)

Agua embalsada (Media 8 años): **1194 hm³** (50.58%)

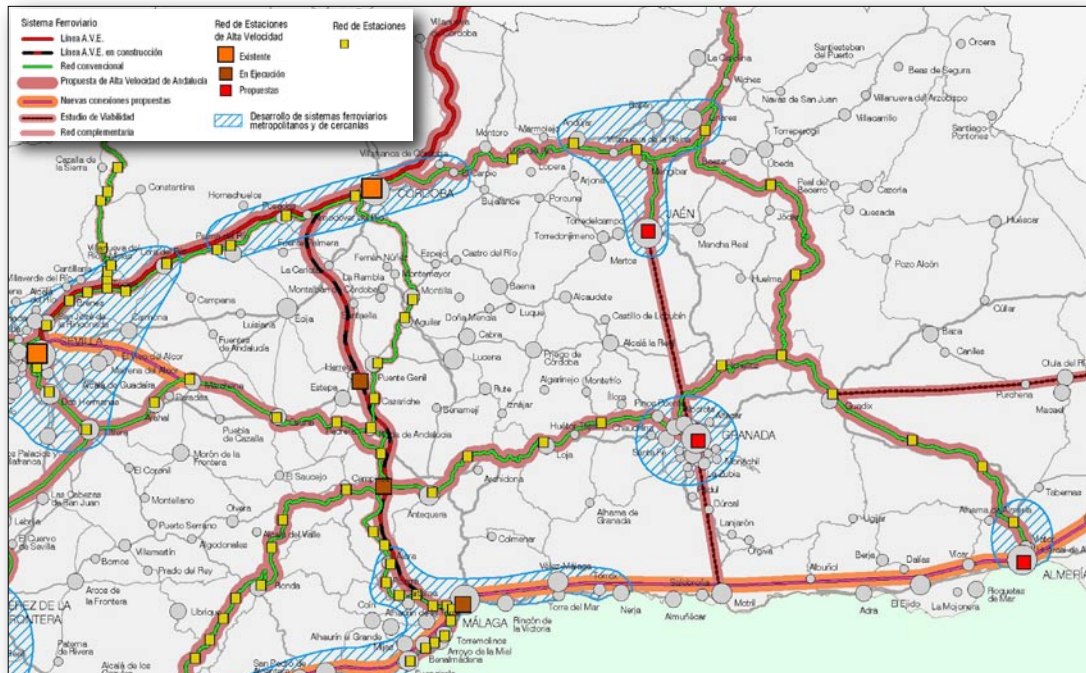


20

EMBALSES DE LA PROVINCIA DE JAEN			
Pantano	Capacidad	Embalsada	Variación
AGUASCEBAS	6	2	-1
ANCHURICAS	6	5	1
DOÑA ALDONZA	23	22	0
ENCINAREJO	15	13	1
GIRIBAILE	475	46	0
GUADALEN	163	24	0
GUADALMENA	346	50	0
JANDULA	322	65	1
LA BOLERA	53	9	0
LA FERNANDINA	245	78	0
MARMOLEJO	13	10	1
PEDRO MARIN	19	18	0
QUIEBRAJANO	32	4	0
RUMBLAR	126	14	0
TRANCO DE BEAS	498	124	0
VIBORAS	19	7	1

Transportes y centros logísticos

La provincia de Jaén geográficamente está situada en un punto estratégico para las comunicaciones terrestres, ya que sirve de puerta de enlace tanto en dirección norte como hacia el levante. Esto ha supuesto que la inversión en materia de centros logísticos y distribución se concentre en puntos concretos de nuestra provincia.



21

Nodo logístico Puerta de Andalucía

Esta área logística está integrada por varias plataformas de iniciativa principalmente pública en una de las principales vías de penetración y distribución de los productos de Andalucía. Además, por su localización en el principal eje de entrada y salida de mercancías en el nodo ferroviario tiene una potencialidad especial como zona de regulación de estos flujos.

Este nodo está constituido por las siguientes áreas logísticas y nodos intermodales:

Área Logística de Linares.

Plataformas Logísticas en Bailén y Andújar, en fase de construcción.

Supone una superficie logística total superior a los dos millones de m² con conexiones directas a través de la autovía A-4, las líneas ferroviarias Cádiz-Huelva-Sevilla-Madrid y Algeciras-Málaga-Madrid y con el aeropuerto de Granada-Jaén a través de la A-92.

Área Logística de Linares / Puerto Seco de Linares (en proyecto)

El Puerto Seco de Linares se configura como un futuro Centro de Transportes de Mercancías Intermodal de Interés Autonómico que pretende aprovechar las ventajas competitivas derivadas de la situación de Linares como nodo que concentra las conexiones ferroviarias de los puertos y áreas metropolitanas de Andalucía con el norte de la península y las redes transeuropeas. Se localiza en terrenos colindantes con la terminal ferroviaria de Linares Baeza. El diseño y orientación de esta infraestructura es claramente intermodal y portuaria.

ACCESIBILIDAD	
Carreteras	
En la N-322 (eje Andalucía-Levante)	
Próximo a la A-4 (Autovía de Andalucía)	
Ferrocarril Línea Madrid-Andalucía (eje prioritario transeuropeo)	

INFRAESTRUCTURAS	
	Superficie total 1.300.000 m ²
	Superficie primera fase 590.000 m ²

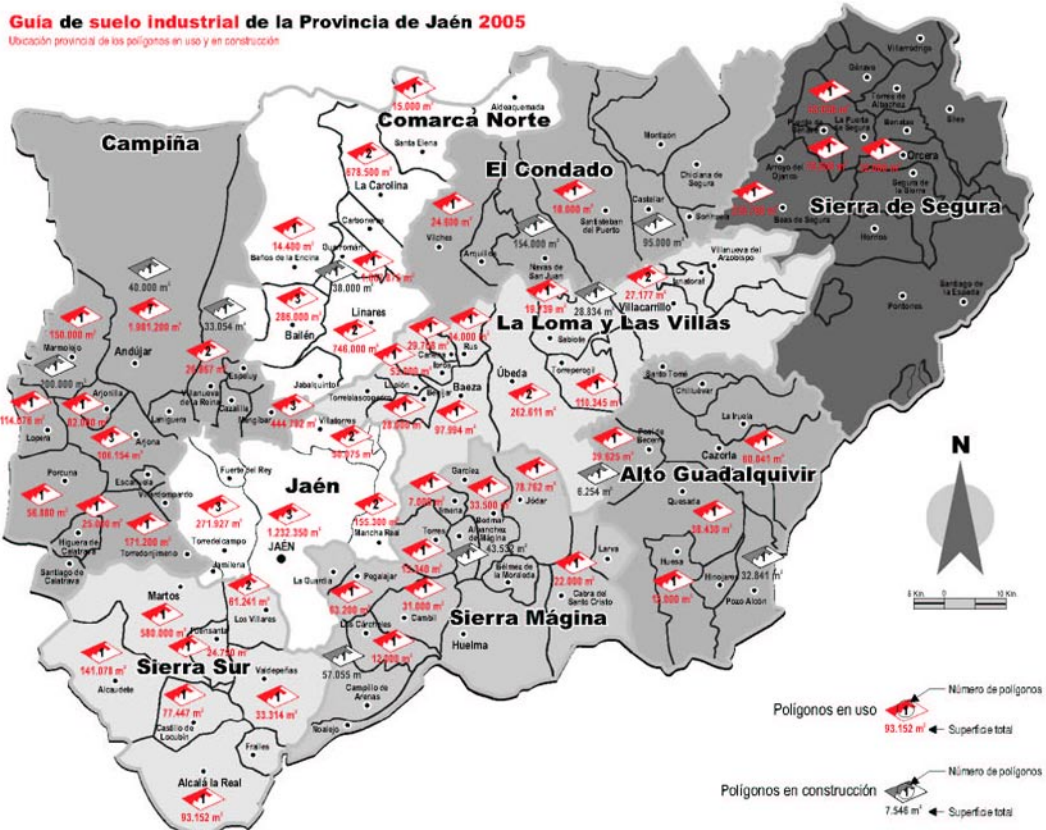
Terminal Ferroviaria de Linares

Tráfico de contenedores año 2005 (UTIS)	
Entrados:	1.016
Salidos:	963
Total:	1.979

