

ANEXO II. MEMORIA DEL PROYECTO.

A. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA:

| | | | | |
|---|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|------------------|
| Razón Social | | Fecha de constitución | | |
| | | | | |
| Domicilio social | | Código Postal | | |
| | | | | |
| Población | Municipio | Provincia | | |
| | | | | |
| Nombre y apellidos del responsable del proyecto | | Cargo | | |
| | | | | |
| Teléfono | Fax | Dirección de correo electrónico | | |
| | | | | |
| | | 2017 | 2018 | 2019 (Previsión) |
| | Facturación | | | |
| | Capital Social ⁽¹⁾ | | % Capital Extranjero ⁽¹⁾ | |
| | Fondos Propios ⁽¹⁾ | | | |

(1) Datos relativos al último ejercicio contable cerrado

Estructura accionarial

Relación nominal de actuales socios con participación superior al 10%.

| Nombre o razón social | CNAE | Nacionalidad | % |
|-----------------------|------|--------------|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Empresas filiales o participadas

| Nombre o razón social | CNAE | Nacionalidad | % |
|-----------------------|------|--------------|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

B.- PROYECTO

1. Título y descripción del proyecto de inversión:

Título

Descripción del proyecto (añadir las hojas que sean necesarias)

Justificación, objetivos, descripción de los procesos productivos, tecnología de la producción, mejoras medioambientales, productos y servicios, etc.

2. Tipo de proyecto:

Creación nuevo establecimiento Ampliación Diversificación Transformación
Adquisición activos de un establecimiento

3. Actividad económica del proyecto:

CNAE:

4. Ubicación del proyecto y del empleo:

Dirección (calle, avenida, polígono)

Código postal

Población

Municipio

Provincia

5. Presupuesto de la inversión inicial:

€

6. Cronograma de la inversión inicial:

Fecha prevista de inicio:

Fecha prevista de finalización:

7. Descripción de la inversión inicial:

Añadir en hoja aparte. Deberá de contener al menos un desglose del presupuesto de la inversión inicial

8. Importe total de los costes salariales presentados (base subvencionable):

Importe total:

Subvención solicitada:

Empleo a crear

C.- PROGRAMA DE CREACIÓN DE EMPLEO:

1. Creación de empleo total:

| TIPOS DE CONTRATO | Plantilla | | | | | |
|--|-----------|-------------------|--|-------------------------|-------------------|--|
| | Actual | | | Incremento comprometido | | |
| | Nº Total | Equiva- lentes | | Nº Total | Equiva- lentes | |
| Indefinidos a jornada completa..... | | | | | | |
| Indefinidos a jornada parcial..... | | | | | | |
| Contratos formativos (en practicas y para la formación) a jornada completa | | | | | | |
| Otros contratos no indicados en la relación anterior a jornada completa..... | | | | | | |
| Otros contratos no indicados en la relación anterior a jornada parcial | | | | | | |
| Socio trabajador de cooperativa de trabajo asociado y Sociedad Anónima Laboral | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | |

2. Indicar por semestres la creación de empleo:

| TIPOS DE CONTRATO | AÑO 2019 (1º semestre) | | | AÑO 2019 (2º semestre) | | |
|--|-------------------------|-------------------|--|--|-------------------|--|
| | Incremento comprometido | | | Incremento comprometido | | |
| | Nº Total | Equiva- lentes | | Nº Total | Equiva- lentes | |
| Indefinidos a jornada completa..... | | | | | | |
| Indefinidos a jornada parcial..... | | | | | | |
| Contratos formativos (en practicas y para la formación) a jornada completa | | | | | | |
| Otros contratos no indicados en la relación anterior a jornada completa..... | | | | | | |
| Otros contratos no indicados en la relación anterior a jornada parcial | | | | | | |
| Socio trabajador de cooperativa de trabajo asociado y Sociedad Anónima Laboral | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | |
| TIPOS DE CONTRATO | AÑO 2020 (1º semestre) | | | AÑO 2020 (2º semestre hasta 15 de octubre) | | |
| | Incremento comprometido | | | Incremento comprometido | | |
| | Nº Total | Equiva- lentes | | Nº Total | Equiva- lentes | |
| Indefinidos a jornada completa..... | | | | | | |
| Indefinidos a jornada parcial..... | | | | | | |
| Contratos formativos (en practicas y para la formación) a jornada completa | | | | | | |
| Otros contratos no indicados en la relación anterior a jornada completa..... | | | | | | |
| Otros contratos no indicados en la relación anterior a jornada parcial | | | | | | |
| Socio trabajador de cooperativa de trabajo asociado y Sociedad Anónima Laboral | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | |

3. fecha prevista para la creación del total del empleo: __/__/201__

4. Relación de los puestos de trabajo a crear (por categorías profesionales y con indicación de sus costes salariales, durante un periodo de dos años). Los costes salariales incluyen el coste del salario bruto, es decir, antes de deducir de él impuestos, y las cotizaciones sociales obligatorias.

