

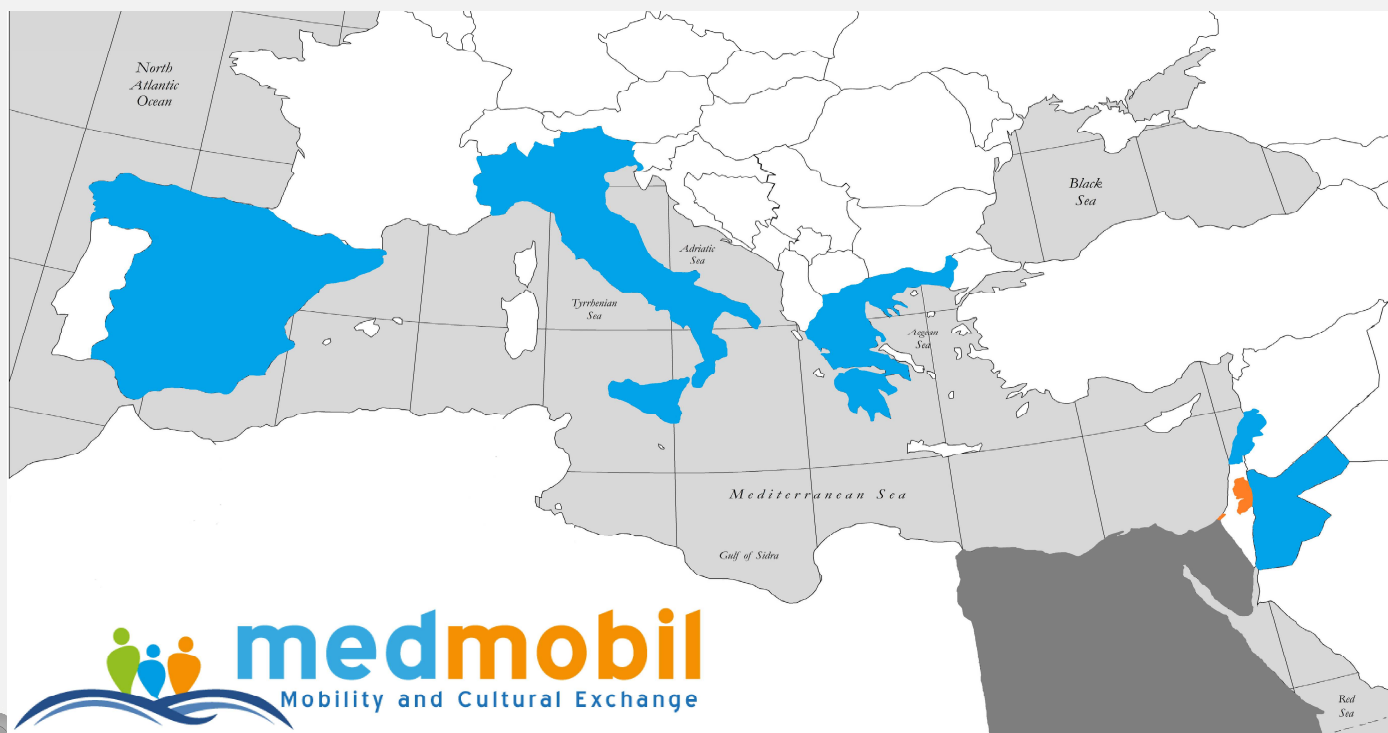
Med-Mobil: Supportive international approach to increase and improve the mobility and exchange

Juan Guerrero
Cámara de Comercio de Sevilla

Jaén, Noviembre, 2015

El proyecto *MED-MOBIL* es coordinado por la Cámara de Comercio de Sevilla, y nace gracias al programa ENPI CBC MED, financiado por la Unión Europea.