Tráfico de mercancías año 2005	
Mercancías	159.248 Tm..
Vagones	4.034 Un

Espacio industrial: polígonos industriales

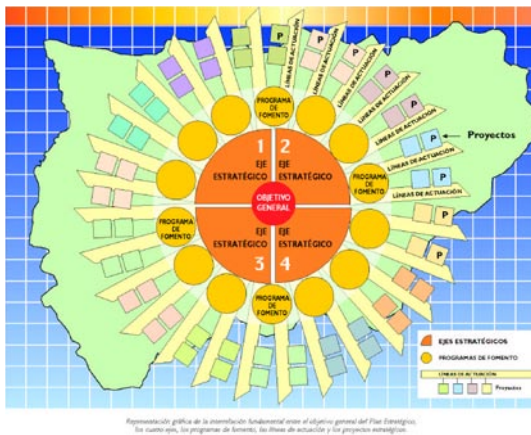
En la provincia se ha producido en esta década un importante crecimiento en el número de polígonos industriales (69 en servicio, 26 en construcción y al menos 50 en proyecto), así como en la superficie total disponible (más de 10 millones de m²), merced al esfuerzo realizado por diferentes entidades públicas y privadas, en especial por los ayuntamientos. La mayoría cuenta con un nivel de infraestructuras y equipamientos básicos aceptables —vialio asfaltado, agua, alcantarillado, red telefónica, suministro eléctrico, recogida de basuras, etc.—, exigible en todo caso a cualquier suelo urbano. El 58 por 100 de los polígonos actualmente en servicio presentan un grado de ocupación medio-alto (entre el 40 y el 70 por 100).



2.3. Factores institucionales de apoyo a la localización

Planificación estratégica: plan estratégico de la provincia de Jaén

En septiembre de 1998, es decir, hace ahora ocho años, inició su andadura un proyecto ambicioso para la provincia de Jaén: elaborar un plan estratégico a través del cual se recogiese la situación real del territorio jiennense y se trabajase en el diseño estrategias y proyectos que lo situaran en una adecuada posición para afrontar su futuro. Se pretendía utilizar la metodología habitual de los planes estratégicos urbanos y metropolitanos -diagnóstico socioeconómico previo de la situación de partida y amplia colaboración y debate social en el proceso de elaboración—, pero aplicada a un ámbito territorial muy amplio: 96 municipios — hoy ya 97—, 13.484 km² de superficie y 649.662 habitantes. El reto: diseñar y poner en marcha el primer plan estratégico aplicado a una provincia en el contexto español.



La participación y la implicación de la sociedad jiennense, representada en el patronato de la Fundación Estrategias y en la asamblea de colaboradores, han permitido, con el concurso de un importante número de técnicos, elaborar, debatir, consensuar, informar y aprobar, a través de las diferentes mesas sectoriales de trabajo, los distintos dictámenes que han dado como producto resultante el Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Por consiguiente, el Plan nace con el

beneplácito y el acuerdo mayoritario de los agentes sociales, económicos e institucionales de la provincia, así como con una importante participación ciudadana en los múltiples foros — mesas de trabajo, conferencias, jornadas de debate, etc.— celebrados.

Los diagnósticos interno y externo de la provincia se llevaron a cabo por un conjunto de expertos — en un número próximo a cuarenta—, procedentes de los más diversos ámbitos —Universidad, administraciones públicas, organismos autónomos, agentes sociales y empresas provinciales— que, agrupados en varias áreas técnicas —sociedad, mercado de trabajo, infraestructuras, urbanismo, energía, medio ambiente, olivicultura y oleicultura, industria, comercio, turismo, cultura, ganadería y “otra agricultura”—, realizaron a lo largo de año y medio un total de 103 reuniones para elaborar y consensuar los denominados “dictámenes técnicos iniciales” que incluían el diagnóstico socioeconómico de las respectivas áreas y una serie de propuestas estratégicas suscep-



tibles de integrar el Plan Estratégico.

De manera simultánea al trabajo de las áreas técnicas se desarrolló un amplísimo proceso de debate social, para lo cual se constituyó la asamblea de colaboradores —integrada por algo más de un millar de personas—, estructurada en las denominadas mesas de trabajo — idéntico número y composición que las áreas técnicas—, en las que se fueron debatiendo los dictámenes iniciales, en la medida en que éstos estaban disponibles, a lo largo de un período aproximado de quince meses, de forma que en las 33 mesas celebradas se analizaron, modificaron y perfeccionaron los mencionados dictámenes que habrían de dar luz para la redacción del propio Plan Estratégico.

Tras la elaboración del Plan por la oficina técnica, el patronato de la Fundación aprobó de forma definitiva éste y el 9 de noviembre de ese mismo año se presentaba de forma solemne a la asamblea de colaboradores, en un acto presidido por Manuel Chaves González, Presidente de la Junta de Andalucía, el libro del Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

Actualmente, el Plan Estratégico se encuentra en la Fase de Evaluación. Para ello, se ha constituido el Consejo de Evaluación, compuesto por 33 personas, con el objetivo de servir de foro donde se debatan y consensuen los pasos a seguir para evaluarlo y comprobar si se ha avanzado hacia una provincia económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria y creativa culturalmente, comprometida con la preservación del medio ambiente, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del desarrollo sostenible, del turismo interior y de la calidad ambiental.

25

ActivaJaén y el fortalecimiento de la estructura de oportunidades

ACTIVAJAÉN, la iniciativa puesta en marcha conjuntamente por el Gobierno Central, la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial, y que engloba acciones público-privadas para el avance de la provincia, comenzó su andadura con el “Programa de Medidas de Activación. Jaén XXI”, que aprobó el Consejo de Ministros el 20 de enero de 2006.

El compromiso del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, con el progreso de la provincia de Jaén se ha concretado en un conjunto de medidas que recoge el “Programa de Medidas de Activación. Jaén XXI” para cuatro años. Estas acciones suponen una inversión mínima de 1.313 millones de euros, cantidad que se va incrementando con la disposición de nuevas medidas en el transcurso de los meses. Además, dos grandes empresas (Telefónica y Grupo Ros Casares) anunciaron durante la visita a Jaén de José Luis Rodríguez Zapatero su intención de invertir en la provincia en proyectos que supondrán la creación de más de 800 puestos de trabajo



directos. El objetivo es dar un impulso decidido a esta tierra y asegurar su crecimiento sostenido y duradero a medio y largo plazo.

El objetivo final es “impulsar el desarrollo de esta provincia, tanto desde el punto de vista social como económico, para facilitar su convergencia”, para lo que las actuaciones aprobadas se dirigen “esencialmente a la modernización de sus sectores de actividad, la diversificación de



26

su economía y, en general, la mejora de sus infraestructuras para, en suma, mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos y sus expectativas de futuro”. Para configurar ese Programa, el Gobierno de la Nación ha trabajado durante el pasado año con una perspectiva de amplia receptividad a las demandas tradicionales de los últimos años de la provincia jiennense, comprometiéndose de inmediato con el Plan Estratégico de la provincia, el proceso más amplio de debate y consenso sobre proyectos concretos para su futuro que jamás han protagonizado los jiennenses. Así, el Gobierno forma parte ya del Patronato de la Fundación Estrategias, que impulsa el Plan Estratégico de la Provincia y ha acogido sus propuestas como una referencia.