Los puestos de trabajo creados gracias a la inversión deberán mantenerse en la provincia a lo largo de cinco años desde la fecha definitiva de creación total del empleo, tres para el caso de pymes.

| Nº | Categoría/Puesto | Salario Bruto / Mes | Seguridad Social a cargo empresa / Mes | Total Coste (2 años) |
|----|------------------|---------------------|--|----------------------|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |
| 16 | | | | |
| 17 | | | | |
| 18 | | | | |
| 19 | | | | |
| 20 | | | | |
| 21 | | | | |
| 22 | | | | |
| 23 | | | | |
| 24 | | | | |
| 25 | | | | |
| 26 | | | | |
| 27 | | | | |
| 28 | | | | |
| 29 | | | | |
| 30 | | | | |

Continúa en página siguiente.

| Nº | Categoría/Puesto | Salario Bruto / Mes | Seguridad Social a cargo empresa / Mes | Total Coste (2 años) |
|------------------------------------|------------------|---------------------|--|----------------------|
| 31 | | | | |
| 32 | | | | |
| 33 | | | | |
| 34 | | | | |
| 35 | | | | |
| 36 | | | | |
| 37 | | | | |
| 38 | | | | |
| 39 | | | | |
| 40 | | | | |
| 41 | | | | |
| 42 | | | | |
| 43 | | | | |
| 44 | | | | |
| 45 | | | | |
| 46 | | | | |
| 47 | | | | |
| 48 | | | | |
| 49 | | | | |
| 50 | | | | |
| TOTAL COSTE SALARIAL 2 AÑOS | | | | |

D.- CUENTA DE RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVERSIÓN.

Datos del centro objeto de la inversión referidos al último año y previsiones del proyecto una vez ejecutada la inversión.

| | Año _____ antes de inversión | Después de inversión | | |
|---|------------------------------------|----------------------|----------|----------|
| | | AÑO..... | AÑO..... | AÑO..... |
| ± Variación de existencias | | | | |
| + Ventas e ingresos | | | | |
| Total ingresos | | | | |
| 1. Costes de materias primas y semielaborados | | | | |
| Total | | | | |
| 1. Gastos en trabajos, suministros y servicios industriales | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Total | | | | |
| = VALOR AÑADIDO | | | | |
| 1. Mano de obra directa | | | | |
| 1. Gastos generales de explotación | | | | |
| 1. Gastos generales de administración | | | | |
| = MARGEN BRUTO | | | | |
| 2. Gastos comerciales | | | | |
| 6. Amortizaciones | | | | |
| = BENEFICIOS ANTES DE GASTOS FINANCIEROS E IMPUESTOS | | | | |
| 1. Gastos financieros | | | | |
| - Otros gastos | | | | |
| + Otros ingresos | | | | |
| = BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS | | | | |
| - Impuestos | | | | |
| = BENEFICIO NETO | | | | |
| + Amortizaciones | | | | |
| = CASH FLOW | | | | |

E.- MEMORIA FINANCIERA

| Cálculo del capital circulante (necesario para el proyecto propuesto) | |
|---|--|
| + Clientes | |
| + Existencia de materias primas | |
| + Existencia de productos terminados | |
| + Tesorería básica | |
| - Proveedores | |
| - Acreedores | |
| = Capital circulante | |

| Financiación capital circulante: | | |
|---|-------|---|
| | EUROS | % |
| - Recursos Propios | | |
| - Recursos Ajenos | | |
| - Total | | |

| Financiación de la inversión en activos fijos: | | |
|---|-------|---|
| | EUROS | % |
| Aumento del capital social | | |
| Aumento reservas | | |
| Total recursos propios | | |
| Préstamos o créditos banca privada | | |
| Préstamos o créditos banca oficial | | |
| Total recursos ajenos | | |
| Subvenciones: | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| - Otras | | |
| Total Subvenciones | | |
| Total Financiación activos fijos: | | |

Balances previsionales de los próximos ejercicios.

| BALANCE RESUMIDO | Año 1 | Año 2 | Año 3 |
|---|-------|-------|-------|
| ACTIVO | | | |
| <i>A) ACTIVO NO CORRIENTE</i> | | | |
| Inmovilizado intangible | | | |
| Inmovilizado material | | | |
| Inversiones inmobiliarias | | | |
| Inversiones en empresas del grupo y asociadas a L/P | | | |
| Inversiones financieras a L/P | | | |
| Activos por impuesto diferido | | | |
| <i>B) ACTIVO CORRIENTE</i> | | | |
| TOTAL ACTIVO | | | |
| PATRIMONIO NETO Y PASIVO | | | |
| <i>A) PATRIMONIO NETO</i> | | | |
| A1. Fondos propios | | | |
| Capital | | | |
| Reservas | | | |
| Otros | | | |
| A2. Ajustes por cambio de valor | | | |
| A3. Subvenciones, donaciones y legados | | | |
| <i>B) PASIVO NO CORRIENTE</i> | | | |
| <i>C) PASIVO CORRIENTE</i> | | | |
| TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C) | | | |

F.- IMPACTO AMBIENTAL:

Está sometido el proyecto al procedimiento de Evaluación de Impacto Ambiental

En caso afirmativo, dispone el proyecto de Declaración de Impacto Ambiental

| SI | NO |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1. Mejoras medioambientales

El proyecto incluye o es el resultado de un Sistema de Gestión Ambiental en la empresa

| SI | NO |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2. Medio ambiente y desarrollo sostenible.

Indicar si el proyecto es respetuoso con la protección y conservación del medio ambiente y compatible con el desarrollo sostenible. Asimismo, si está afectado por normativa medioambiental vigente señalarla.

G.- MEMORIA COMERCIAL:

(Añadir en hojas aparte)

El empresario expondrá, en la extensión que proceda, la situación del mercado al que se destinan sus productos, expectativas, sus actuales y futuras vías de comercialización, indicando los valores de las mercancías que han seguido los principales canales, datos históricos y evolución prevista de oferta, demanda, precios de los productos iguales o competidores, objetivos de mercado y estrategias, indicando las fuentes de procedencia de los datos utilizados.

Deberá contener al menos los siguientes puntos:

- Origen y destino de productos, antes y después de la inversión, en %
- Comercio interior
- Comercio exterior