Países socios: Grecia, Italia, Jordania, Líbano, Palestina, España



Socios

- *Cámara de Comercio de Sevilla (España)*
- *UNIMED – Asociación de Universidades del Mediterráneo (Italia)*
- *Universidad de Ciencias Aplicadas – UCAS (Gaza - Palestina)*
- *Universidad de Ciencia y Tecnología de Jordania – JUST (Jordania)*
- *Agencia de Desarrollo Local - Planning & Local Development Agency (Líbano)*
- *Universidad de Birzeit (Cisjordania - Palestina)*
- *Knowledge and Innovation Consultants – KINNO (Grecia)*

Contexto

- Altas tasas de desempleo juvenil.
 - Jordania – 33,7%
 - Cisjordania y Gaza – 38,3%
 - Líbano – 20,6%
 - España – 57,3%
 - Italia – 39,7%
- Dificultades para la movilidad entre los territorios mediterráneos.
- Necesidades comunes de mejora de competencias profesionales, lingüísticas y culturales que faciliten el intercambio y desarrollo económico de los diferentes pueblos mediterráneos.
- Tasas bajas de emprendimiento entre jóvenes.

Objetivo general

Contribuir de manera sostenible y equilibrada a la cooperación y promoción del diálogo en la cuenca mediterránea a través de la **creación y desarrollo de un marco de movilidad mediterránea** que facilite el intercambio educativo, cultural y económico, así como la cohesión social, el diálogo intercultural y el mutuo entendimiento entre los pueblos mediterráneos.

Objetivos específicos

Crear **un marco de cooperación** para apoyar futuras medidas y para consolidar programas e iniciativas que faciliten el intercambio de estudiantes, profesionales y jóvenes emprendedores en el Mediterráneo, haciendo así posible su equiparación a otras áreas geográficas.

Sensibilizar sobre la importancia de la movilidad como herramienta para la **mejora de la empleabilidad**, el apoyo al **intercambio empresarial**, la **cooperación académica** y la promoción del **diálogo intercultural**. A través de acciones de formación y organización de eventos de difusión.

Creación, mejora y capacitación de **Centros de Referencia para la Movilidad** en los países involucrados.

Redacción de **recomendaciones para** los diferentes **actores políticos** implicados para el impulso de la movilidad entre los países mediterráneos.