Una iniciativa conjunta que busca la implicación social ActivaJaén pretende motivar e implicar a los actores privados y al conjunto de la sociedad civil en un nuevo impulso al progreso de la provincia. Un conjunto de acciones público-privadas para el avance de Jaén.

Este empuje específico, reivindicado por la provincia desde hace años, alcanzará su máxima eficacia yendo acompañado de una decisión firme de todos los jiennenses y, en especial, de los sectores más emprendedores, para emplear todos sus medios en conseguir un objetivo común de progreso.

ACTIVAJAÉN persigue animar a esa movilización colectiva en un momento decisivo para la provincia.

OPORTUNIDADES Y LINEAS DE FUTURO



3.1. Medio ambiente y energías renovables

Desde hace ya algunos años, la provincia de Jaén, y en concreto sus representantes públicos, Junta de Andalucía, Diputación Provincial, Asociaciones para el Desarrollo y un gran número de municipios, plantearon el establecimiento de un modelo de desarrollo sostenible, donde los aspectos relacionados con la energía tienen una gran importancia, constituyendo, además, uno de los factores clave en el equilibrio formado por el triángulo economía, sociedad y medio ambiente.

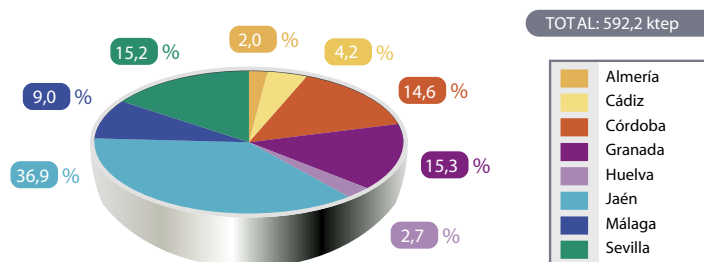
La provincia de Jaén ha de basar su modelo de desarrollo económico en un suministro estable y de calidad, aprovechando al máximo sus recursos energéticos; en una mejora de la competitividad de los sectores económicos mediante una utilización lo más eficiente posible de los procesos y las tecnologías disponibles, y en la preservación de su enorme patrimonio medioambiental, contribuyendo a reforzar la imagen de calidad ambiental a través de la marca "Jaén, Paraíso Interior".

Evolución del consumo final de energías renovables por provincias

Unidad: ktep	2000	2001	2002	2003	2004
Almería	10,9	10,8	11,8	12,1	12,0
Cádiz	23,1	23,0	24,9	25,3	24,9
Córdoba	97,3	96,0	101,5	90,2	86,2
Granada	102,1	100,8	106,5	95,0	90,7
Huelva	16,1	16,1	17,0	16,6	16,2
Jaén	251,5	248,0	261,8	229,2	218,8
Málaga	54,4	54,0	57,4	55,3	53,3
Sevilla	93,5	93,4	99,4	92,8	90,1
Total	648,9	642,3	680,3	616,5	592,2

28

Distribución del consumo final de energías renovables por provincias en 2004



Todo esto se sustenta directamente en el “Plan Energético de Andalucía, 2003-2006”, como marco energético regional de referencia, en el Plan Estratégico de Jaén, y en el Plan ActivaJaén, aunque también se encuentra directamente relacionado con la implementación de la Agenda Local 21 en la provincia.



AGENER. ESQUEMA OPERATIVO



La Agencia de Gestión Energética de la provincia de Jaén, S.A. (AGENER) es una sociedad provincial con personalidad jurídica y patrimonio independiente, constituida bajo la forma de sociedad anónima y de carácter mercantil. Está vinculada al Área de Turismo y Desarrollo Local Sostenible de la Diputación Provincial de Jaén.

Su principal objetivo es contribuir a la sostenibilidad de la provincia de Jaén a través de la prestación de servicios de promoción de los recursos energéticos renovables y del fomento del ahorro y la eficiencia energética.

Para el logro de su objeto social, sin perjuicio de los instrumentos generales de gestión y de las medidas de fomento que estime oportunas, la sociedad desarrollará funciones de colaboración

con la administración provincial en los siguientes ámbitos:

El asesoramiento técnico, jurídico, económico y financiero a los municipios y al ente provincial.

La consultoría a empresas, organismos y particulares en general.

La instalación de sistemas de energías renovables así como la realización de planes de optimización energética en los municipios de la provincia.

La organización y celebración de actividades formativas, divulgativas, informativas y de sensibilización en colaboración con los agentes sociales y económicos de la provincia.

Las inversiones en proyectos de energías renovables.

Entre las principales funciones de la sociedad para la consecución de los fines esbozados anteriormente se detallan las siguientes:

Promover y estimular el ahorro energético y el uso racional de la energía.

Fomentar la utilización de energías renovables.

Incentivar e impulsar a las Corporaciones Locales al uso de las energías renovables, así como a la realización de planes de optimización energética.

Potenciar la práctica de auditorías energéticas en el sector privado.

Detectar e informar a la administración provincial sobre las carencias y necesidades de infraestructuras energéticas para la evacuación de energía eléctrica en la provincia.

Contribuir a una adecuada educación entre la población sobre los usos de la energía y el consumo responsable.

Fomentar el concepto de "generación distribuida", acercando la producción al consumo, disminuyendo las pérdidas de energía por transporte y distribución y reforzando el aspecto social de la energía, especialmente en zonas rurales.

Proponer actuaciones en materia de gestión energética a la Diputación Provincial de Jaén, así como gestionar los recursos financieros y coordinar las actuaciones que en esta materia emanen del ente provincial.

Asesorar a los Ayuntamientos y a los sectores económicos en materia de gestión energética, e



informar sobre las líneas de ayudas e incentivos de las distintas administraciones.

Colaborar con las distintas administraciones y con los sectores económicos en la puesta en marcha de actividades que mejoren el sistema energético de la provincia.

Para el desempeño de estas funciones, así como para la captación de recursos económicos para su financiación, la Sociedad ha de contar con instrumentos operativos entre los que cabe citar los siguientes:

Información a usuarios y consumidores. El objetivo es poner en valor de mercado las cualidades energéticas de productos, equipos, edificios y servicios. Para ello se podrán realizar campañas divulgativas, editar folletos y publicaciones, crear páginas web, etc.

Difusión de conocimientos técnicos, mediante la realización de cursos, seminarios y jornadas técnicas dirigidas a colectivos estratégicos, contando con la colaboración de los sectores y los agentes socioeconómicos de la provincia interesados.

Servicios de consultoría y asesoramiento energético para empresas, particulares y administraciones.

Cooperación institucional a distintos niveles para la búsqueda de sinergias. Participación en proyectos europeos e integración en redes nacionales y europeas de agencias energéticas.

Propuestas de normativas, en colaboración con los Ayuntamientos y la Administración Autonómica. Ordenanzas municipales.

Promoción y explotación de instalaciones de generación energética a partir de fuentes renovables (solar, biomasa, eólica, minihidráulica, ...).

Inversiones financieras. Participación en proyectos de interés estratégico para la provincia en los sectores objeto (eficiencia energética y energías renovables), generando, a la vez, un efecto ejemplarizante y dinamizador del mercado.



3.2. Industria agroalimentaria

La industria agroalimentaria es uno de los sectores estratégicos de España y, de hecho, el primer sector industrial, alcanzando en el 2002 el 17'19% de las ventas netas, el 20'41% del consumo de materias primas, el 13'73% del empleo industrial, el 12'54% del valor añadido, el 11'91% de los gastos de personal y el 11'86% de las inversiones en activos materiales.

Para Andalucía estos indicadores son aún mayores, siendo la segunda comunidad autónoma, tras Cataluña, en ventas netas de productos. Para la provincia de Jaén se convierte en el pilar básico del desarrollo socioeconómico, fundamentalmente en los subsectores del aceite y la industria cárnica, siendo la segunda provincia de Andalucía (por detrás de Sevilla) en número de establecimientos.

Aceite de oliva

Las principales líneas de producción agroalimentaria en la provincia se mueven alrededor del subsector del aceite de oliva. La provincia de Jaén es el principal productor de aceite de oliva de España, principalmente de la variedad picual, cuyas propiedades son tan beneficiosas para la salud. Como industria tradicional de la zona, ha sufrido desde finales de los años ochenta un profundo proceso de transformación dirigido hacia una mejora de la producción, la calidad y la comercialización. La incorporación de España a la Comunidad Europea, la entrada en vigor del Mercado Único y la puesta en marcha de la Unión Económica y Monetaria han supuesto la progresiva liberalización del mercado.



Actualmente, desde las distintas administraciones públicas se están desarrollando una serie de actuaciones, enmarcadas en una planificación a medio plazo que permitirá mantener el sector del aceite de oliva como motor generador de riqueza y empleo para la provincia de Jaén. Iniciativas como el Mercado de futuros, Geolit, la Interprofesional del aceite, o el Proyecto Olivar Sostenible permitirán, en breve, mejorar la productividad del sector.

Desde la Diputación Provincial de Jaén se han marcado unas líneas concretas de actuación

para apoyar al sector, prestado especial interés en la potencialización del aceite ecológico, las denominaciones de origen (la provincia de Jaén cuenta con 5 denominaciones de origen: Sierra de Segura, Sierra Mágina, Sierra Sur, Sierra de Cazorla y Campiñas de Jaén), así como una continua labor de promoción y difusión entre los mejores mercados del mundo de las bondades de nuestro producto. Esta labor de promoción se centra actualmente en el Plan Anual de Ferias agroalimen-

CAMPANAS							En miles de TM
	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	Est.2006/07
Existencias Iniciales	182,8	132,6	324,4	95,7	315,3	229,8	210,1
Producción	973,7	1.413,3	861,1	1.416,6	989,8	827,3	1.285,0
Importación	23,1	10,1	39,1	61,9	79,8	89,5	90,0
Total Disponibilidades	1.179,6	1.556,0	1.224,6	1.574,2	1.384,9	1.146,6	1.585,1
Consumo interior	563,0	631,1	591,3	625,9	609,6	484,3	600,0
Exportación	484,0	600,5	537,6	633,0	545,5	452,2	500,0
Total Salidas	1.047,0	1.231,6	1.128,9	1.258,9	1.155,1	936,5	1.100,0
Remanente	132,6	324,4	95,7	315,3	229,8	210,1	485,1

Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva (A.A.O.)

tarias, en el convenio Junta de Andalucía-Diputación para el apoyo a la Promoción de Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) de Jaén, subvenciones anuales a proyectos empresariales de comercialización de AOVE en mercados exteriores, convenio Diputación-Cámara de Jaén de apoyo a la comercialización de productos agroalimentarios, etc.

La mejora de la producción y la calidad, la apertura de nuevos mercados, el aumento de la demanda interna y la comercialización de un producto con marca propia, abandonando poco a poco la tradicional venta a granel, son los objetivos a seguir para los próximos años, dando esto pie a la incorporación de nuevas empresas que aporten solidez al sector, incorporando nuevas tecnologías e inversiones en activos fijos.

Subsector cárnico

La provincia de Jaén cuenta con un tejido empresarial consolidado dentro del sector de la

SACRIFICIO DE GANADO: PRODUCCIÓN DE CARNE POR ESPECIES (TONELADAS). AÑO 2003

Provincia	Bovino	Ovino	Caprino	Porcino	Equino	Aves	Conejos	Total
Almería	1.523	333	75	10.514	-	13.319	-	25.763
Cádiz	5.383	108	14	6.570	-	5.431	-	17.506
Córdoba	1.489	294	23	17.581	-	14.043	-	33.429
Granada	1.229	1.413	120	18.109	-	26.380	339	47.591
Huelva	44	124	16	41.736	-	659	-	45.159
Jaén	646	1.066	232	39.152	-	24.758	-	70.939
Málaga	5.278	375	63	108.629	-	5.656	190	122.040
Sevilla	16.475	1.250	1.034	25.246	18	122.433	0	166.456
Andalucía	32.068	4.962	1.577	267.537	18	212.678	530	519.370

carne. A nivel regional, se sitúa en tercer lugar, detrás de Sevilla y Málaga en producción de carne. Destaca principalmente su producción en la especie ovina. Además, en subsectores concretos

como la carne de caza se encuentra entre las 10 primeras provincias españolas exportadoras.

La producción de carne ovina en nuestra provincia tiene como origen principalmente la raza segureña y, en mucho menor grado, la montesina u ojinegra. La importancia que el mantenimiento de estas razas y de la actividad económica en torno a su explotación está llevando a las diferentes administraciones que operan en el territorio a diseñar acciones que permitan la apertura de nuevos mercados a este ganado.



Olivissimo

En la línea de búsqueda de nuevos mercados al aceite de oliva y de avance en la mejora de la calidad de vida, en el pasado año se puso en marcha un proyecto novedoso y revolucionario, denominado Olivissimo, para el empleo de Esta iniciativa puesta en marcha por Citoliva y la Fundación del Olivar, ha sido secundada inicialmente cuatro las empresas que se benefician de la cesión gratuita de la fórmula de esta nueva patente: Embutidos Martínez Barragán, Productos de la Real Carolina, Embutidos Carchelejo y Crismona.

Los beneficios que la incorporación del aceite picual representa para los productos de charcutería y su directa repercusión en la salud del consumidor, son los principales avales de esta iniciativa con la que además se buscan nuevas vías de penetración en el mercado para el aceite jiennense.