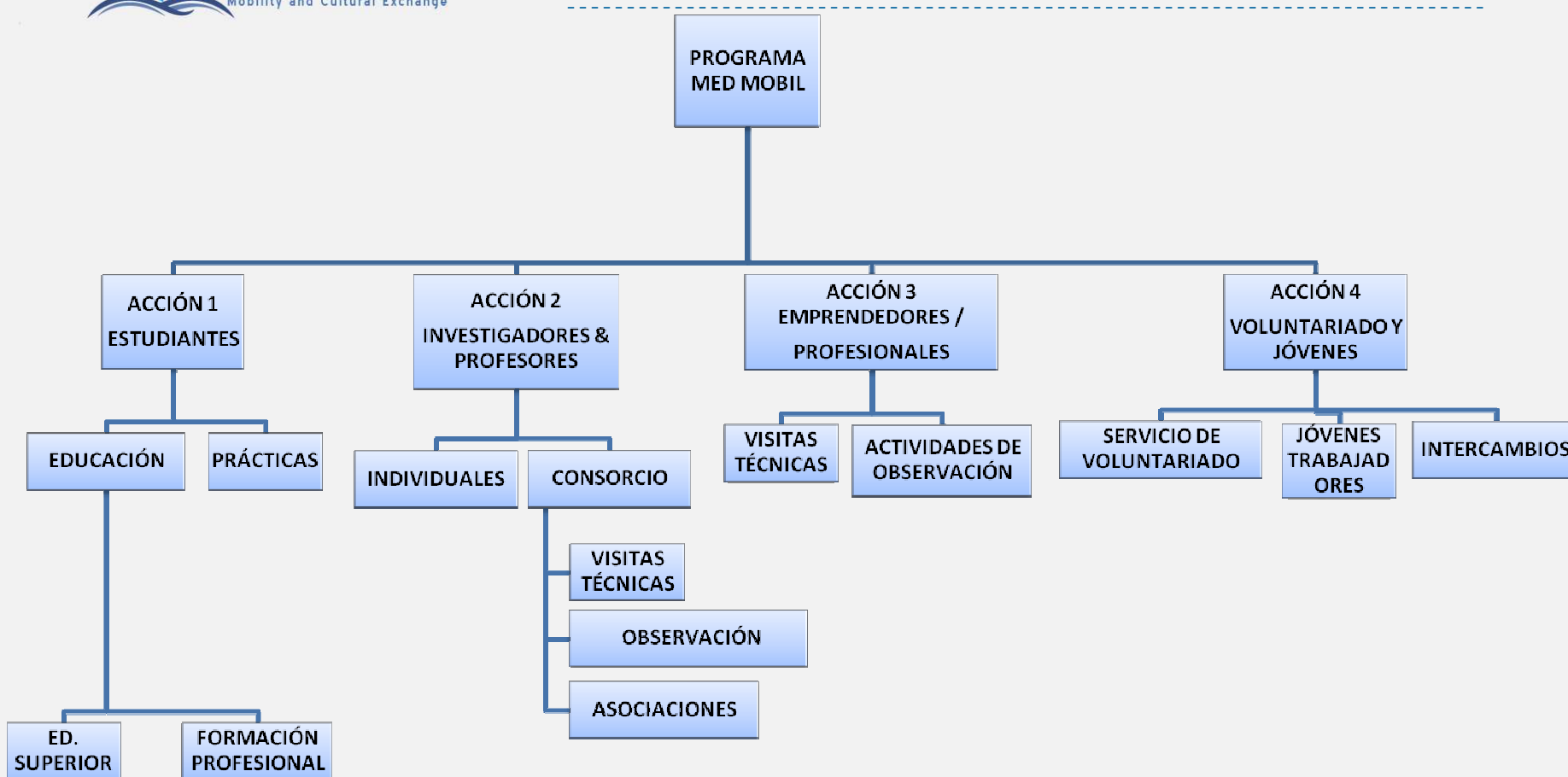
Principales resultados

- Análisis de buenas prácticas en **programas de movilidad que puedan transferirse** a países del Mediterráneo.
- Creación de **un marco de referencia para la movilidad en el Mediterráneo**, que pueda ser utilizado por aquellos que diseñan las medidas con el fin de crear un espacio para el intercambio y la movilidad en el Mediterráneo accesible a todos, especialmente a los más jóvenes.
- Apoyo a la consolidación de oficinas locales en los territorios del Mediterráneo para la organización de programas de movilidad, incluyendo un **capacitación para expertos en Movilidad**.

Principales resultados

- Testeo del programa a través de la gestión de **192 movilidades** piloto de estudiantes, profesorado, investigadores, emprendedores, profesionales y jóvenes, en general.
- Organización de **4 eventos** para la promoción del diálogo e intercambio cultural y socio-económico.
- Creación de **una red de trabajo Med-Mobil** que involucre a diferentes actores de los países MED y apoye las acciones a realizar en materia de difusión de resultados o creación de recomendaciones.

Modelo Med-mobil

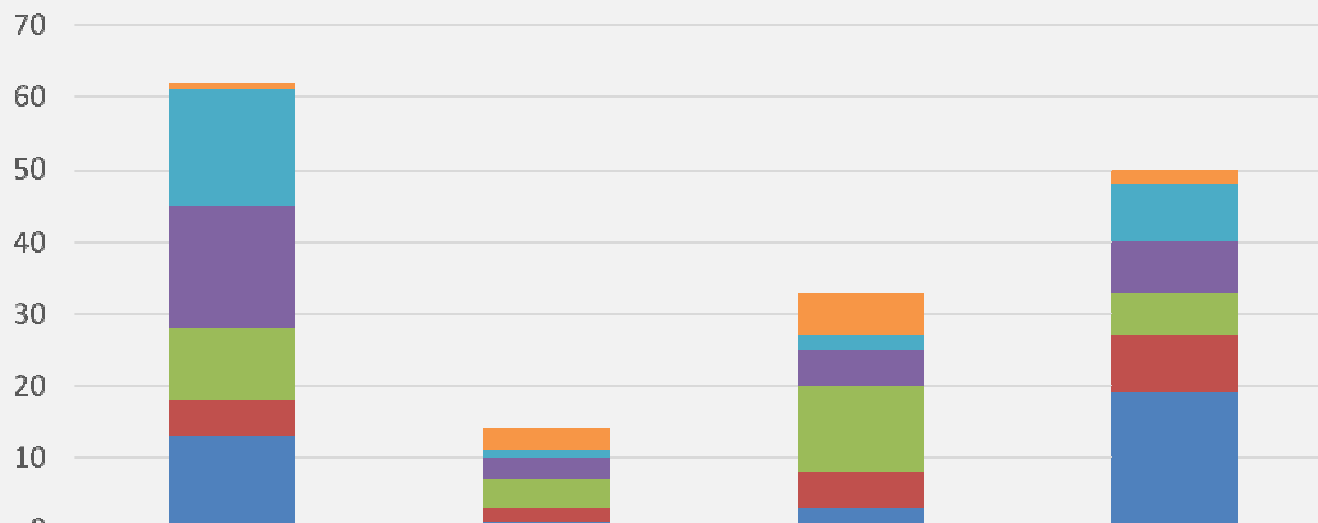


Relevancia del modelo Med-Mobil

- Programa Marco que puede tener diferentes fuentes de financiación.
- Enfoque multidisciplinar (Educación - Formación Profesional- Emprendimiento-Juventud)
- Cooperación sur-sur y norte-sur.
- Modelo de movilidades de corta duración: maximizando impacto vs costes.
- Herramienta para mejorar la empleabilidad y el emprendimiento pero también la convivencia.

Movilidades realizadas: 165

Nº de participantes por país y tipo de acción

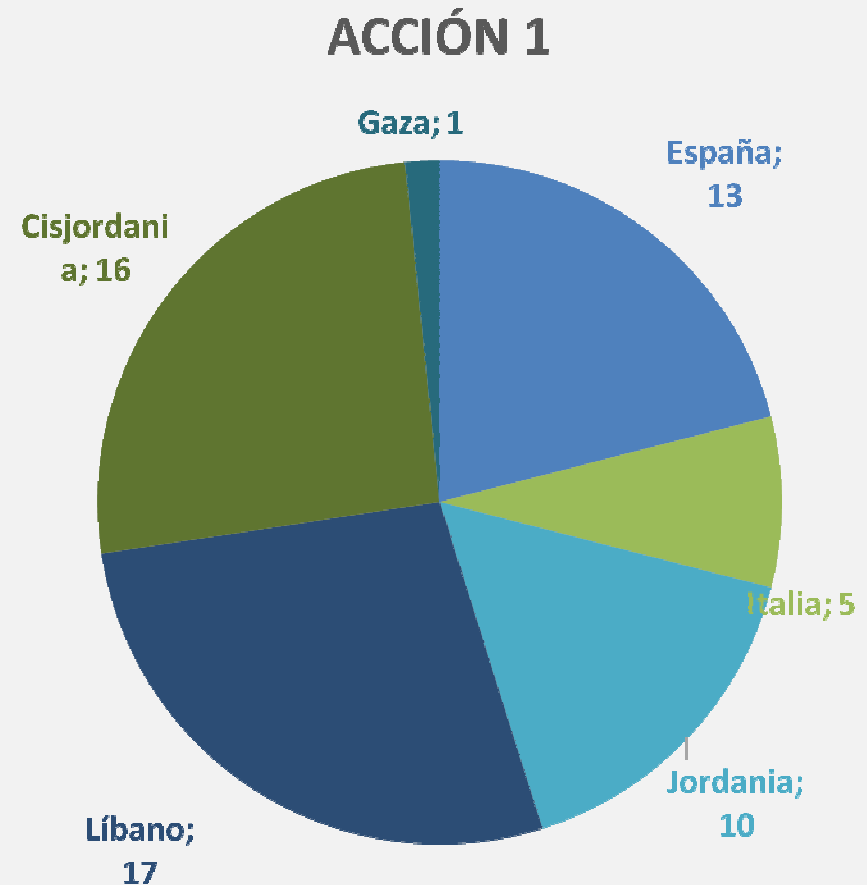


	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Acción 4
■ Gaza	1	3	6	2
■ Cisjordania	16	1	2	8
■ Líbano	17	3	5	7
■ Jordania	10	4	12	6
■ Italia	5	2	5	8
■ España	13	1	3	19