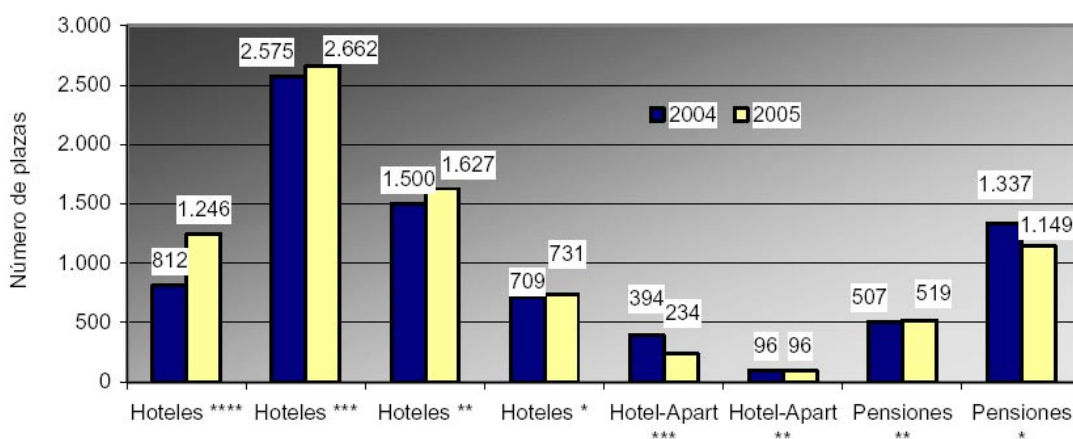
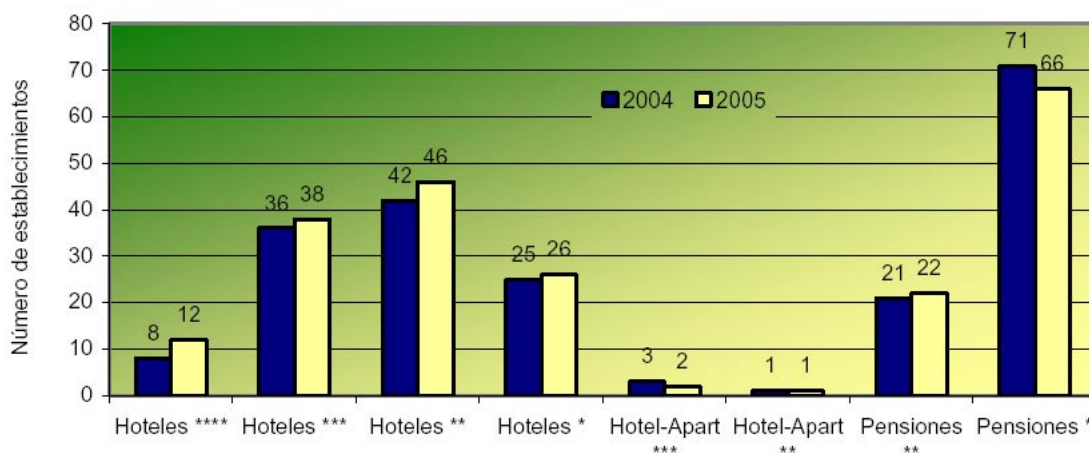


3.3. Turismo de interior



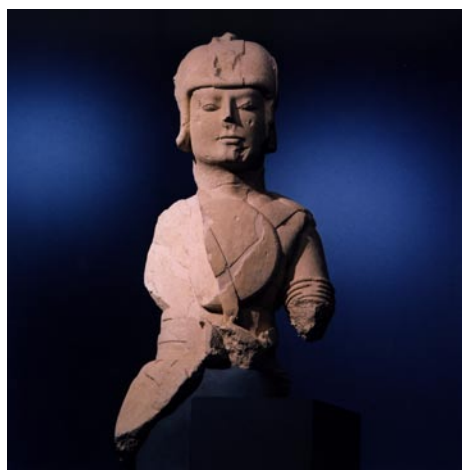
La provincia de Jaén posee la mayor extensión de espacios naturales protegidos de la Península, encabezados por el Parque Natural de Cazorla, Segura y las Villas. Cuenta con dos ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad: Úbeda y Baeza. El legado ibérico es, asimismo, excepcional por la variedad y calidad de sus piezas. 400 castillos, 60 millones de olivos, una catedral que fue modelo para toda América, tradiciones, fiestas, ...

Con esta base patrimonial, no es extraño que el turismo se haya convertido en una actividad económica con proyección para el desarrollo de Jaén, lo que ha generado un espectacular incremento durante los últimos años tanto del número de viajeros como de su estancia media, con la consecuente mejora de las infraestructuras hoteleras y de restauración. Las administraciones públicas han desarrollado programas de fomento de una oferta turística más



competitiva, apoyando la competitividad empresarial y fomentando la creación de nuevos productos, actividades y servicios turísticos en la provincia. Además se han implicado en el impulso a festivales y certámenes internacionales de todo tipo.

Todo esto hace del turismo de interior un gran yacimiento de empleo para la provincia de Jaén, con posibilidades de incrementar la oferta de alojamiento, tanto en las zonas donde se están desarrollando nuevas iniciativas, como en las ya consolidadas, con ofertas que enlacen con los nuevos perfiles de la demanda: la calidad y la salud. La próxima adecuación de nuevos recursos como los dedicados a los deportes



aéreos o los embalses, permitirá al viajero acercarse a los paisajes más impresionantes de la provincia y realizar actividades de ocio, aumentando la satisfacción de la visita.

Desde la Diputación Provincial de Jaén, conjuntamente con la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía se están potenciando diversas líneas de actuación para incentivar la iniciativa privada en materia turística. La Ruta del Renacimiento, la ruta de los Castillos y Batallas, el Viaje al Tiempo de los Íberos, la creación del Museo Internacional de Arte y Cultura Ibérica, la Ruta del Olivo, el Quinto Elemento, la Vía Verde del Aceite, Jaén, provincia del

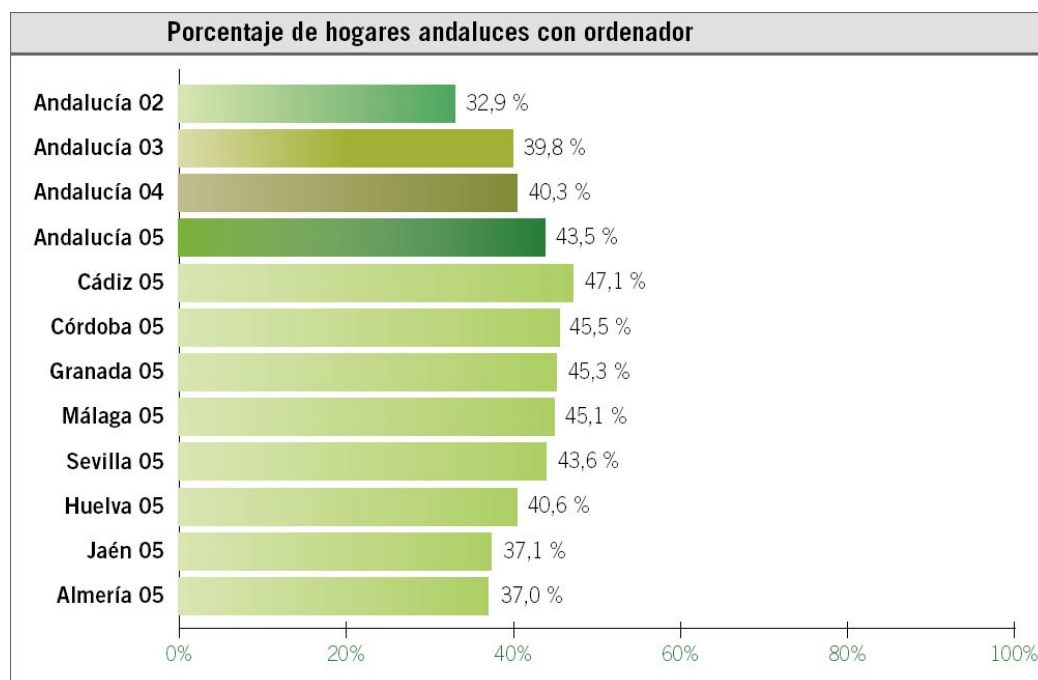
Aire... son claros exponentes del interés y empeño de todas las Administraciones. Este esfuerzo se complementa con las actuaciones para la mejora de las comunicaciones: alta velocidad, enlaces con el aeropuerto de Granada-Jaén y nuevas autovías. Todo ello dibuja un panorama muy atractivo para la inversión privada en este sector.



3.4. Sociedad de la Información y TICs

La provincia de Jaén, según los datos del barómetro i@andalus, es la provincia en la que los indicadores cuentan con una progresión más positiva, comparando las oleadas del 2002 y 2005. En este sentido, los hogares jiennenses con ordenador se incrementaron en este período en 14 puntos y aquellos con acceso a internet en 11,6 puntos.