■ España ■ Italia ■ Jordania ■ Líbano ■ Cisjordania ■ Gaza

Acción 1: estudiantes

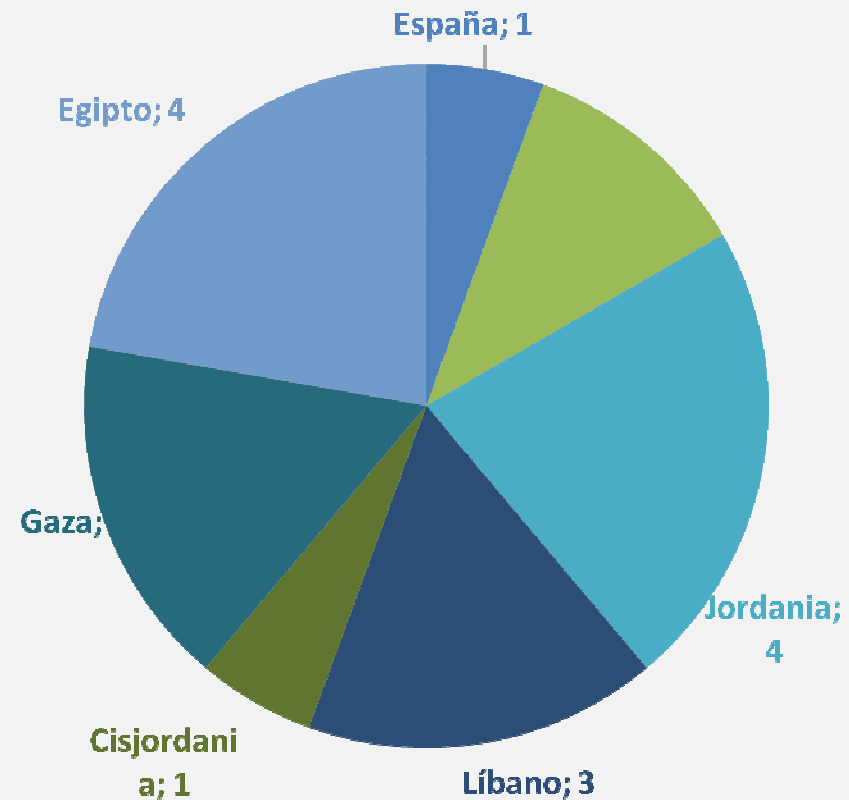
- 5 eventos en 4 países:
 - Innotourism (ES)
 - International Summer Camp (CIS)
 - Energy course (JOR)
 - Prácticas en España (ES)
 - Prácticas en Italia (IT)
 - Prácticas en Cisjordania (CIS)
- 62 participantes



Acción 2: Profesorado / Investigadores

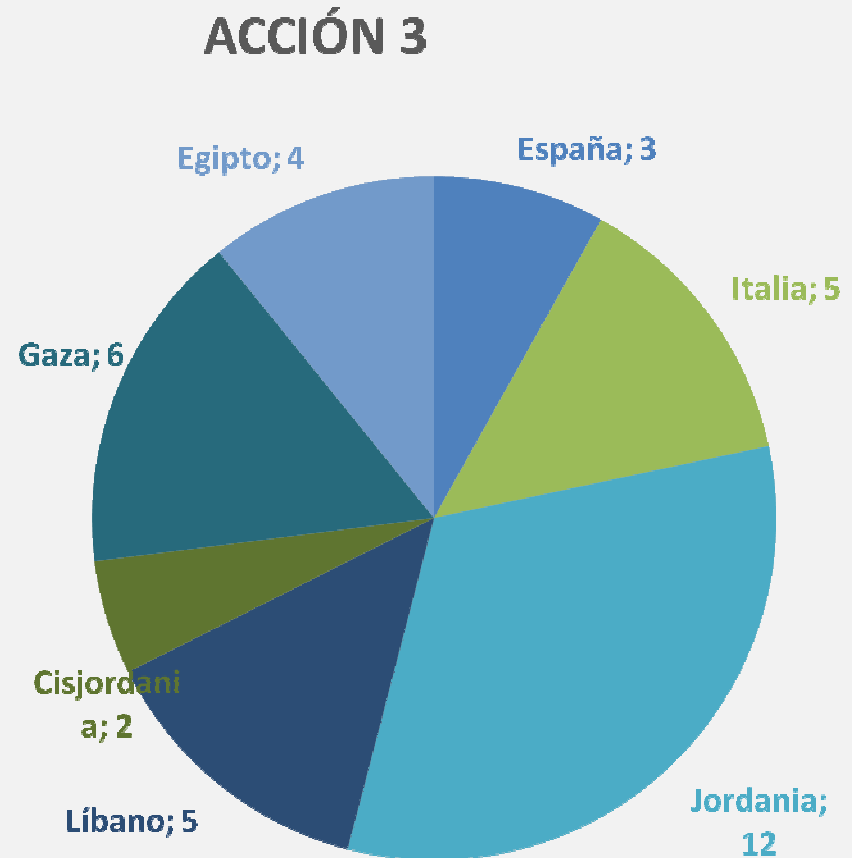
- 3 eventos en Malta, Italia y España:
 - EMEG (MALTA)
 - CapTour (ES)
 - MEDSPRING (IT)
- 14 participantes

ACCIÓN 2



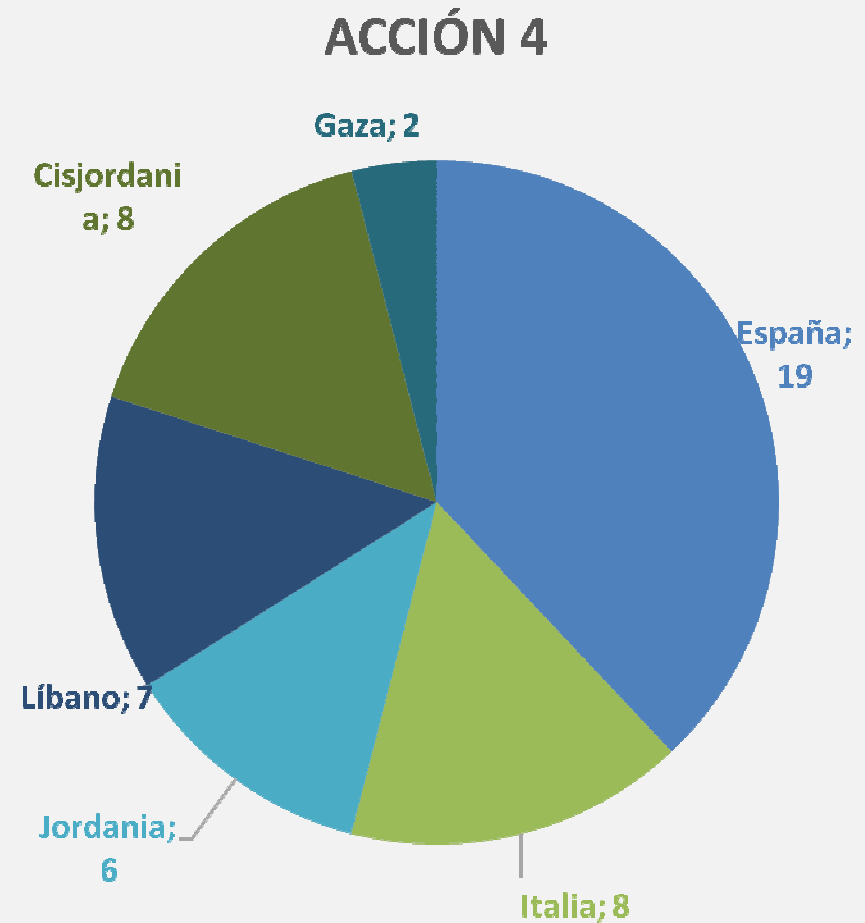
Acción 3: Emprendedores y profesionales

- 3 eventos en España y Líbano:
 - Visitas técnicas en España (ES)
 - Train the trainers (GR)
 - Visita a la Cámara de Comercio de Trípoli (LI)
 - Captour (ES)
- 23 personas



Acción 4: Juventud

- 3 eventos en 3 países
 - Cross Cultural Event en Jordania (JOR)
 - Life in Gaza (PA)
 - Youth Exchange en Líbano (LI)
- 50 participantes