Hoy en día no se concibe del desarrollo socioeconómico de una zona, provincia o comarca sin



37

contar con los avances tecnológicos. Nuestra sociedad actual se basa fundamentalmente en estos avances y en todo lo que ello conlleva: internet, la informática, la telefonía móvil, los videojuegos, son la vara de medir el nivel socioeconómico entre los habitantes. Esto ha supuesto que por parte de las Administraciones se establezcan los pilares básicos para que el desarrollo de la provincia de Jaén sea equiparable al del resto de provincias españolas.

Desde la Junta de Andalucía se han puesto en marcha diversos programas, como Guadalinfo, Hogar Digital y Universidad Digital, la promoción del software libre, y el apoyo decidido al sector empresarial de las TIC para impulsar e incentivar la implantación de las nuevas tecnologías en todos los sectores sociales, como uno de los factores que inciden directamente en el proceso de cambio hacia la innovación y la modernización de nuestra Comunidad, y haciendo especial hincapié en la participación activa de aquellos ciudadanos y ciudadanas que aún no disfrutaban de los beneficios de la era digital.

Desde las distintas Administraciones públicas se han desarrollado una gran diversidad de programas y ayudas para lograr un mayor desarrollo de la sociedad de la información.

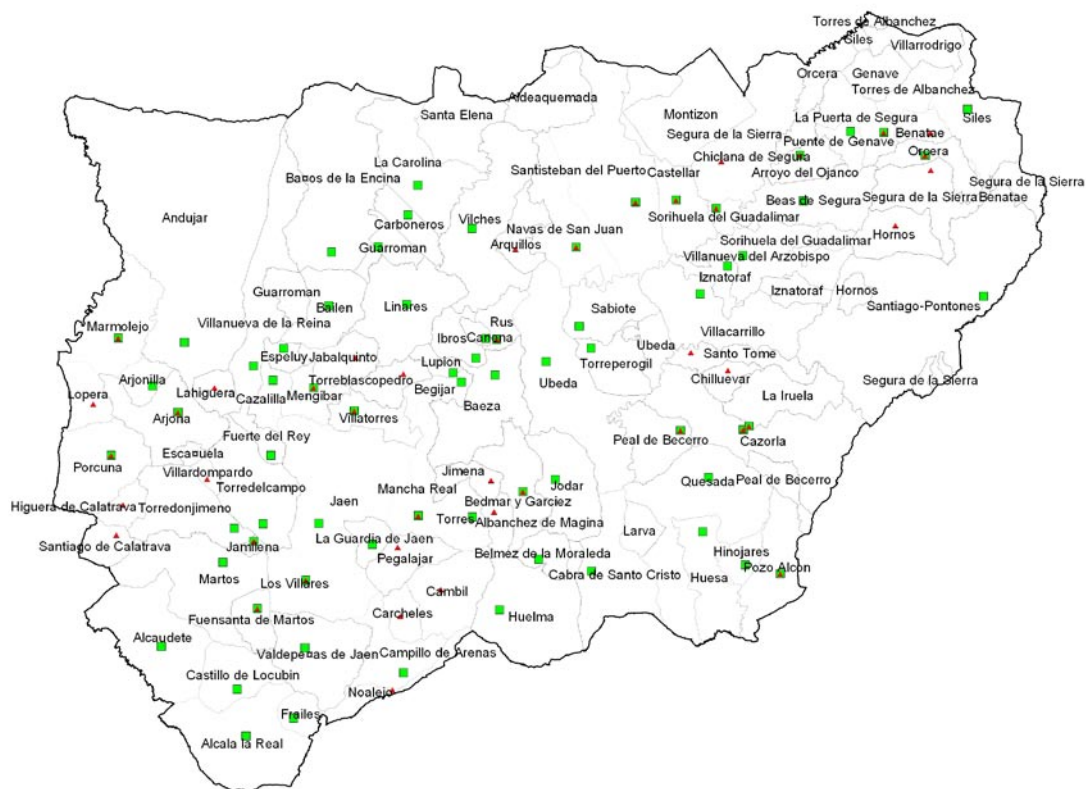
La iniciativa europea i2010, que propone fomentar el conocimiento y la innovación al objeto

de fomentar el crecimiento y la creación de empleo, tanto cualitativa como cuantitativamente.

Desde la Administración nacional, el Plan España.es, que persigue reforzar la oferta de contenidos y servicios que favorezcan la demanda de Internet, mejorar la accesibilidad en sentido amplio y “conectar” a la PYME.

Desde la Diputación Provincial, el Plan Heraclea 21, con el que se pretende poner las nuevas tecnologías al servicio de los ciudadanos a través de los ayuntamientos. Se plantea la mejora de acceso y participación de los ciudadanos y la extensión de las infraestructuras y redes de nuevas comunicaciones.

Otras iniciativas son el portal e-Jaén, la implantación de la firma digital y la cooperación con los ayuntamientos en el ámbito de las nuevas tecnologías.



4. LA INICIATIVA EMPRESARIAL EN ACTIVAJAÉN

ACTIVAJAÉN es la iniciativa puesta en marcha conjuntamente por el Gobierno Central, la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial, y que engloba acciones público-privadas para el avance de la provincia de Jaén para el periodo 2006-2009. Su andadura ha comenzado con la puesta en marcha del “Programa de Medidas de Activación. Jaén XXI”, aprobado en el Consejo de Ministros de 20 de enero, al que se ha unido el compromiso de la Junta de Andalucía a través de la Estrategia de Desarrollo del Interior de Andalucía en las actuaciones previstas para la provincia de Jaén.

El crecimiento de la actividad económica y la generación de empleo constituyen metas fundamentales para los municipios jiennenses, por tanto, también para ActivaJaén. Con tal fin, la iniciativa recoge varias medidas destinadas al fomento y apoyo a los emprendedores, entre ellas, el incentivo a la inversión y el impulso a proyectos que aprovechan nuevos yacimientos de empleo diversificando la actividad productiva provincial.

Junto a este tipo de incentivos se hace necesario consolidar una estructura de oportunidades que garantice la viabilidad de los nuevos proyectos que ejerzan desde el presente sin perder de vista el medio y largo plazo. En el lado de las ventajas de esta estructura de oportunidades se encuentra el patrimonio histórico y cultural de los municipios jiennenses, la modernización de un sector tradicional y de peso como es el del olivar y el aceite y sobre todo, el capital humano formado y creativo que conforman los trabajadores y trabajadoras jiennenses; del lado de las oportunidades que requieren ser potenciadas se encuentra el desarrollo de las infraestructuras logísticas y de transporte o la consolidación de los espacios y líneas en investigación, desarrollo e innovación (I+D+I) ya iniciadas en la provincia.

ActivaJaén prevé medidas que potencian y visualizan estas oportunidades. Estas medidas pueden ser agrupadas en cuatro áreas de trabajo:

- a. Dinamización empresarial y apoyo a los emprendedores y emprendedoras.
- b. Fortalecimiento de redes y espacios tecnológicos y dotación de suelo industrial.
- c. Desarrollo de infraestructuras logísticas y de transporte.
- d. Medio ambiente como energía y motor para la actividad provincial.

a. Dinamización empresarial y respaldo al espíritu emprendedor.

La visualización y potenciación de las oportunidades inversoras y la dinamización del espíritu empresarial forman parte de la colaboración público-privada en ActivaJaén. Con tal fin, el Ministerio de Economía y Hacienda va a potenciar las inversiones empresariales en nuestro territorio mejorando el tratamiento de la provincia de Jaén en el sistema de Incentivos Regionales europeos. Un tratamiento especial en el que todos los municipios de la provincia serán considerados

prioritarios, concediendo a todos los proyectos calificados favorablemente, una bonificación adicional de 5 puntos porcentuales sobre el porcentaje que resulte de su calificación. En cualquier caso, dicha bonificación no podrá superar el límite máximo de ayudas de la zona establecido por la Comisión Europea.