Testimonios

- *“Mi estancia en Sevilla ha sido sin duda la experiencia más interesante e importante de mi vida. En primer lugar, me gustaría destacar el impacto en mi vida personal, ya que gracias a esta experiencia he podido conocer culturas distintas, hacer nuevos amigos y construir nuevos lazos de unión. Además, me ha dado la oportunidad de decir lo que pienso, contar mi historia y hablar de mi país y mi gente (Palestina). Por otra parte, gracias a Med-Mobil he podido desarrollar mis habilidades técnicas y, lo que es más importante, creo que esta experiencia me abrirá las puertas para para desarrollar mi carrera laboral en el extranjero. En pocas palabras, he vivido una experiencia única que me encantaría que otros tuvieran”.*

Mohammad, Palestina

- *“Al inicio, el choque cultural fue bastante importante, pero a medida que íbamos conociendo su cultura y demás participantes del programa, más entendíamos y más nos gustaba. El campus de la universidad es impresionante. Desde el punto de vista académico, el curso fue muy interesante. A nivel personal creo que todos coincidimos en que la experiencia ha sido muy gratificante. Tener la oportunidad de convivir con personas de una cultura tan diferente a la nuestra y de la que sólo nos llegan connotaciones negativas, nos ha hecho darnos cuenta que al fin y al cabo no hay ni religiones ni culturas mejores, simplemente son formas distintas de vivir.”*

María, España

Testimonios

•“Formar parte de esta experiencia intercultural y tener la suerte de hacer unas prácticas en el extranjero, me ha permitido conocer gente nueva, de culturas, razas, religiones y backgrounds diferentes. Esto ha ampliado mi perspectiva y ha tenido un gran impacto a la hora de desarrollarme como persona, ya que me ha permitido tener más autoconfianza y mejorar mis habilidades lingüísticas, gracias a lo cual he podido crear una red internacional de amigos y compañeros”.

Rawan, Jordania

•“Realizar prácticas en el extranjero me ha influido positivamente tanto a nivel personal como profesional. He podido mejorar mis habilidades técnicas y, lo que es más importante, las practicas en Alternativa Abierta y mi trabajo con personas de etnia gitana, me han ayudado a descubrir la trayectoria laboral que quiero seguir: ahora tengo claro que me gustaría trabajar con ONG cuya misión sea ayudar a minorías. Por otra parte, no puedo dejar de decir que esta oportunidad ha dejado una importante huella en mi vida personal. Convivir con personas de distinto origen y cultura me ha ayudado a entender más a la gente y, sobretodo, a aceptar las diferencias”

Shatha, Palestina



Dificultades / Amenazas

- Aspectos burocráticos
- Fuga de talentos vs Captación de talento
- Cómo reconocer competencias adquiridas por parte de las instituciones involucradas
- Financiación
- Sostenibilidad
- Cómo influir en Policy makers
- Cómo garantizar el efecto multiplicador y transferencia de resultados
- Seguridad/ Estereotipos

Soluciones / Fortalezas

- Estancias cortas que optimicen el impacto salvando las barreras burocráticas y económicas
- Creación de red alumni para beneficiarios del programa
- Impacto directo en la empleabilidad y diálogo social
- Itinerarios formativos que finalicen en el país de envío
- Garantía de calidad de las organizaciones implicadas: formación, asistencia técnica y financiera por parte de las oficinas locales Med-Mobil
- Reconocimiento otorgado a los participantes a través del EUROMED pass
- Movilidad Virtual

Network y difusión

- **Website:**

www.medmobil.eu

- **Facebook:** + 300 seguidores

<https://www.facebook.com/medmobil/?fref=ts>

- **Med-Mobil Network:** +100 contactos

Perfiles: universidades, Cámaras de Comercio y asociaciones empresariales, responsables políticos, asociaciones, centros de investigación, empresas privadas y ONG.

- **4 Eventos Interculturales:** Jordania, Líbano, Cisjordania y Gaza (Palestina)



¡Gracias por su atención!

www.medmobil.eu

Juan Guerrero

Cámara de Comercio de Sevilla

Cámara
Sevilla



Project
funded by the
EUROPEAN UNION