De igual forma, y dentro de las actuaciones de fomento a la actividad empresarial, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio firmará un Convenio con la Junta de Andalucía, a través de la Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA) y la Escuela de Organización Industrial (EOI), a fin de que, durante el período comprendido entre los años 2006 y 2009, la EOI realice la tutoría de proyectos de emprendedores seleccionados por la Junta de Andalucía y ENISA colaborando con ellos a través de la apertura de una línea de préstamos participativos.



40

b. Fortalecimiento de redes y espacios tecnológicos y dotación de suelo industrial.

Este tipo de incentivos, aunque importantes, no son los únicos elementos que pesan en la decisión de invertir. Los espacios con valor industrial y tecnológico añadido y las redes que los conectan facilitan la decisión de iniciar o ampliar un proyecto empresarial. La generación de suelo industrial y el fortalecimiento de los Centros Tecnológicos asociados a los sectores productivos locales con mayor competitividad, forman parte de esta dotación para el territorio.

En este sentido, la Entidad Pública Empresarial del Suelo (SEPES), dependiente del Ministerio de Vivienda, dentro de sus líneas de actuación tendentes a promover la disponibilidad de suelos destinados a actividades industriales, va a abordar la ampliación de la actuación industrial que se lleva a cabo en Guarromán. La inversión inicial que comprende esta actuación es de 16,8 millones de euros.

La creación de redes de cooperación empresarial que promuevan la transferencia de conocimientos y tecnología y la creación de organizaciones de apoyo a la innovación en sectores estratégicos también forman parte de esta línea de acción. La colaboración del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio facilitará la cooperación entre las empresas jienenses entre sí y con empresas andaluzas, nacionales e internacionales a través del desarrollo prioritario de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) en los polígonos industriales y micropolígonos locales de Jaén. Con tal fin aportará un total de 3 millones de euros durante los años 2007, 2008 y 2009 (1 millón de euros anuales). Se pretende con ello posibilitar un mayor desarrollo tecnológico e innovador

del conjunto de empresas que operan en la provincia, en especial de aquéllas que disponen de bases tecnológicas.

El desarrollo tecnológico en la provincia se potenciará asimismo priorizando el despliegue de la tecnología UMTS. El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio pretende pactar a tal efecto con los operadores de UMTS la designación de Jaén como objetivo prioritario en la implantación de esta red.

Sin perjuicio de lo anterior, se está implantando en la actualidad el plan de extensión de banda ancha firmado con la Junta de Andalucía, el cual prevé que en 2008 la totalidad de la provincia de Jaén tendrá servicio de banda ancha utilizando las tecnologías ADSL, WIFI, WIFI + Satélite y/o WIMAX.

Como nodos de estas redes de espacios y comunicaciones se encuentran los Centros Tecnológicos previstos por la Junta de Andalucía. El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio apoyará estos centros, financiando durante los años 2007, 2008 y 2009 los considerados estratégicos en la economía provincial, en concreto, los Centros de la Cerámica (a), los Muebles de Madera, el Transporte (a) y el del Aceite (a) o el Centro Tecnológico del Plástico a los que la administración autonómica dedica un significativo peso inversor. Tan sólo para la puesta en marcha del Centro Tecnológico del Plástico se prevé por el gobierno andaluz un monto económico de doce millones de euros.

41

Pero sin duda, la principal apuesta entre estos centros tecnológicos es el Parque Tecnológico del Olivar y el Aceite de Oliva, GEOLIT. ActivaJaén enriquece este proyecto en construcción a través, entre otras aportaciones, de la creación del Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados con tres áreas investigación, empresarial y de servicios generales. La firma el pasado 11 de mayo, el Convenio Marco entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) de la Junta de Andalucía para la construcción del Centro, reconoce una inversión cercana a los once millones de euros en la que ambas administraciones, central y autonómica, colaboran al cincuenta por ciento.

El Complejo Tecnológico albergará a su vez una incubadora de empresas. Una infraestructura para ideas innovadoras como también lo es la Creación del Centro de Emprendedores en la Universidad de Jaén dentro de las actuaciones especiales previstas por la Junta de Andalucía para la provincia.

c. Desarrollo de infraestructuras logísticas y de transporte.

La posición estratégica de nuestra provincia la ha situado como lugar de paso desde el centro y norte peninsular hacia Andalucía. Paradójicamente los déficits en las infraestructuras logísticas y de transportes se han convertido en una desventaja comparativa frente a otros destinos próximos en los que el trazado de autovías, el tren de alta velocidad o la presencia del aeropuerto ofrecen un atractivo añadido para el turismo, la inversión y los flujos comerciales.

ActivaJaén apuesta por la mejora de las conexiones e intercambios de nuestra provincia a través

de vías de comunicación mejores y más rápidas. En lo relativo a las nuevas autovías, se va a proceder a la ejecución de la autovía A-32 entre Bailén y Albacete, por el corredor de la carretera N-322. Esta nueva autovía permitirá la conexión de Jaén con la zona de Levante a través de la red de gran capacidad. Por otra parte, las actuales autovías A4 y A44 se someterán igualmente a labores de acondicionamiento y mejora, ambas con actuaciones de equipamientos en los túneles y refuerzo de firme en diversos tramos. En paralelo, la conversión en autovía de la N-432 discurrirá en unos 50 kms por el sureste de la provincia de Jaén y contribuirá a la vertebración y a la cohesión social y territorial de la zona de la Sierra Sur de la provincia y mejorando sus comunicaciones con las capitales de las provincias limítrofes. Obras que ascienden a un monto superior a los 1.127 millones en el territorio de la provincia de Jaén.

Y junto a la comunicación por carretera, la ferroviaria. La comunicación Jaén Madrid mejora a través del tren de altas prestaciones; la intraprovincial Jaén-Córdoba constituye un nueva línea con las mismas condiciones técnicas de altas prestaciones. Junto a la creación y conservación de vías, como es el caso de los trabajos ya en marcha en el tramo Vadollano-Linares (Jaén-Madrid), los servicios ferroviarios han mejorado en la provincia de Jaén a través de actuaciones como un nuevo tren que funciona desde el día 30 de enero cubriendo el viaje hacia la capital. Vías y máquinas, pasajeros e intercambios que confluirán en la futura Estación Intermodal que se construirá en Jaén ciudad.

Por último, y también en el ámbito de las comunicaciones, el reconocimiento de la denominación aeropuerto 'Federico García Lorca. Granada-Jaén' (por Orden del Ministerio de Fomento FOM/1896/2006) permite que la provincia pase a formar parte de los destinos con aeropuerto y, por lo tanto, se tenga en cuenta en la localización en el mapa aeroportuario aumentado el número potencial de turistas, pasando a formar parte de los circuitos 'fly and drive' andaluces y favoreciendo la promoción de nuestra provincia como destino inversor y turístico. El convenio entre las Diputaciones de ambas provincias en colaboración con entidades financieras y empresariales, avanza en la concreción de acuerdos concretos con compañías de 'vuelo de bajo coste'.

Este fortalecimiento de las redes de comunicación se asocia a la creación de espacios logísticos de actividad y transporte. Es el caso del Centro de Transporte de Mercancías de Bailén o la creación del Puerto Seco de Linares. Ambos proyectos de la Estrategia para el Desarrollo del Interior de Andalucía propuesta por el gobierno andaluz cuyo desarrollo comprende el periodo 2006-2015. Sendos proyectos supondrán un coste de 30 y 80 millones de euros, respectivamente.

d. Medioambiente como motor y energía para la actividad provincial.

Las medidas para el crecimiento económico y el empleo comprendidas en ActivaJaén se trazan en consonancia con las premisas de desarrollo que actores públicos y sociedad civil han consensuado en el Plan Estratégico Provincial y entre las que ocupa un lugar destacado el desarrollo sostenible. No podía ser de otra forma. La provincia de Jaén cuenta con la mayor extensión de espacios naturales protegidos en la península ibérica, espacios como el Parque de Cazorla, Segura y las Villas, entreverados por nuestro más extenso bosque: el olivar. La expansión de las oportunidades

y el crecimiento de hoy no pueden hipotecar la herencia del mañana.

El desarrollo sostenible y el cuidado del medio ambiente forman parte de la agenda provincial desde hace casi dos décadas. Las Agendas 21, provincial y municipales, el trabajo de la Agencia de Gestión Energética de la provincia (AGENER), o el impulso a las líneas de I+D en torno a la biomasa del olivar son buena muestra.

Dentro de ActivaJaén el desarrollo sostenible y medioambiente se convierten no solo en condición sino en yacimiento de actividad, especialmente a través del aprovechamiento energético de la biomasa. El convenio marco entre el Ministerio de Industria y la Consejería de Innovación de 12 de abril, confirma, entre otros, el compromiso en la creación de un Centro Tecnológico de Biomasa. Una colaboración que se instrumentaliza a través del Instituto para la Diversificación y Ahorro Energético (IDEA).

Del mismo convenio forma también parte la implantación de un modelo de redistribución energética que haga posible una optimización tanto de la generación como del consumo, así como un aprovechamiento de los recursos energéticos susceptibles de generar riqueza y empleo. La viabilidad de este modelo en la provincia ha comenzado a ser valorada a través de grupos de trabajo formados por el IDEA, la Agencia de Gestión Energética para la provincia de Jaén (AGENER) y la Agencia Andaluza de la Energía (AAE).

También entre las medidas de ActivaJaén se incluye la creación de la Estación Experimental de Cultivos Oleaginosos. Surge este centro con visión y compromiso de cooperación internacional y aprovechamiento integral sostenible de cultivos oleaginosos típicos de toda la cuenca mediterránea. El proyecto contará con la colaboración activa de la Junta de Andalucía y la Universidad de Jaén con el Ministerio de Educación y Ciencia, a través del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA). La previsión presupuestaria alcanza un total de 20 millones de euros distribuidos entre los ejercicios comprendidos entre 2006 y 2009, ambos inclusive.

43

Una apuesta pública por la energía y el medioambiente que ha encontrado a la misma altura a la iniciativa privada. La empresa Valoriza, una de las filiales del grupo Sacyr Vallehermoso, invertirá más de 175 millones de euros en la provincia jiennense para construir una serie de plantas en las que se aprovechará el alpeorujo y la biomasa que se produce en nuestro territorio para generar energía eléctrica. Navas de San Juan, Martos, Puente del Obispo, Villanueva del Arzobispo, Martos, Andujar, Jabalquinto y el parque GEOLIT, serán las poblaciones que acogerán estas plantas, que según esta empresa permitirán la generación de 152 megawatios de energía, el tratamiento de 970.000 toneladas de alpeorujo y 261.000 de biomasa, y posibilitará que se dejen de emitir más de 524.000 toneladas de CO2 a la atmósfera.

EL COMPROMISO DE LAS EMPRENDEDORES

No hay duda de que ActivaJaén supone un antes y un después en la trayectoria socioeconómica de la provincia, una nueva estructura de oportunidades para la actividad por la que han tomado partido algunos de los principales grupos inversiones del país. Desde la puesta en marcha de esta iniciativa público-privada, y hasta el momento, se ha anunciado una inversión privada cercana a

los 220 millones de euros, concretada en proyectos a los que se asocia la creación de unos 1100 puestos de trabajo directos.

Ya hemos hecho mención más arriba al compromiso del grupo Sacyr Vallehermoso a través de su filial Valoriza. Los proyectos energéticos que comprende implican además de una retroalimentación positiva para el medioambiente, la generación de en torno a unos 300 puestos de trabajo. Las obras en el proyecto térmico de Geolit se encuentran en desarrollo.

Pero no es esta la única apuesta inversora en la provincia. El grupo metalúrgico Ros Casares, el Centro Atento del grupo telefónica y la inversión prevista por Perialisi se encuentran entre los grupos con mayor peso.

Atento Teleservicios España TAU en su sede de Jaén, formará parte de una red de centros de trabajo Atento dedicados al telemarketing. Se prevé la creación de unos 320 puestos de trabajo en una primera base y hasta 640 en momentos de máxima actividad. Por su parte, el grupo metalúrgico Ros Casares se ha comprometido en la creación de una fábrica en la provincia en la que se invertirán más de 26,5 millones de euros que darán lugar a la creación de más de cien puestos de trabajo directo. La opción más segura de enclave que maneja este grupo empresarial para dicho centro es Andújar contando con el potencial para dinamizar un polígono industrial de 400.000 metros cuadrados en su entorno.

Por su parte Perialisi, líder en el sector de la industria auxiliar del olivar, no podía estar ausente en este compromiso inversor. La multinacional invertirá más de seis millones de euros en la construcción de un gran centro de producción en el Parque Científico del Aceite de Oliva y el Olivar (Geolit). Las obras del complejo comenzarán en 2008 y su función será la fabricación de componentes y complementos de maquinaria para almazaras oleícolas.

44

Se suman estas inversiones a la de algunos de los grandes grupos que ya se habían implantado en la provincia como es el caso de IVECO y de CAF-Santana Motor, esta última con la creación de una planta en Linares en la que ya se trabaja en la fabricación de los primeros vehículos ligeros para el metro de Sevilla.

Añadimos capital en el territorio, pero sin duda, el principal recurso es nuestro capital humano, el espíritu emprendedor de fuera y dentro de la provincia conocedor de las oportunidades que ofrece Jaén y sus municipios. Y es que, este empuje específico, reivindicado por la provincia desde hace años, alcanzará su máxima eficacia yendo acompañado de una decisión firme de todos los jiennenses y, en especial, de los sectores más emprendedores, para emplear todos sus medios en conseguir un objetivo común de progreso.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Como vemos, la provincia de Jaén cuenta con unos recursos naturales y culturales privilegiados, con un capital humano formado y dinámico, con una capacidad cada vez mayor de servicios en redes y espacios tecnológicos y de comunicaciones. Todos ellos suponen una oportunidad para la innovación y el espíritu emprendedor de fuera y dentro de la provincia.

No hay duda de que en este intercambio los jiennenses no salen con las manos vacías. El crecimiento económico, traducido en el necesario aumento de la renta per capita, de las oportunidades de empleo y bienestar forman parte de este común beneficio. Pero el compromiso va más allá y se extiende para invitar a los empresarios a unirse en un ejercicio de responsabilidad social traducido en el respeto por la fórmula del Desarrollo Sostenible y el mecenazgo y apoyo al deporte, a la cultura, al bienestar de los trabajadores-

La declaración del V Centenario de Andrés de Vandelvira como acontecimiento de excepcional interés público permitirá la aplicación de los beneficios fiscales previstos para tales acontecimientos en la Ley 49/2002, de régimen fiscal a las entidades sin ánimo de lucro y de incentivos fiscales al mecenazgo. Estamos seguros que la colaboración público-privada de nuevo se trasladará al compromiso de las entidades financieras y empresariales en el amplio programa de actividades que comprenden desde la conservación del patrimonio hasta la difusión del arquitecto y su obra.